



# Landsbestyrelsens beretning for 2005

Fremlagt af

Landsformand Klaus Seiersen

på

Danske Ølentusiasters ordinære generalforsamling

**11. marts 2006**



## Politik

### Dansk Retursystem

En forbruger går ind i en butik og køber et udvalg af øl. Hjemme i køkkenet opdager han, at der ikke er pantmærker på et par af flaskerne, og en kontrol af kvitteringen bekræfter, at der ikke er betalt pant. Lovgivningen er ganske klar på området: En importør eller en producent har ansvar for at sætte pantmærker på produkterne, og en butik må ikke forhandle produkterne, hvis der ikke er pantmærker på.

Et medlem af Danske Ølentusiaster hører historien, der straks bliver indsendt til Dansk Retursystem. Inden for en uge har Dansk Retursystem besøgt den pågældende butik, fjernet produkterne fra hylden, og de vil fremover holde butikken under observation for at sikre, at reglerne overholdes. Dét er effektivitet!

Historien om vores forbruger er kun få dage gammel, men lignende historier har vi hørt igennem længere tid. Pantsystemet er endnu ikke perfekt, men vores oplevelse er klart, at pantautomaterne fungerer markant bedre end for få år siden. Der er stadig problemer, men oftest skyldes det faktisk, at butikkerne enten ikke rengør automaterne ordentligt, eller også at de ikke følger lovgivningen.

Alt for ofte sker det dog, at forbrugerne bare giver op, når de ikke får deres retmæssige pant. "*Jeg gider ikke klage for at få de par kroner*", tænker man. Det er da forståeligt, men sørg *altid* for at sende beskrivelser af de problemer, I må have, direkte til Dansk Retursystem. De tager os meget alvorligt, og der er ikke rigtig andre end os, der kan give dem forbrugernes perspektiv af systemet. Al erfaring viser, at det virker.

Danske Ølentusiaster har gennem de sidste to år opbygget et virkelig godt forhold til Dansk Retursystem. Vi har en fast plads i Kontaktudvalget, hvor vi sammen med importører, bryggerier, distributører og Horesta jævnligt mødes med Dansk Retursystems ledelse til uformelle - men informative og konstruktive - møder. Der bliver altid lyttet til vores kommentarer og forslag, og hvis vi påpeger et problem med en butik eller en producent, bliver der stort set altid fulgt op på sagen omgående.

Ikke nok med det, så skal Miljøstyrelsen i gang med en omfattende evaluering af det danske pantsystem, og her vil Danske Ølentusiaster blive rådspurgt om forbrugernes oplevelser med systemet. Der er ingen tvivl om, at vores erfaringer nu tages alvorligt!

### Forbrugerrådet

Med ved bordet til vores møder med Dansk Retursystem sidder også en repræsentant for Forbrugerrådet, der ligesom os har interesse i, at pantsystemet fungerer tilfredsstillende. I Forbrugerrådet har vi to medlemmer af Rådsforsamlingen, hvoraf det ene ydermere sidder i Forretningsudvalget. Vi har for nylig sammen med Forbrugerrådet indsendt et fælles høringssvar til Miljøstyrelsen i en sag, hvor Harboe ønskede en særlig dispensation fra pantsystemet for nogle bestemte flasker. Sagen ser heldigvis ud til at ende med, at forbrugerne ikke påvirkes af sagen.

### Mikrobryggeri, retssag og øl kvalitet

Vort medlemskab af Forbrugerrådet har i det forgangne år også budt på juridisk bistand: I foråret havde vi en alvorlig sag, hvor en forbruger havde henvendt sig til et mikrobryggeri med et spørgsmål om en øl, der smagte mærkværdigt. Henvendelsen blev misforstået af bryggeriet, og der udviklede sig en voldsom diskussion. På ingen tid blev også hjemmesiden goodbeer.dk, hvor man kan indsende anmeldelser af øl, inddraget, og pludseligt kom der trusler fra bryggeriet om sagsanlæg mod hjemmesiden!

Sagen døde heldigvis ud igen, men der er en yderst vigtig ting, denne sag bør minde os om. Jeg har selv smagt flere øl fra det pågældende bryggeri, og det kan være rigtig godt. Jeg har dog også smagt én øl, der var blevet dårlig og smagte *præcis* som den beskrivelse, forbrugeren havde indsendt til bryggeriet. Det var om muligt, den værste smagsmæssige oplevelse, jeg nogensinde har haft! Øllet var blevet inficeret i ganske alvorlig grad.



