



Odense den 24. marts 2012

Hornbeers humle henrykker ølentusiaster i ind- og udland!

På Danske Ølentusiasters Generalforsamling den 24. marts blev det afsløret at Hornbeer løb med sejren i begge kategorier af Årets danske Øl (er). I kategorien op til 5,9% blev vinderen Dryhop og i kategorien på 6% og derover blev vinderen The Fundamental Blackhorn.

I det meget stærke felt af 576 danske øl (er) fra 102 bryggerier i 2011 lå Dryhop og The Fundamental Blackhorn fra Hornbeer helt fra starten i førerfeltet, og begge øl vandt klart deres kategorier i den indledende afstemning, og lige så klare blev sejrene for begge i den afgørende afstemning.

Hornbeer stod allerede for Årets danske Øl (er) i 2008, hvor bryggeriet vandt titlen med deres Caribbean Stout, i 2009 og 2010 måtte bryggeriet så 'nøjes' med titlen som Årets Bryggeri, i 2009 endda delt med et andet bryggeri, men i 2011 er Hornbeer virkelig trængt igennem med sejr i begge kategorier af Årets danske Øl (er).

Og disse titler er ikke de eneste hædersbevisninger Hornbeer har fået for deres øl (er) i 2011. Dryhop, som havde premiere ved Ølfestivalen i København i maj 2011, har allerede vundet sølvmedalje ved Stockholm Beer & Whisky Festival i september 2011, og senere på året vandt Dryhop konkurrencen om årets bedste øl på den største ølfestival i Frankrig, Mondial de la Bière i Strassbourg, hvor Dryhop, som den eneste, blev dekoreret med platin.

Også The Fundamental Blackhorn har gjort det godt. Ved premieren i Valhal i Frederikssund, blev den valgt som bedste øl og ved Stockholm Beer & Whisky Festival blev den bedste øl i sin klasse og fik guldmedalje.

Hornbeers to kandidater satte sig på næsten en tredjedel af stemmerne i deres kategorier ved den afgørende afstemning, og de øvrige øl måtte så dele resten. Bemærkelsesværdigt er det også at en typisk tysk Rauch Bier fra det unge Krenkerup Bryggeri kunne sætte sig på andenpladsen i kategorien op til 5,9% og at Fanø Bryghus kraftige Fanø Imperial X-mas Porter (Kunstner Øl No. 1) kunne sætte sig på andenpladsen i kategorien på 6% og derover – hvem sagde 'udkants Danmark'?

Som nævnt var Dryhop og The Fundamental Blackhorn suveræne allerede i de indledende afstemninger blandt alle danske øl (er) fra 2011. Med 15,0 og 11,4 procent af stemmerne fik de henholdsvis næsten 3 gange og næsten dobbelt så mange stemmer som nummer 2 i de respektive kategorier, og Hornbeer var desuden det bryggeri hvis øl (er) sammenlagt fik flest stemmer i begge kategorier – en overbevisende sejr.

...yderligere oplysninger på <http://www.ale.dk/index.php?id=56>

D a n s k e Ø l e n t u s i a s t e r



2011 - op til 5,9%

Årets danske Øltinghed

DRYHOP

– ifølge Jørgen Fogh Rasmussen
Ideen til Dryhop opstod på en rejse til USA. Gunhild og jeg besøgte selvfølgelig mikrobryggerier. Vi smagte forskellige øl, herunder nogle dejlige, tørre ales godt humlede. Vores tanke var så, at brygge en øl – endnu mere tør end de amerikanske ales, lidt mere spinkel i maltprofilen og så humle med én af vore favorithumler: amarillo. Dryhop er en



meget markant øl. Der er klar humlebitterhed og der er meget aroma fra Amarillo. Hvis det er første gang man smager en meget humlet øl, så kan man måske blive lidt forskrækket. Men det går over!



2011 - 6% og over

Årets danske Øltinghed

THE FUNDAMENTAL BLACKHORN

– ifølge Jørgen Fogh Rasmussen
Ideen opstod efter at jeg var begyndt at bruge honning i et par af mine mørke øl. Winterporteren var den første og jeg fandt ud af, at honning og smagen fra de ristede malte står godt til hinanden. Smag fra egetræ og valnød giver så lige den sidste afrunding, efter min mening. Allerede da jeg smagte de første dråber kort tid efter at øllet var



brygget, var jeg klar over, at her var noget der var anderledes. Som brygger lærer man hurtigt at fornemme, om det der er i tanken vil blive noget særligt. Den fornemmelse havde jeg her. Det er jo en markant øl med sine 11%. Det er en dessertøl og en gemmeøl. I løbet af nogle måneder vil den blive mere vinøs og rund i smagen

...læs mere på <http://www.hornbeer.dk>

Yderligere oplysninger ved henvendelse Danske Ølentusiasters:

