



Bestyrelsens beretning for 2002

Fremlagt på den
ordinære generalforsamling

lørdag
den 8. februar 2003



Så er der gået endnu et år i Danmarks mest succesrige forening, og vi må som Jeppe i Baronens seng spørge os selv "Drømmer vi, eller er vi vågne". Heldigvis er vi spilvågne, og dermed i stand til at nyde succes'en i fulde drag, og det er fuldt fortjent!

Uden at det skal lyde som pral og urimelig selvros, så er Danske Ølentusiaster den største årsag – og måske direkte årsag – til, at det gode øl nu er i fokus og har fået en særdeles fremtrædende en plads i danskernes bevidsthed som et kvalitetsprodukt, der skal nydes og respekteres.

Eksternt:

Det forgangne års største indsatsområde har været kampen mod det nye retursystem. Et retursystem, der med sit bureaukrati, stregkoder, pantmærker og overvågning har været den største trussel mod det gode øl i hele foreningens levetid.

Vi har i bestyrelsen brugt 100-vis af timer på at læse love og bekendtgørelser, skrive pressemeddelelser, afholde møder, indsamle informationer, bearbejde EU-systemet og forhandle med EU-politikere. Alt sammen med det ene formål at gøre omverdenen opmærksom på de skævheder, som det nye retursystem indeholder. Vi har sat en række fingeraftryk på bekendtgørelsen, men kunne ikke forhindre, at systemet blev sat i kraft den 23. september 2002. Vi har siden set, at en lang række af vores indsigelse har holdt stik.

Derfor fortsætter kampen i det nye år, men vi er nødt til at ændre fokus. Nu handler det om, at bureaukratiet skal gøres mindre og konkurrencen mere reel, for stik imod vores forventninger har vi nu flere ølimportører i Danmark end nogensinde før. Dermed har vi mistet et godt argument og heldigvis. Årsagen til at flere og flere har haft lyst til at importere godt øl til Danmark skyldes alene, at forbrugerne efterspørger det! Derfor kan vi med rette sige, at selvom vi har tabt første runde af kampen mod retursystemet har vi – og dermed det gode øl - alligevel vundet!

Men kampen mod det nye retursystem er langt fra den eneste udadvendte aktivitet, vi har haft i det forgangne år. Vi har lanceret en lang række nye og nogle lidt "gamle" tiltag, der skal sikre, at vores formålsparagraf bliver opfyldt.

Ølfestivalen i København, der sidste år blev afholdt i Valby Hallen, er jo allerede en "tradition", og sidste år havde festivalen trods godt vejr næsten 6.000 besøgende, der alle have en god oplevelse i øllets mangfoldige verden. Det nye var, at vi også afholdt ølfestival i Århus, og endnu engang må foreningen notere en dunderende succes – over 3.000 gæster, timelange køer, udsolgt af godt øl på de fleste værtshuse i indre Århus og masser af presseomtale.

Hvad mere kan man forlange? Ikke meget – udover en stor tak til alle de frivillige, der har fået de to festivaler til at løbe rundt. Det er sagt før og vil blive sagt igen, men – TAK, uden jeres hjælp var det aldrig blevet den succes!

På festivalen i Århus uddelte vi for første gang Danske Ølentusiasters Nationale Ølpris. Den første prismodtager var helt fortjent Brygmester og direktør Peter Klemmensen fra Thisted Bryghus, der fik prisen for sit mangeårige og engagerede arbejde i øllets verden.

Den Nationale Ølpris skal fremover uddeles én gang årligt, og vi håber naturligvis, at det vil skabe fornyet debat og opmærksomhed omkring det gode øl, men ikke nok med det. I år – og nu tager vi allerede hul på afsnittet om fremtiden – vil der tillige blive uddelt en række regionale ølpriser. De vil blive uddelt i hver af vores regioner, og det vil ske på foreningens "fødselsdag" den 5. september.



Håbet er, at vi med de regionale ølpriser kan belønne de lokale ildsjæle og samtidig, at den 5. september fremover vil udvikle sig til en "National Øldag".