Og netop kvaliteten af øllet er det vigtigt at sætte fokus på. Den voldsomme opblomstring i antallet af bryggerier har skabt et meget varieret udbud af producenter, hvor alt fra professionelle brygmestre til de glade amatører åbner egen virksomhed. Og dermed er det også blevet tydeligt, at selv om man kan brygge frisk øl med en fremragende smag, så er det ikke nødvendigvis let at lave øl, der har lang holdbarhed. Mange af de eksisterende bryggerier har haft endog store problemer, og flere kæmper stadigvæk med problemerne.

### **Foreningen af Danske Bryghuse**

Som forbrugerorganisation kræver vi naturligvis, at de produkter vi køber, er i orden. Det har også været vores budskab til Foreningen af Danske Bryghuse, der omfatter en række af de mindste bryggerier. Foreningen arbejder da også med fælles kontrol og forbedring af produktionsprocesser, men jeg vil alligevel gerne benytte lejligheden til her i beretningen igen at understrege, hvor alvorligt vi ser på problemet med inficeret øl.

Ydermere vil jeg opfordre alle danske bryggerier til at begynde at stemple deres øl med produktionsdato sammen med den lovpligtige holdbarhedsdato. Produktionsdatoen giver tit en vigtigere information end holdbarhedsdatoen, der i mange tilfælde blot er et gæt fra producentens side.

Foreningen af Danske Bryghuse har levet en noget anonym tilværelse, og det er spørgsmålet, om foreningen vil overleve. Man har i årets løb forsøgt at restrukturere foreningen, og de har da også givet lyd fra sig, for eksempel da Carlsbergs nye husbryggeri Jacobsen åbnede.

### **Bryggeriforeningen**

Sandheden er dog, at de danske mikrobryggerier lige så stille er ved at blive splittet op i to grupper: Dem der er medlem af Foreningen af Danske Bryghuse, og dem der er medlem af Bryggeriforeningen. Bryggeriforeningen har på kun et par år mere end fordoblet deres medlemstal, og flere er på vej ind i foreningen. Jeg må ærligt indrømme, at jeg ikke ved, om der vil være plads til to foreninger i fremtiden, men det bliver spændende at følge udviklingen.

### **Bryggerilukninger**

Mens de nye mikrobryggerier stormer frem, har vi også set nogle markante bryggerilukninger på det seneste. I efteråret besluttede InBev at lukke det historiske bryggeri i Hoegaarden og flytte produktionen til et andet sted, og for få uger siden bekræftede Carlsberg et langvarigt rygte om, at produktionen i de mindst lige så historiske bygninger i Valby stopper, og alle brygaktiviteter – på nær Husbryggeriet Jacobsen – flyttes til Fredericia.

I Belgien har vores søsterorganisation søsat en storstilet protestaktion med underskriftsindsamlinger, læserbreve og medieaktioner. Det er en flot aktion, men spørgsmålet er, om det virker? I Danske Ølentusiaster har vi (endnu) ikke protesteret over Carlsbergs lukning, men burde vi ikke det? Det kan være svært for en forening som Danske Ølentusiaster at gøre noget ved et stort firmas effektiviseringsplaner, men det er vigtigt at huske, at bryggeriet i Valby har haft en kolossal historisk og kulturel betydning; ikke bare for Danmark men for hele verden.

Og hvad der er nok så vigtigt for os som forbrugere, så betyder effektiviseringer sjældent en forøgelse af produktudbuddet fra et bryggeri. Hvis produktion og salg skal effektiviseres, er det de små og ofte mest interessante ølmærker, der først skæres væk. Rød Tuborg fjernede de uden at blinke; hvem ved om for eksempel Carlsberg 47 overlever flytningen til Fredericia?

### **Konkurrence på fadølshaner**

2005 blev året, hvor Carlsbergs eksklusivaftaler endelig blev brudt, idet bryggeriet indgik en frivillig aftale med Konkurrencestyrelsen. Aftalen betyder, at Carlsbergs ølaftaler med værtshusene nu skal kunne opsiges med kortere varsel, at aftalernes eksklusivitetsvirkninger reduceres, og at udskænkingsstederne får mulighed for at overtage almindelige fadølsanlæg efter 5 år til en lav pris. Endelig skal der være plads til mindst én konkurrerende fadølshane i barerne, en detalje der er nok så væsentligt.