Landsformand - Bo L. Jensen, bo.jensen@ale.dk - tlf. 28 19 17 13 eller

Pressekontakt - Anne-Mette Meyer Pedersen anne-mette.meyer@ale.dk - tlf. 61 30 17 62

D a n s k e Ø l e n t u s i a s t e r



Årets danske Øllyhed(er) 2011

For første gang var afstemningen om Årets danske Øllyhed(er) opdelt i to kategorier: op til 5,9% ABV (Alcohol by Volume) og 6% ABV og derover, og med 576 øllyheder, 210 i den 'lave' og 366 i den 'høje' kategori, var der rigeligt at vælge imellem. De fem øl der fik flest stemmer i hver kategori i afstemningens første runde i januar 2012 gik videre til anden og afgørende runde der løb hele februar måned 2012.

Herunder ses resultaterne fra de afgørende afstemninger:

| ÅRETS DANSKE ØLNYHED 2011 – kategorien til og med 5,9% | | |
|--|-------------------------|-------------|
| ØL | BRYGGERI | STEMMEANDEL |
| Dryhop | Hornbeer | 30.2% |
| Rauch Bier | Krenkerup Bryggeri | 21.2% |
| Dansk Blindesamfund 100 år | Midtfyns Bryghus | 19.4% |
| Røde Mor | Bryggeriet Refsvindinge | 18.8% |
| Session Pilsner | Svaneke Bryghus | 10.5% |

| ÅRETS DANSKE ØLNYHED 2011 – kategorien 6% og derover | | |
|--|---------------------|-------------|
| ØL | BRYGGERI | STEMMEANDEL |
| The Fundamental Blackhorn | Hornbeer | 31.7% |
| Fanø Imperial X-mas Porter (Kunstner Øl No. 1) | Fanø Bryghus | 21.3% |
| Willemoes Jul 2011 | Bryggeriet Vestfyen | 17.1% |
| Rough Snuff Legal Version | Midtfyns Bryghus | 16.2% |
| Gleipner | Midtfyns Bryghus | 13.7% |

...læs mere på <http://ale.dk>

Danske Ølentusiaster



Baggrundsinformation om Årets danske Øllyhed(er):

For at stimulere de danske bryggerier til at sende nye øl på det danske marked har Danske Ølentusiaster hvert år siden 1999 kåret Årets danske Øllyhed.

I løbet af året bliver der opstillet en liste over alle danske øllyheder, og medlemmerne vælger herefter, gennem en afstemning lige efter nytår, hvilken øl der skal kåres som Årets danske Øllyhed(er). I år er der for første gang to kategorier: øl med ABV (Alcohol By Volume) op til 5,9 % og øl med ABV på 6 % og derover.

Afstemningen foregik igen i år i to runder, hvor de 5 øl der fik flest stemmer i hver kategori i første runde i januar gik videre til anden runde der startede i februar – vinderne af afstemningerne i anden runde blev så kåret som Årets danske Øllyhed op til 5,9 % & Årets danske Øllyhed på 6 % og derover.

| DE FØRSTE TOLV ÅRS VINDERE | | |
|----------------------------|---------------------|--------------------------------------|
| Årets danske Øllyhed | | |
| 1999 | Ceres | Royal All Malt |
| 2000 | Ceres | Royal Spring |
| 2001 | Carlsberg | Abbey Ale |
| 2002 | Brøckhouse | IPA |
| 2003 | Refsvindinge | Mors Stout |
| 2004 | Carlsberg | Christmas Ale |
| 2005 | Ølfabrikken | Porter |
| 2006 | Bryggeriet Vestfyen | Willemoes Jul 2006 |
| 2007 | Midtfyns Bryghus | Imperial Stout |
| 2008 | Hornbeer | Caribbean Rumstout |
| 2009 | Midtfyns Bryghus | Chili Stout |
| 2010 | Midtfyns Bryghus | Fisherman's Ale Rough Snuff Håndbryg |

Baggrundsinformation om Danske Ølentusiaster:

Danske Ølentusiaster er uafhængig, landsdækkende ølforbruger- og interesseorganisation.

Foreningen har 9.000 medlemmer fordelt på mere end 50 lokalafdelinger over hele landet.

Vi arbejder for et mangfoldigt udbud af bryggerier, øl og øltyper, oplyser og skaber debat om øl, støtter og stimulerer håndbrygning og dansk bryggekunst, sikrer øl en respektfuld behandling samt varetager forbrugernes interesser.

Vi repræsenterer danske ølforbrugere i Forbrugerrådet, i Dansk Retursystems Kontaktudvalg samt i European Beer Consumers Union (EBCU). Endvidere udgiver vi Danmarks største magasin om øl, *ØlentusiasteN*.

D a n s k e Ø l e n t u s i a s t e r