Men vi har selvfølgelig også selv fået en ølpris i det forgange år. Denne gang var det den årlige Ølpris fra Danske Ølskribenters Laug. En stor TAK til ølskribenterne – det er igen rart at modtage anerkendelse for det store arbejde, der udføres overalt i foreningen.

En enkelt sag har skilt sig ud fra mange tiltag, som foreningen har lavet de senere år, og det var underskriftsindsamlingen til støtte for en række truede danske ølmærker. Det var første gang, foreningen forsøgte, at få den almindelige forbrugere til at støtte vores aktive kamp for det gode øl, og det lykkedes til fulde. Mere end 7.000 underskrifter blev det til, og de vil i den allernærmeste fremtid blive afleveret til de to store bryggerier.

Derudover har vi haft en lang række andre aktiviteter og de vigtigste er:

- lanceringen af Dansk Ølmærke
- kåring af Årets Øllyhed, der nærmest er blevet en institution på kun 3 år.
- generel stor mediedækning af foreningen
- deltagelse i enkelte udstillinger f.eks. Øl i Øm, Roskilde Dyrskue, Kulinarisk Sydfyn

og der kunne nævnes et utal af andre arrangementer.

På den internationale scene er vores udvikling ikke gået ubemærket hen. For blot ét år siden var vi fjerdestørst i European Beer Consumers Union – nu er det kun engelske CAMRA, der er større end os. Ganske som sidste år er vi den mest fremgangsrigeste ølforbrugerorganisation i Europa, og det har blandt andet været medvirkende til, at vi nu bestrider næstformandsposten i EBCU.

De interne linier:

Der har i det forgangne år været hektisk aktivitet på de indre linier i foreningen.

Det skyldes i høj grad den meget store og konstante tilgang af nye medlemmer, der har været gennem hele året, og som er årsag til, at vi – IGEN – næsten har fordoblet vores medlemstal på bare ét år, og nu er mere end 5.000 medlemmer.

Medlemstilvæksten og etableringen af regionerne i starten af 2002 har skabt et naturligt og højt aktivitetsniveau over hele landet.

Vi har haft en række "opstartsproblemer" med regionaliseringen, men det regionale arbejde er i løbet af året kommet godt i gang. Det arbejde har givet masser af lokal omtale og ikke mindst en masse nye medlemmer.

Derfor er det på sin plads, at der herfra skal lyde en stor tak til de regionsansvarlige og deres "håndgange mænd og kvinder" for jeres store indsats. TAK – vi får endnu mere brug det i det kommende år

Det har også været en naturlig udvikling, at der i løbet af 2002 er sket etablering af de første lokalafdelinger rundt om i regionerne. Et arbejde som først lige er begyndt, og som i det kommende år vil medvirke til, at der lokalt bliver meget mere fokus på det gode øl, og at vores sag bliver endnu mere kendt.

På bare det ene år har vi fordoblet antallet af medlemsmøder, og der afholdes lige nu regelmæssige møder for ølentusiaster i mere end 20 byer landet over. Det kan vi godt være stolte af.



Samtidig tilbyder vi medlemmerne flere og bedre e-mail nyheder, både nationale, regionale og i visse tilfælde lokale. Samtidig har Ølentusiasten også haft voksevækst i 2002. Sideantallet er således forøget med hele 50%.

Men den kraftige medlemsvækst har også givet problemer, og vi har i løbet af året kæmpet med at få løst dem.

Derfor har vi siden oktober 2002 været igennem en effektiviserings- og rationaliseringsproces af alle opgaverne, der vedrører indmeldelse, medlemskort og meget mere.

Den proces er netop i disse dage ved at blive afsluttet, og derfor er det med stor glæde og fornøjelse, at jeg nu kan præsentere Danske Ølentusiasters nye sekretariatsmedarbejder. Ulla Birk Hansen, der er 37 år, bosiddende i Birkerød, og som kommer fra en tilsvarende stilling i Landbrugsraadet.

Velkommen til Ulla – vi glæder os meget til det fremtidige samarbejde.

Der har også været visse problemer med opdatering af vores hjemmeside, men de skulle nu være løst, og vi har bl.a. den mest opdaterede liste over gode indkøbssteder og værtshuse i Danmark.