Konkurrencestyrelsen tror selv, at det på sigt vil føre til, at flere fadølsanlæg ejes af udskænkingsstederne, der vil stå stærkere i forhandlingerne med bryggerierne end i dag, idet de frit kan vælge leverandør. Vi håber, at aftalen vil få en positiv betydning for øludvalget på landets værtshuse, og vi glæder os til at se den fremtidige udvikling, om end vi er bekymrede over, at aftalen kun omfatter Carlsberg og ikke andre bryggerier som for eksempel Royal Unibrew.

### **Den Frie Hane**

Danske Ølentusiaster har selv gjort et forsøg på at skabe fokus på problemet med for få leverandører af fadøl på værtshusene. I 2004 lancerede vi konceptet Den Frie Hane, som har været med til at skabe synlighed omkring netop det, at et værtshus ejer sit eget fadølsanlæg. Salget af topskilte og hele anlæg er gået roligt uden at være voldsomt imponerende, men hos producenten Micro Matic er man yderst tilfreds.

Nu tyder det så på, at endnu en producent af fadølsudstyr vil lancere et koncept, der minder meget om Den Frie Hane. Vi vil i foreningen støtte dette initiativ på lige fod med den oprindelige Frie Hane, og sammen med Carlsbergs og Konkurrencestyrelsens aftale, vil dette skabet fornyet fokus på området. Idéen med de uafhængige fadølshaner er altså langt fra død – tværtimod.

### **EBCU**

Vores arbejde i European Beer Consumer's Union (EBCU) handler om samarbejde på tværs af grænser, at udveksle erfaringer samt at stå sammen om at påvirke den politiske proces i Europa-Parlamentet til fordel for ølforbrugere i hele Europa.

Som eksempel på erfaringsudveksling kan jeg nævne, at vi i efteråret havde besøg af en stor gruppe medlemmer fra vores søsterorganisation CAMRA i England. Vi arrangerede naturligvis nogle bryggeribesøg for dem, og de var ganske enkelt overvældede over Danske Ølentusiasters forhold til de danske bryggerier. Ét medlem sagde direkte, at en af bryggerirundvisningerne havde været den bedste, han nogensinde har oplevet!

I EBCU afholder vi ind imellem en reception for medlemmer af Europa-Parlamentet og deres assistenter. Den seneste blev afholdt i september måned i den europæiske bryggeriforenings lokaler ikke langt fra parlamentet i Bruxelles. Der var til receptionen helt fyldt op med gæster, og som for at understrege dansk øls udvikling i løbet af de par sidste år, havde receptionen denne gang det danske parlamentsmedlem Dan Jørgensen som hovedtaler. Jeg havde selv fornøjelse af at tale med to assistenter for engelske parlamentsmedlemmer. De var nærmest chokerede over, hvor positiv øludviklingen havde været i Danmark, og de besluttede sig faktisk for at drikke dansk øl resten af aftenen.

Jo, nyheden om Den Danske Ølrevolution er også nået til udlandet, og skulle det være forbigået nogen, så får vi ganske snart muligheden for at markere os igen. Møderne i EBCU går på skift mellem medlemsnationerne, og til maj skal mødet igen afholdes i Danmark. Vi har valgt at lægge det i forbindelse med Ølfestivalen i Valby, hvorved vi får mulighed for at præsentere hele Europa for det, vi godt kan tillade os at kalde en af verdens bedste ølmesser. Der er ingen tvivl om, at ølfestivalen kan virke som inspiration for alle andre europæiske lande, ganske som Danske Ølentusiaster i foreningens ungdom blev inspireret af ølfestivaler i blandt andet Belgien. Det bliver en fornøjelse at se reaktionerne fra vores europæiske søsterorganisationer.

Endelig skal det i europæisk sammenhæng også nævnes, at der netop i denne uge har været afholdt dansk mini-ølfestival i Paris. 11 bryggerier (blandt andet flere mikrobryggerier) præsenterede i forgårs under stor pressebevågenhed deres øl i Det Danske Hus på Champs Elysées ved et arrangement gennemført af den danske ambassade.

