

Danske Ølentusiaster

Bestyrelsens beretning 2000

Ved generalforsamlingen den 4. februar 2001

På

You'll never walk alone

I

Kolding

Bestyrelsens beretning

6. februar 2000 til 4. februar 2001
v/ Søren Houmøller, formand

Et år i medvind!

Foreningsåret 2000 blev på alle måder fremgangsrigt for foreningen Danske Ølentusiaster. Vi har fået mange nye medlemmer, vi bliver hørt af bryggerier og medier og medlemmerne har fået endnu flere gode muligheder for at udforske øllet i foreningen.

Medlemsforøgelsen

Danske Ølentusiasters medlemstilgang har været massiv det seneste år. Ved generalforsamlingen for et år siden havde foreningen ca. 500 medlemmer, mens vi nu er oppe på over 1000 medlemmer.

Mange medlemmer betyder primært to ting for foreningen. For det første har vort ord mere vægt jo flere medlemmer vi er. Vi bliver simpelthen taget mere alvorligt. For det andet betyder mange medlemmer en bedre økonomi, som giver mulighed for endnu flere og bedre arrangementer, nye tilbud til medlemmerne og rygdækning til at opfylde vort formål: At få bedre øl i Danmark.

Øl-politiske manifestationer

Foreningens formål er – meget kort fortalt – at få bedre øl i Danmark. Det gør vi dels ved at have en masse medlemmer, der med stadig højere stemme kræver bedre øl, dels ved at markere os på en række mærkesager. Især én sag har haft vores interesse i det forløbne år: Forslaget om et nyt returpantssystem.

Forslaget stiller urimelige krav til små importører og andre, der sælger godt øl i små kvanter. Danske Ølentusiaster har via kontakt til pressen gjort opmærksom på problemet og en arbejdsgruppe har indsendt hørings svar til Miljøministeriet. Det er endnu uklart hvordan udfaldet af sagen bliver.

Presseeksponering

For at udbrede kendskabet til godt øl bruger vi meget bevidst og målrettet medierne. Derved kommer budskabet om bedre øl ud til flest muligt mennesker.

Fra det forløbne år kan bla. nævnes en solid omtale af kåringen af Ceres Royal All-Malt som "Årets danske øl nyhed 1999", nogle artikler fra DM i ølsmagning for hold og artikler og tv-indslag om Danske Ølentusiasters besøg på Systembolaget med et stort udbud af godt øl, såvel i Danmark som i Sverige. Vores kamp mod det nye retursystem tiltrak sig også en del opmærksomhed.

Årets største hit var dog lanceringen i juledagene af Danske Ølentusiasters ølfestival i foråret 2001. Den blev bragt på samtlige landets store aviser, på tv og i flere radiostationer.

I det forløbne år har der været ca. 50 artikler om foreningen og vore bedrifter i aviser og blade. Dertil kommer en halv snes tv- og radioindslag. De fleste af artiklerne kan findes i scrapbogen på hjemmesiden.

Medlemskontakten

Kontakten mellem medlemmerne sker – udover ved medlemsmøder og arrangementer - gennem medlemsbladet Ølentusiasten, hjemmesiden www.aie.dk og nyhederne via email. Ølentusiasten har holdt den flotte stil, som blev grundlagt allerede fra nr. 1, men er udvidet til 24 eller 32 sider med endnu flere sider i farver. Besøgene på hjemmesiden er fordoblet fra 40-50 besøg om dagen til nu knapt 100 og vi får nu 10-15 indmeldelser pr. uge mod tidligere 4-7. Siden opdateres ca. dagligt med nye arrangementer, presseklip, nye ølsteder og meget mere. Aktuelle nyheder, små notiser og meget andet formidles desuden via medlemsmails, som udsendes til alle medlemmer med en emailadresse (omtrent 70% af medlemmerne).

EBCU og mødet i Danmark

Danske Ølentusiaster blev på rekordtid optaget som medlem af EBCU (European Beer Consumer's Union) i foråret 1999. Vi er en af bedst organiserede og fremgangsrigge foreninger i sammenslutningen, har netop overhalet vores svenske og norske søsterorganisationer i medlemstal og er netop nu Europas 4. største forening. Kun engelske CAMRA (ca. 60.000 medlemmer), hollandske PINT (ca. 3000 medlemmer) og belgiske OBP (ca. 3000 medlemmer) har flere medlemmer end Danske Ølentusiaster.

