



Bestyrelsens beretning for 2003

Fremlagt på Danske Ølentusiasters
ordinære generalforsamling

6. marts 2004



Lad os prøve noget nyt i år og starte med et citat:

“Ølentusiasterne forklarer selv deres succes med, at de som forbrugergruppe ikke er til at stoppe, for de kan ikke opkøbes og lukkes. De har som gruppe en styrke, som den enkelte forbruger ikke har. Det er en slags nulstilling af markedet, som hverken konkurrencemyndigheder eller politikere har formået at gøre noget ved. Man kan sige, at entusiasterne har sat markedskræfterne i funktion igen på en lille del af det danske marked. Ganske langsomt er hjulet begyndt at rulle. Vi er som forbrugere ved at få et større udvalg og et mere reelt ølvalg. Sammen med entusiasterne sender vi opfordringen videre til danske forbrugere. Forandring skabes nedefra”.

Dette er ikke fra et internt arbejdsnotat i bestyrelsen men derimod lederen i Tænk+Test fra oktober 2003 og, beskriver bedre end noget andet den virkelighed som Danske Ølentusiaster har skabt og er en del af.

Måske glemmer vi det alle sammen fra tid til anden fordi vi har så travlt med at skabe resultater, sætte nye tiltag i gang, knytte kontakter og alt det andet som frivilligt arbejde medfører.

Set i bakspejlet var den lille smule selvros vi gav os selv på sidste års generalforsamling måske alt for lidt, men på den anden side er ydmyghed en vigtig årsag til vores succes. Ikke at vi føler os mindre end andre, tværtimod. Men vi er ydmyge overfor den store opgave, vi stadig har foran os, selvom vi er nået meget længere end stifterne af foreningen, i en ikke så fjern fortid, troede muligt.

Internt:

Efter dette skulderklap af de helt store bør fokus nu rettes indad.

Alle, der var med på sidste års generalforsamling, vil erindre det meget store og omfattende stykke arbejde, der blev gjort med at skabe foreningens nye vedtægter. Nye vedtægter kan godt vedtages på en dag men arbejdet med at omsætte dem til praksis kan tage måneder eller længere.

Og der er brugt meget tid det sidste år, på at få de nye vedtægter gennemført i praksis – ikke mindst har de nye regler for direkte valg af lokale tillidsfolk krævet mange timers arbejde.

I det store hele er det gået smertefrit og, der har været afholdt valg i mange lokalafdelinger over hele landet samt i alle vores regioner. Men det vil være forkert at konkludere, at det har været problemfrit. Der har i en del tilfælde været meget få fremmødte. Hvordan sikrer vi at alle får en indbydelse? og kan der findes kandidater til alle posterne.

Enkelte steder har problemer haft mere alvorlig karakter og det har krævet en særdeles aktiv indsats fra såvel bestyrelse som regionsledelsen for at få løst disse problemer. Det er lykkedes indtil nu selvom det ikke altid har været lige behageligt eller med en lykkelig slutning. I et enkelt tilfælde, har modsætningsforholdet desværre været så stort, at det var nødvendigt at udskifte den pågældende lokalformand. Sagen vil blive drøftet på et møde for tillidsfolk i løbet af forsommeren.

Disse forhold skal dog ikke skabe skår i glæden over, at det er lykkedes at komme på plads over hele landet og, at masser af nye lokalafdelinger er etableret. Igen i år har vi fordoblet antallet af lokalafdelinger, så vi nu har over 40 aktive afdelinger fordelt over hele landet. Det vidner om stort lokalt engagement og en stor indsats fra de regionsansvarlige.

Og indsatsen bærer lønnen i sig selv i form af en massiv medlemstilvækst i de nye lokalafdelinger.

Men væksten har også sin pris, og den har vi som forening måttet betale sidste i år. Prisen er desværre, at kommunikationen mellem f.eks. bestyrelsen og de enkelte lokalafdelinger bliver meget mindre selvom vi hele året har haft en fast post i bestyrelsen med ansvar for regioner og lokalafdelinger. Der er iværksat en række



tiltag, der skal forbedre informationsstrømmen og sikre, at de relevante informationer når frem uden at drukne i store bunker af e-mails, telefonbeskeder og meget andet.

Derfor har vi udarbejdet en håndbog til regions- og lokalansvarlige og den er blevet godt modtaget. Men en håndbog alene gør det ikke og, der er tale om en løbende proces for at forbedre de interne procedurer.