### **Prisniveau på øl**

Mens der lige så langsomt bliver gjort klar til et muligt eksporteventyr af dansk mikrobryg, holder vi herhjemme stadig meget øje med prisudviklingen på det gode øl. Som bekendt viste en



medlemsundersøgelse for to år siden, at hovedparten af vores medlemmer mener, at priserne på importøl er alt for høje. Det har også fået Konkurrencestyrelsen til at se nærmere på specialølmarkedet, men styrelsen har i en udtalelse til Danske Ølentusiaster konkluderet, at der ikke foregår noget ulovligt på markedet. Der mangler ganske enkelt et prispres fra forbrugerne – vi køber jo øllet i stor stil, på trods af prisen.

For at skabe mere synlighed om priserne har vi igennem lang tid arbejdet på en prissammenligningsside på Internettet, så de danske forbrugere (og detailhandelen) kan se, hvad øllet koster andre steder. Jeg skal være ærlig og sige, at siden *skulle* have været lanceret for et halvt års tid siden, men det har teknisk set været en stor udfordring, og siden er endnu ikke klar. Der mangler kun ganske lidt, men for nu at være forsigtig, vil jeg nøjes med at sige, at siden bliver klar på denne side af sommeren!

## Aktiviteter

### Nye ansatte

Det har længe været et ønske, at mange flere praktiske og administrative opgaver fjernes fra Landsbestyrelsen og lægges over til ansatte. Dette har i det seneste år betydet en stor stigning i antallet af ansatte i foreningen.

Vores første ansatte i 2005 er Søren Rasmussen, som de fleste af jer kender som foreningens tidligere Økonomiansvarlige. Søren er blevet ansat til at varetage bogholderifunktionen, hvilket har været en stor lettelse at få ud af Landsbestyrelsen. Det har betydet, at vores nuværende Økonomiansvarlige Flemming har haft overskud til at koncentrere sig om at have et mere detaljeret overblik over foreningens samlede økonomi samt at foreslå nye tiltag på det økonomiske og administrative område. Netop dette var formålet med at adskille bogholderifunktionen og økonomiansvarsposten, da foreningen fik nye vedtægter for 3 år siden, og det har altså virket fuldstændigt efter hensigten.

Lotte Wienberg overtog i sommer salget af annoncer til ØlentusiasteN fra Tommy Jørgensen. Tommy har ydet et stor og værdifuldt stykke arbejde for foreningen, hvilket vi er dybt taknemmelige for. Arbejdet er dog også blevet så stort, at vi med fordel bør lade en ansat håndtere det. Lotte har allerede fundet en række nye annoncører, og da vi nu – for første gang siden ØlentusiasteN nr. 1 – hæver annoncepriserne i bladet, forventer vi en let øget indtægt på annoncekontoen.

Sammen med salg af annoncer har Lotte fået til opgave at markedsføre foreningen udadtil. Vi har endnu aldrig haft brug for at reklamere for os selv, men efter 7 års uafbrudt vækst er vi kommet der til, hvor markedsføring er blevet nødvendig. Lotte har her været med til at bidrage til en række nye initiativer, og mange af dem er stadig kun under opstart. Jeg tror derfor, vi går en rigtig spændende fremtid i møde.

Det blev så også i år, at vi må sige farvel til foreningens første ansatte, Ulla Birk Hansen. Ulla har efter tre år i foreningen besluttet at tage imod et tilbud fra den skole, hun har været i praktik på. Ulla har i sandhed været en uvurderlig medarbejder for foreningen, og der er ingen tvivl om, at hun har gjort en tydeligt mærkbar forskel for os. Vi kommer til at savne Ulla, og vi ønsker hende held og lykke fremover.

I stedet for Ulla har vi netop ansat Rie Sørensen, der løbende overtager opgaverne her i marts måned. Jeg er slet ikke i tvivl om, at vi bliver lige så glade for Rie, som vi har været for Ulla, og jeg vil anbefale jer alle at benytte lejligheden her på Generalforsamlingen til at hilse på Rie.

### Suppleantvalg

Nu vi er ved personaleudskiftninger, vil jeg lige nævne, at der i årets løb har været afholdt valg til supplering af Landsbestyrelsen efter de nye regler, der blev vedtaget på sidste generalforsamling. Christoffer Marckmanns indtræden i Landsbestyrelsen faldt sammen med, at han startede i nyt job, og det job har taget mere og mere tid, hvorved der blev mindre og mindre tid til Danske Ølentusiaster. Han trådte derfor ud af Landsbestyrelsen, og i stedet blev alle lokalafdelinger bedt om at foreslå kandidater til afløser. Efter denne høring blev Ryan Bendesen enstemmigt valgt i Regionsrådet.