Sidst men ikke mindst har der været udført et kæmpestort stykke arbejde i vedtægtsudvalget, der senere i dag fremlægger deres forslag til nye vedtægter. Der er kommet et særdeles godt og gennemarbejdet forslag ud af udvalgets arbejde, og det skulle gerne sikre foreningen et sæt gode vedtægter i de kommende år.

Det kommende år:

Der skal for én gangs skyld dryppes lidt malurt i bægeret. Det handler lidt om fortiden, men meget mere om fremtiden:

Det sidste år har været hårdt og har trukket meget store vekslere på foreningens nøglepersoner. Det betyder, at det bliver bydende nødvendigt at ændre på arbejdsformen for både bestyrelse og regioner.

Vi skal begge steder foretage den nødvendige uddelegering af opgaver, så de bliver fordelt på flere entusiastiske skuldre, ellers brænder foreningens nøglepersoner ud for hurtigt. Det er klart, at man ikke i årevis kan holde til at bruge 20, 30 og op til 40 timer om ugen på frivilligt arbejde i foreningen, uanset hvor meget man brænder for det!

Det er blandt andet derfor, vi har ansat Ulla til vores sekretariat, og der er ingen tvivl om, at foreningen i de kommende år bliver nødt til at foretage flere ansættelser, gerne på deltidsbasis. Foreningen har en sund og stabil økonomi, og det skyldes i høj grad det store antal nye medlemmer.

Vi håber og tror på, at den vækst fortsætter i et vist omfang i det kommende år, men vi tør ikke budgettere med sammenligningsprocent, som vi har set indtil nu. Det ville betyde 10.000 medlemmer pr. 1. jan. 2004 og det er næppe et realistisk mål.

Til gengæld er vi allerede nu klar over, hvad pengene kunne bruges til, hvis økonomien i løbet af året bliver bedre end forventet. Det er bestyrelsens ønske, at de kan anvendes til f.eks. ansættelse af en bladredaktør, en webmaster eller en bogholder. Alt sammen tiltag der vil lette bestyrelsens arbejde, og det vil komme alle foreningens medlemmer til gode. Men som sagt kræver det, at vi først har pengene til det.

Men det kommende år byder også på masser af gode oplevelser og udfordringer.

Vi vil utrætteligt fortsætte kampen for at lette adgang til det gode øl i Danmark, blandt andet ved at bearbejde det urimelige bureaukrati i Dansk Retursystem og ikke mindst de meget høje ølafgifter i Danmark, der tilgodeser de danske produkter og derved er med til at fordyre det udenlandske øl.



Samtidig vil vi fortsat arbejde målrettet mod at få et endnu bedre samarbejde ude i regionerne, og der er ingen tvivl om, at der i det kommende år vil ske oprettelse af en lang række nye lokalafdelinger.

Det vil være med til at sikre foreningen endnu mere opmærksomhed og fastholde det positive pres på de lokale værtshuse og butikker for at sikre forbrugerne et bredt udvalg af godt øl.

Ét tiltag kræver lidt ekstra opmærksomhed, og der er lanceringen af Dansk Ølmærke.

Dansk Ølmærke er et kvalitetsmærke, der skal uddeles til de værtshuse og pubber, som giver øl en respektfuld behandling. Vi er allerede gået i gang med at bedømme de mange gode steder, og det foregår naturligvis anonymt. Der skal bruges mange testere rundt omkring i landet. Har du lyst, så kontakt din regionsansvarlige.

Den første uddeling af Dansk Ølmærke vil ske den 8. marts 2003 over hele landet. Herefter vil der ske en løbende uddeling af mærket.

Så hvad byder det kommende år på?

I al sin enkelhed – en fortsat, konstruktiv, debatterende, kæmpende, mangfoldig, lokal, regional, national, krævende kamp for det gode øl.

Samtidig bliver 2003 det år, hvor foreningen i højere grad end tidligere vil markere sig som den forbrugerorganisation, vi reelt er og ikke kun som en forening, der varetager medlemmernes interesser.

Til allersidst vil jeg på bestyrelsens vegne gerne takke alle dem, der har gjort en indsats for foreningen i det sidste år.

TAK til jer alle – uden jeres hjælp var vi aldrig nået så langt på så kort tid og samtidigt opnået så flotte resultater.