Specielt på de interne kommunikationslinier har vi et stort arbejde foran os, idet den gamle læresætning om "Kommunikation er en svær ting" også holder i vores forening. Som afgående formand kan jeg da røbe, at tonen og formen til tider kan være ganske hård, og det hænder, at man har lyst til at smide håndklædet i ringet før tid, fordi størstedelen af den tilbagemelding bestyrelsen får, ofte har karakter af brok og sure opstød. Nu er vi i bestyrelsen ganske hårdføre men vi er også frivillige – ligesom alle andre tillidsfolk i denne forening.

Der har i årets løb været en hel del eksempler på, at f.eks. e-mail er et usædvanligt dårligt medie at drøfte bestemte emner på, specielt hvis der er mange følelser involveret.

Derfor afholdes der til sommer et stormøde hvor alle foreningens tillidsfolk inviteres og, hvor vi i fællesskab skal drøfte den fremtidige strategi for nye tiltag og, ikke mindst skabe en fælles platform så vi sikre en god og konstruktiv dialog, til glæde for os alle.

Heldigvis har bestyrelsen allerede i år haft et godt samarbejde med det nye Regionsråd, hvor der har været drøftet på livet løs og hvor der i fællesskab er frembragt mange gode ideer. Regionsrådet har været en aktiv samarbejdspartner for bestyrelsen sammen med f.eks. foreningens kritiske revisor og det er altid godt at have et modspil. Så bestyrelsen ser frem til at samarbejdet bliver endnu tættere fremover og at det nye stormøde også kan bidrage med mod- og medspil så vi kan fortsætte udviklingen af foreningen.

Et spørgsmål som bestyrelsen fra tid til anden stiller sig selv er: Er vi i takt med vores medlemmer?

Derfor iværksatte vi i de første måneder af 2004 en storstilet medlemsundersøgelse, hvor vi har sendt et spørgeskema ud til 10% af medlemmerne, nye som gamle, med og uden e-mail og heldigvis har over halvdelen svaret så vi nu har fået en masse uvurderlige informationer om medlemmernes brug af foreningen og ikke mindst deres ønsker for fremtiden.

Resultaterne af undersøgelsen er på én gang både overraskende og forudsigelige. Det er f.eks. tankevækkende at næsten 45% af medlemmerne i løbet af et år aldrig har deltaget i et eneste medlemsmøde i lokalafdelingen og at næsten 80% aldrig har deltaget i en anden lokalafdelings møder.

Samtidig er det tankevækkende at 90% af de adspurgte bruger hjemmesiden i løbet ét år selvom kun 80% har opgivet en e-mailadresse. Her er det mulighed for at få endnu flere medlemmer til at opgive en e-mail adresse. De regelmæssige e-mail nyheder er i høj kurs hos medlemmerne og får generelt god tilbagemelding.

Vi er endnu ikke helt færdige med analysen af de mange svar, men der kommer en stor artikel om undersøgelsen i ØLentusiasteN.

Af andre hovedresultater kan nævnes, at der er generelt stor tilfredshed med foreningens profil og aktiviteter.

Året 2003 blev også skelsættende på anden vis. Det blev året, hvor vi som forening blev arbejdsgivere. Først ansatte vi Ulla Birk Hansen som sekretariatsmedarbejder og, senere blev Ole Madsen ansat som redaktør af ØLentusiasteN. Lige netop de to funktioner, som på generalforsamlingen sidste år blev sat allerøverst på ønskelisten over fremtidige ansatte i foreningen.

Det har givet os en række forpligtelser og udfordringer, som vi ikke havde før, men alt i alt er det lykkedes ganske godt.



Sekretariatet har haft et særdeles hårdt år med masser af opgaver og det har ikke altid været lige nemt for Ulla at følge med.

Det skyldes blandt andet indførelsen af nyt medlemskort, den stadige vækst i antallet af nye medlemmer, over 20 nye lokalafdelinger samt en meget stor belastning omkring introduktionen af Det Danske Ølglass. Men hun holder ud endnu og, vi glæder os til det fortsatte samarbejde.

Som ansat redaktør har Ole fortsat det store og uvurderlige arbejde med ØLentusiasteN. Også en stor tak til Ole for indsatsen i det forgange år. En indsats som medlemmerne ifølge undersøgelsen sætter meget stor pris på og som lille sidegevinst kan nævnes, at rigtig mange medlemmer ikke er alene om at læse bladet. Det bliver læst af kolleger, ægtefæller, venner og mange andre.

Desværre har der ikke været midler til alle de ønsker vi havde sidste år, som f.eks. en lønnet webmaster eller bogholder, men det er stadig målet, at disse opgaver skal ud på andre hænder.

Foreningens hjemmeside er fortsat et stort aktiv for foreningen og vi vil senere fremlægge en plan for en helt ny og epokegørende IT-løsning, herunder en helt ny hjemmeside.