## Ny hjemmeside

I 2005 har vi fået ny hjemmeside på ale.dk. Det har betydet en markant ændring i layout, hvilket er første gang siden foreningen lancerede ale.dk for over 6 år siden. Det er dog ikke kun udseendet, der har ændret sig. Den underliggende struktur bygger nu på, at sidens indhold opdateres af en hel hær af redaktører, der alle har ansvar for hver deres lille hjørne af hjemmesiden. Det betyder mere aktivitet på hjemmesiden, og som et eksempel på dette kan man bare besøge de mange hjemmesider for lokalafdelingerne, hvor man kan finde utallige referater og billeder fra møder og aktiviteter.

Hjemmesiden byder nu også på en særlig medlemssektion med login. Her finder man for eksempel et debatforum, hvor vores medlemmer kan diskutere alt mellem himmel og jord, dele opskrifter med øl og mad, snakke om returpant, håndbryg og ølrejser i udlandet, eller spørge om hjælp til at finde lige netop den øl, man skal bruge til sin næste ølsmagning. Der er allerede skrevet flere hundrede indlæg, og jeg glæder mig selv til at få mere tid til at være aktiv på dette nye mødested for medlemmer.

Hele systemet med hjemmesiden er nu også blevet integreret med medlemsdatabase og administration, og derfor har Ulla igennem det seneste år arbejdet meget med at afprøve og indkøre de mange nye systemer, som ikke altid har fungeret optimalt fra starten. Vores webmaster Brian Hvam har i samarbejdet med Ulla og vores leverandør Wildside arbejdet intenst med systemet, og der sker forbedringer næsten hver eneste dag.

## ØlentusiasteN

Selv om ale.dk nu er blevet markant forbedret, er foreningens vel nok vigtigste flagskib stadig vores medlemsblad, ØlentusiasteN. Bladet har gennem årene vokset sig større og større, og for tiden arbejdes der med 76 sider i farver! Jeg er personligt ikke bange for at beskrive bladet til udenforstående som "*Danmarks flotteste foreningsblad*", og jeg er overbevist om, at bladet alene er ansvarligt for, at en betydelig del af vores passive medlemmer forbliver i foreningen.

Med det seneste blad, der udkom i sidste uge, har redaktør Ole Madsen i samarbejde med Christian Erichsen lanceret et nyt flot layout. Der er blevet lidt mere luft i bladet, og farvevalg og grafik er blevet justeret. Det har gjort vort blad flottere, men som om det ikke var nok, har vi også i år besluttet at lade bladet udkomme 6 gange mod 4 de tidligere år. Og det vel at mærke uden at sideantallet er blevet reduceret; ja, måske skal sideantallet endda forøges en lille smule i næste nummer! Jeg er derfor slet ikke i tvivl om, at man som medlem for alvor kan føle, at man får noget for kontingentet.

## Overskudsøl

Og apropos at få noget for kontingentet, så har vi i det forløbne år foreslået de to bryggeriforeninger, at de benytter sig af Danske Ølentusiaster, når de har "overskydende" øl, de gerne vil have afsat. Og det har virket. Først kunne vi videresende et tilbud fra Thisted Bryghus til vores lokalafdelinger. Bryghuset havde en række overskydende forsøgsbryg, der var blevet præsenteret i Valby Hallen. Det kunne man så købe billigt som medlem af Danske Ølentusiaster, og det har mange benyttet sig af. Derudover har vi fået et lignende tilbud fra Nørrebro Bryghus samt fra Grauballe Bryghus, der havde en masse ekstra Honeygold øl.

Det skal understreges, at vi ikke har opfordret bryggerierne til at indgå aftaler med os, fordi vi bare ønsker billigere øl. Vores primære motivation har været at skaffe spændende øl til flest mulige mennesker. Bryggerierne kan tilsvarende benytte os, hvis de ikke kan komme af med deres øl via almindelige salgskanaler, eller hvis de ønsker at få noget respons fra forbrugerne. Som eksempel bad Thisted Bryghus alle købere af deres forsøgsbryg om at returnere deres kommentarer om øllet, som bryggeriet så kan bruge i videreudviklingen af øllet.

Vi håber meget, at vi kommer til at se flere lignende tilbud fremover.