I oktober var vi værter for øl-topmøde med besøg af vores europæiske søsterorganisationer. På mødet blev diskuteret fælleseuropæiske initiativer til medlemshvervning, europæisk lovgivning, planer om en reception i Europaparlamentet, markedsføring og kommunikation samt uddeling festivalerfaringer. Vi præsenterede desuden vore venner for:

- Den vel nok hidtil mest grundige rundvisning og ølsmagning, Carlsberg endnu har afholdt
- Ølsmagning med det bedste danske øl
- Besøg hos mikrobryggeriet Brøckhouse i Hillerød
- En storslået 3-retters ølmiddag i Meyers Madhus indledt med et foredrag om øl og mad af Claus Meyer.

Nogle af resultaterne var – ud over et godt møde om øllet i Europa – en profilering af Danske Ølentusiaster og et kraftigt løft af dansk øls image anført af Carlsberg, hvis koncerndirektør Flemming Lindeløv forklarede EBCU's inderkreds om Carlsbergs planer på det globale ølmarked.

Udvalgte arrangementer

Også omkring foreningens arrangementer har aktivitetsniveauet været højt. Vi har allerede i foreningens andet leveår fået stablet regelmæssige medlemsarrangementer på benene i de store byer, så der nu er medlemsmøder i Ålborg, Århus, Odense og København.

Desuden har der været afholdt bryggeribesøg på adskillige bryggerier: Ceres, Faxe, Thisted, og 2 gange på Carlsbergs lille mikrobryggeri "Tappernøje", hvor Semper Ardens øllet tappes.

Udenlandske festivaler har haft besøg af Danske Ølentusiaster, både Great British Beer Festival, 4. Berliner Internationales Bierfestival og 24 Uur Festival i Antwerpen,

som havde besøg af omkring 15 medlemmer. Desuden har der været arrangeret ture til både Sydsverige og Tyskland. Og så er det værd at nævne, at vi afholdt et kursus i professionel ølsmagning over tre aftener med omkring 30 deltagere. En særdeles aktiv deltagelse i øldage på Øm Kloster blev det også til, og så har der været holdt introduktionsaftener til godt øl for nye og kommende medlemmer - 3 gange, men alt for lidt i forhold til behovet.

De fleste nævnt, men nogen glemt, desværre, der er ikke plads til at nævne alle arrangementerne.

Et blik fremad

Selv om tingene går godt er det nødvendigt at holde et stramt greb i tøjlerne. Foreningen er nu så stor, at det kræver en anden arbejdsform at drive den. Dels for at sikre, at det også fremover er en god forening for medlemmerne, dels fordi det er et kæmpemæssigt arbejde at drive en så stor forening.

Fremtiden tegner lys for Danske Ølentusiaster. Medlemmerne strømmer til, vores råb om bedre øl bliver hørt, vi har en masse gode arrangementer og i april når vi et af vore store, konkrete mål: Ølfestivalen.



The poster is for the 'Ølfestival' (Beer Festival) held on April 28-29, 2001. It features a central logo with a beer glass and the text 'Ølfestival'. Above the logo is a small circular emblem with a figure and the year '1715'. The text 'Årets mest velsmagende oplevelse' (The year's most delicious experience) is positioned above the main title. The dates and times for the two days are listed below the title. The poster also includes a list of participating breweries and a list of beer styles to be served.

Årets mest velsmagende oplevelse

Ølfestival

Lørdag d. 28. april 2001 kl. 10 - 22
Søndag d. 29. april 2001 kl. 10 - 20

Føderaler afholdes i
Danish
Bogdamvej 132 i Hvingen
7300 København Ø

Læs mere på
www.ola.dk

Danske Ølentusiaster

- Toppøl
- Håndbryg
- Wessler
- Gæster
- Pilsner
- Saison
- Lager
- Bitter

- Biere de garde
- Pilsener
- Makul
- Porter
- Stout
- Beck
- Åle