Eksternt:

Udadtil har foreningen også i år været særdeles aktiv.

Vi har på den ene side "dyrket" gamle interesser, på den anden side skabt mange nye spændende resultater.

Kampen mod retursystemet har også lagt beslag på bestyrelsens tid i 2003, uden dog at være i samme omfang som tidligere.

På trods af alle løfterne fra blandt andre Miljøministeren, virker det nye retursystem, mere end ét år efter etableringen, stadig ikke efter hensigten. Vi oplever som forbrugere fortsat, at flasker med pantmærker bliver afvist og at "ikke-autoriserede" flasker giver pant tilbage. Det er blevet bedre, men er ikke godt nok endnu.

Og selvom forbrugere får deres retmæssige pant igen, ER priserne steget i løbet af 2003 – og den væsentligste forklaring er og bliver retursystemets administrative mareridt for importørerne.

Heldigvis har interessen for det gode øl fortsat været langt større end både prisstigninger og returproblemer har kunnet ødelægge. Tak for det, alle I glade ølleskere over det ganske land. Ifølge de seneste meldinger har vores kamp båret frugt og, det ser ud til, at mange af de ændringer vi har foreslået, vil blive gennemført i de kommende måneder. En god udgang på en ellers lang og, til tider, meget hård kamp.

Men, som forbrugere har det ikke været nok. Vi har i starten af 2004 kæmpet med en uforståelig og hastigt gennemført nedsættelse af pantsatserne. Som forbrugerorganisation har vi protesteret voldsomt mod den måde, som pantnedsættelse blev gennemført på og, de konsekvenser, som vi endnu ikke har set den fulde effekt af. Isoleret set, er det med forbrugerejnt fint, at panten nedsættes, men det skal ske med rimeligt varsel og på en måde, så det ikke truer de regionale bryggerier på livet.

Det er nemlig den yderste konsekvens af den gennemførte pantnedsættelse og, den pris er alt for høj. Både for bryggerierne, som det går ud over og os som forbrugere, der kan risikere at miste vort lokale bryggeri. For ikke at tale om endnu en centralisering af den danske ølproduktion hos Bryggerigruppen og Carlsberg.

2003 blev året, hvor vi med succes lancerede Dansk Ølmærke, der er en kvalitetsmærkning af danske værtshuse. Ideen om Dansk Ølmærke er blevet godt modtaget og, vi har naturligvis bearbejdet de input vi



har fået, så vi i år kan blive endnu bedre til at finde de rigtige steder. I år får alle foreningens medlemmer mulighed for at vurdere deres favoritsteder, så Dansk Ølmærke 2004 kan uddeles i sensommeren. Netop i disse dage startes årets kampagne, så medlemmer fra på mandag kan begynde at indsende bedømmelser af værtshusene via hjemmesiden.

Medlemsundersøgelsen indeholdt en række spørgsmål om Dansk Ølmærke og det viser klart, at vores medlemmer fortsat ønsker vi skal uddele Dansk Ølmærke da uddelingen af mærkerne for over halvdelen har haft eller vil få betydning for deres valg af værtshus. Heldigvis er der også bred tillid til, at vi som forening er objektive nok til at kunne uddele Dansk Ølmærke.

Et helt ny (måske national) helligdag så dagens lys – Den Danske Øldag, hvor ølentusiaster landet over fejrede foreningens 5-års fødselsdag med masser af spændende og meget forskellige arrangementer. Vi håber, at endnu flere vil deltage i dette års festligheder, så vi kan få det ganske land til at summe af øl.

Vi benyttede Den Danske Øldag til den officielle lancering af vores helt store satsning – Det Danske Ølglas - udarbejdet i tæt samarbejde med glas-designer Torben Jørgensen og Holmgårds Glasværk.

En af de største og væsentligste vedtægtsændringer på sidste års generalforsamling var stadfæstelsen af, at Danske Ølentusiaster nu er en uafhængig forbrugerorganisation, der skal kæmpe for ølforbrugernes interesser generelt og selvfølgelig frem for alt vores medlemmer.

Som en helt naturlig konsekvens af dette, og vores meget stærke forbrugerpolitiske engagement, søgte vi om optagelse i Forbrugerrådet, og vi kan med en vis stolthed i stemmen afsløre, at Danske Ølentusiaster pr. 1. januar 2004 er fuldgældigt medlem af Forbrugerrådet, hvor vi sammen med andre kan få endnu større gennemslagskraft og indflydelse. Forbrugerrådet har et stort og stærkt netværk, ligesom de har stor politisk indflydelse, så vi glæder os meget til det fremtidige samarbejde.