## Rabataftaler

Dermed vil jeg også lige kort nævne vores rabataftaler: Rundt omkring i landet findes der masser af ølbutikker og værtshuse, som giver rabat ved køb af øl, hvis man kan fremvise et gyldigt medlemskort af Danske Ølentusiaster. Landsbestyrelsen har i sit arbejdsprogram for det seneste år lovet at lave en



evaluering af disse rabataftaler, og specielt hvordan rabatgiverne opfatter aftalerne, idet man kan frygte, at enkelte rabatgivere føler sig pressede til at indgå aftaler. Desuden er der en fare for, at rabataftalerne holder priserne kunstigt høje for andre forbrugere. Evalueringen er nu blevet gennemført via spørgeskemaer udsendt til alle rabatgivere, men på nuværende tidspunkt er vi endnu ikke færdige med at analysere besvarelsene.

### **Ølfestivaler**

Vi har i 2005 afholdt to ølfestivaler: Vores "sædvanlige" i Valby Hallen i maj måned, samt en festival i Odense Congress Center i oktober måned.

I Valby kunne vi fejre 5 års jubilæum med københavnske festivaler, og det blev et brag af en succes. Med mellem 800 og 900 forskellige øl og 10.500 gæster blev det den absolut største festival, vi nogensinde har afholdt. Der var de sædvanlig lange køer, men denne gang uden de kaotiske forhold ved indgangen. Der var gæster fra hele verden, der var besøg og åbningstale af kulturborgmester Martin Geertsen i følgeskab med Klaus Bondam, der var præsentation af vores nye store "Lexiglas" (et 2 meter højt ølglas komplet med bobler og skum), der var DM i Håndbryg, der var masser af gæster og en fantastisk stemning, og så kunne vi byde velkommen til gæst nr. 10.000, der naturligvis fik et gratis medlemskab med tilhørende medlemsnummer 10.000.

I Odense havde vi besøg af 4.500 gæster, og det kan vi være fuldt ud tilfredse med. Det er vigtigt, at vi ikke kun holder festival i København, for vi ved, at de færreste rejser langt for at komme til ølfestival, og derfor vil vi også i 2006 afholde festival i provinsen; denne gang i Forum i Horsens.

Fremover er ølfestivaler dog ikke længere bare ølfestivaler! Det er i år lykkedes os at varemærkere registrere ordmærket "Ølfestival" hos Patent- og Varemærkestyrelsen. Det betyder, at andre ikke må markedsføre et arrangement med navnet ølfestival. Og hvad betyder så det? Vi har i Landsbestyrelsen besluttet, at vi ikke vil fare frem med trusler om retssager, hvis andre end Danske Ølentusiaster vil præsentere specielle øl til offentligheden. Vi skal jo først og fremmest huske på, at vi på ingen måde har eneret på at lave ølarrangementer. Tværtimod bør vi støtte dem, der laver arbejde, som opfylder vores formål.

Men! Vi skal også beskytte vores egne aktiviteter. I den weekend vi afholder ølfestival i Horsens, vil Lions Club afholde ølfestival i Ridehuset i Århus. Netop i Århus husker man stadig tydeligt vores festival i 2002, og en ølfestival i Ridehuset vil helt klart blive forvekslet med vores arrangement. Derfor har vi også venligt bedt om, at de markedsfører deres arrangement under et andet navn.

### **Den Danske Ølpris**

På festivalen i Valby uddelte vi for fjerde gang Den Danske Ølpris. Prisen, der følges af et beløb på 15.000 kr., gik i 2005 til hjemmesiden Haandbryg.dk. Der er ingen tvivl om, at Danske Ølentusiaster har haft stor glæde af landets mange håndbryggere, der med al tydelighed viser, at det ikke behøver at være så kompliceret at lave ganske fremragende øl. Til medlemsmøder, på vores festivaler og til mange andre arrangementer er håndbryggerne at finde med deres velsmagende vareprøver, som de med rette kan være stolte af.

Desværre har Danske Ølentusiaster og ale.dk aldrig rigtig formået at blive det samlende forum for landets håndbryggere, der i stedet er gået sammen om hjemmesiden Haandbryg.dk, der siden starten i 2002 har været stedet, hvor den glade håndbryg-amatør kunne mødes med andre ligesindede entusiaster, nysgerrige og kommende selvstændige mikrobryggeri-ejere.

Har man som nybegynder tænkt, at håndbryggets verden virkede uoverskuelig og uoverkommelig, så har Haandbryg.dk været med til at hjælpe folk gennem den svære start, som i virkeligheden slet ikke er så svær, og siden har helt sikkert introduceret utallige ølentusiaster til en spændende bryg-verden. Den indsats fortjener bestemt Den Danske Ølpris.



## Årets Øllyhed og ny brygpris

Vores ældste ølpris er Årets Øllyhed, som vi i dag har uddelt for 7. gang. Der har været megen debat om Årets Øllyhed, fordi nogen har følt, at resultatet var givet ved, hvilket bryggeri der havde det bedste distributionsnet. Det er flere gange blevet modbevist af resultatet – senest i dag – og jeg synes derfor, at man blot accepterer prisen for det, den er, nemlig en demokratisk valgt forbrugerpris. Vi er derfor glade for prisen, og vi er specielt glade for, at vores menige medlemmer har mulighed for at deltage i udvælgelsen. Det gør man faktisk ikke ret mange andre steder i verden!

Vi har dog forståelse for, at brygmestrene kan savne en pris, der uddeles af eksperter på baggrund af øllets kvalitet og brygtekniske kriterier. Og derfor har Landsbestyrelsen besluttet, at vi senest fra 2007 skal begynde at uddele netop sådan en pris. Vi har til formålet nedsat et arbejdsudvalg, der er gået i gang med at udarbejde detaljerne for, hvordan sådan en brygpris kan skrues sammen.

## Øllets Dag

I 2005 flyttede vi Øllets Dag fra den 5. september til første lørdag i september. Det har været nødvendigt for at samle alle aktiviteter i landet på samme dag, idet det naturligt nok er mere interessant at afholde et ølarrangement i weekenden end på en hverdag.

Øllets Dag 2005 bød på et stort og flot udbud af udadvendte aktiviteter arrangeret landet over af vores lokalafdelinger. Jeg brugte selv dagen på en lille mini-ølfestival arrangeret af lokalafdeling Thisted, som på ganske fremragende vis demonstrerede, at man ikke behøver at have en omsætning på flere hundrede tusinde kroner for at lave et rigtig godt arrangement, der promoverer det gode øl i lokalområdet.

Fremtidens Øllets Dag skulle gerne blive endnu større og mere omfattende, men det er tvivlsomt, at vi kan klare det alene. Vi har gennem det sidste år snakket med både Bryggeriforeningen og COOP, og der er håb om, at næste Øllets Dag bliver afholdt i samarbejde med landets bryggerier og detailhandelen. Bryggeriforeningen har faktisk selv - forgæves - været involveret i et forsøg på at lave en fælleseuropæisk Øllets Dag, og de ser meget positivt på at lave et samarbejde med os. COOP, som i flere år har registreret en voldsom stigning i salget af specialøl, virker også meget interesseret, og dermed er der grundlag for en stor udvidelse af Øllets Dag, den første lørdag i september.

## Dansk Ølmærke

Dagen i dag bliver dagen, hvor vi igen påbegynder bedømmelser til Dansk Ølmærke. Dansk Ølmærke blev uddelt sidst for lidt over et år siden, og siden har vi arbejdet på at evaluere mærket og forberede os på en ny runde. Det har været i høj prioritet, at kriterierne for mærket beskrives tydeligere, så vi endnu en gang kan uddele et bedre mærke, end vi gjorde sidste gang.

Jeg vil ikke tale mere om ølmærket her, for det vil der komme meget mere information ud om, men jeg vil dog benytte mig af lejligheden til opfordre alle medlemmer til at hjælpe med at bedømme landets værtshuse.

## Konklusion

### Tak

Hermed vil jeg afslutte beretningen med på vegne af Landsbestyrelsen at takke vores efterhånden mange ansatte, som har ydet et stort og selvstændigt stykke arbejde. Jeres hjælp er fantastisk. Det samme er det store aktivitetsniveau, som alle vores meget aktive tillidsfolk har lagt for dagen. Det er virkelig imponerende. Og vi må heller ikke glemme vores Festivalledelse – og vores mange hundrede festivalfrivillige - der laver verdens bedste ølfestivaler. Personligt vil jeg gerne sige tusind tak til den halvdel af vores lokalafdelinger, jeg gennem de sidste 2½ år har haft mulighed for at besøge; lige fra Maribo til Hillerød, fra Sønderborg til Hjørring, og fra Varde til København. Det har været yderst inspirerende at se, hvordan I laver arrangementer overalt i landet, og jeg undskylder til den anden halvdel af vores lokalafdelinger; der har ganske enkelt ikke været tid til at besøge jer alle!