Uanset hvordan vi vender og drejer det, har vores herlige forening haft en uvurderlig indflydelse på udviklingen – og mange af de tiltag vi har sat søen for blot få år siden, er allerede "institutioner". Det har vi da haft altid! Som eksempel kan nævnes Årets Ølnyhed og Ølfestivalen, der i Valby i 2003 igen overgik alles forventninger. Sådan vil det sikkert også gå med de nye initiativer, og der er mere på vej.

Det kommende år:

Vi står overfor store udfordringer i det kommende år, og vi tager gerne imod dem med kyshånd. For de fleste af dem har vi heldigvis selv valgt.

- Væksten i nye lokalafdelinger vil fortsætte
- medlemsfremgangen overgår fortsat alles forventninger
- foreningen vil blive endnu mere citeret i dagspressen
- de 2 ølfestivaler vil i år tiltrække endnu flere udstillere og gæster - på trods af kongeligt bryllup
- Dansk Ølmærke vil fortsætte sin rejse mod at blive det danske svar på Michelin-stjerner
- salget af Det Danske Ølglas vil slå alle rekorder når det kommer i handlen, og efter at det kongelige brudepar har droppet vinen så de fremover kun serverer øl til gallamiddagene

Men det er slet ikke de mest afgørende.

Vi har i bestyrelsen arbejdet intenst med en ny IT-løsning, der kan fremtidssikre foreningens IT-plattform. Løsningen omfatter blandt andet en ny hjemmeside, men er meget, meget mere end det.

Når IT-løsningen ligger færdig, vil mange af de funktioner som vores tillidsfolk har brug for, være lettere tilgængelige. Det har været vores ambition, at få en fremtidssikret løsning, som gerne skulle gøre både det lønnede og det frivillige arbejde i foreningen lettere og mere overskueligt. Et par eksempler - udsendelse af nyhedsmails sådan, at de enkelt tillidsfolk ikke skal huske om de nu har alle informationer om, at det er fra



Danske Ølentusiaster og hvilken region eller afdeling. Arrangementskalender med lokal opdatering men national virkning. Også sekretariatets arbejdsgange skulle gerne blive lettere i form af nye administrative rutiner.

Men det er klart, at det som man, som almindeligt og måske kommende medlem, umiddelbart vil se, er en ny hjemmeside, der gerne skulle blive endnu flottere og med endnu flere oplysninger og funktioner end vores nuværende hjemmeside.

Det er ikke nogen billig fornøjelse, at få opgradet den teknologiske platform som foreningen hviler på. Derfor vil vi senere fremlægge et budget, der tager for den nødvendige investering på næsten ½ million kr. uden, at det medfører beskæring i vores øvrige aktiviteter.

Nu da sagen med (eller måske rettere mod) Dansk Retursystem ser ud til at lande lykkeligt og at vi nu har fået et meget mangfoldigt udbud af kvalitetsøl er det ikke overraskende, at medlemsundersøgelsen viser en meget markant interesse blandt foreningens medlemmer for, at vi nu tager fat på hele prisspørgsmålet. Nu er der er masser af valgmuligheder – nu skal priserne ned. Her ligger der en stor udfordring for os alle sammen i de kommende år.

Samtidig skaber den fortsatte vækst i medlemstal og antal lokalafdelinger et naturligt spørgsmål :

Har foreningen den rigtige struktur? Derfor vil bestyrelsen umiddelbart efter generalforsamlingen nedsætte et vedtægtsudvalg, der allerede i foråret går i gang med at indsamle forslag, ideer og tanker om en lidt større justering af vedtægter til generalforsamlingen i 2005. Arbejdet vil foregå i samarbejde med foreningens tillidsfolk og alle de medlemmer, der måtte have gode ideer og forslag til ændringer.

Men den allerstørste og vigtigste nyskabelse i 2004 bliver

at Danske Ølentusiaster i samarbejde med MicroMatic her fra Odense i den aller-nærmeste fremtid introducerer "Den Frie Hane", der nemt og effektivt bryder Carlsbergs og Bryggerigruppens monopol på at opsætte fadølshaner på landets værtshuse. Uden markedsføringbidrag, uden bindinger, uden krav – Den Frie Hane er helt fri. Alt øl kan serveres på Den Frie Hane, dansk – udenlandsk – nyt – gammelt. Den Frie Hane vil revolutionere den danske ølscene, og med sikre valgfrihed for danske ølforbrugere i de kommende år.

Det har – som altid – været et hektisk og resultatfyldt år og det kommende år bliver ikke spor anderledes.

Til slut: På bestyrelsens vegne gerne takke alle dem, der har gjort en indsats for foreningen i det sidste år.

TAK – sammen kan vi opnå store resultater.