



# Landsbestyrelsens beretning for 2006

Fremlagt på Danske Ølentusiasters  
ordinære generalforsamling

17. marts 2007



## **Danske Ølentusiaster har sejret ad helvede til**

Er danske Ølentusiaster ved at sejre ad h.... til??? Det spørgsmål fik vi stillet i et læserbrev i ØlentusiasteN nr. 33, fra august 2006. Dengang som nu, må mit svar være, at den udvikling der har været på den Danske Ølscene de seneste år, godt kan føles som en sejer for Ølentusiaster, men jeg mener nu ikke at det er ad h.... til. Læserbrevet kom fra et af de mindre bryggerier i Danmark, og var specielt rette mod vores fokusering på prisniveauet. Vi blev opfordret til at hjælpe med at udvikle og bevare et alsidigt ølmarked og at fokusere mindre på priserne.

Det er bestemt ikke min holdning, at vi skal have specialøllet presset så langt ned i pris, at bryggerierne ikke kan få det til at løbe rundt. Men især på udenlandsk øl, er det tydeligt, at der er en stor forskel på hvad øl koster i Danmark, og hvad det koster lige på den anden side af den Tyske grænse. Og hvis vi ser på Danske specialøl, så fås mange af dem i Systembolaget i Sverige, til priser der ligger næsten 20 % under hvad vi skal give for det herhjemme. Hvis det kan hænge sammen for bryggerierne at sælge Dansk øl i Sverige til de billigere priser, hvorfor så ikke også i Danmark?

Vi er nu en gang en forbrugerorganisation, og selvom det er meget sjovere at være Ølentusiast når der er mange danske øl at vælge imellem, så er det ikke vores hovedformål at holde priserne på øl oppe.

På andre områder kan vi godt nogle gange overveje om toppen af succesen er nået. Vi har ikke i år set de stor stigninger i antallet af medlemmer, og vi har i landsbestyrelsen gjort os nogle overvejelser om hvad vi gør for at komme videre. Hvad vil vi med vores forening, vil vi noget andet, og hvordan kommer vi videre. Vi har i år haft flere forskellige tiltag i forhold til indmeldelser i foreningen. Vi har haft kampagner med rabat ved indmeldelse på vores ølfestivaler, der gives en gave til de der nytilmelder sig PBS og når man bestiller et gavekort, følger der en "startpakke" med, med bl.a. et smageglas og en glasholder.

Der er ingen tvivl om, at vi skal til at tænke anderledes end vi er vant til hvis vi fortsat vil øge antallet af medlemmer i foreningen. Vi har et meget flot medlemsblad, der nu kommer 6 gange om året, og hvor der i flere af årets numre vil være temaer, som fx i nummer 33 hvor der var tema om EBCU. Et blad, der imponerer mange når de ser det første gang.

Ud over at være ølforbrugernes talerør i forhold til bryggerier, politikere og medierne, hvad er det så vi gerne vil? Vil vi "bare" være glade øldrikkere og en landsforening, der er fundamentet for alle lokalafdelingerne, eller skal vi sætte os helt andre mål, og hvad skal de mål i så fald være? Det er noget af det som vi i landsbestyrelsen har drøftet meget, og vi er enige om at vi skal have nogle mål for fremtiden – hvilke, er vi ikke kommet frem til endnu.

Men at vi fortsat vil arbejde for at udbrede kendskabet til det gode øl er der ingen tvivl om.

## **Ølsprog**

I August 2006 blev Det Danske Ølsprog lanceret. Ølsproget blev til efter et samarbejde mellem blandt andre Bryggeriforeningen, en scensoriker fra Landbohøjskolen, Jens Eiken fra Husbryggeriet Jacobsen, Anders Kissmeyer fra Nørrebro Bryghus, Ølbogs forfatter Rolf Nielsen, Glocal Beer og Danske Ølentusiaster.



Ideen med Ølsproget var, at udvikle et fælles udgangspunkt for såvel bryggere som ølnydere og ølanmeldere. Jeg havde selv fornøjelsen af at sidde med i arbejdsgruppen, og det var en meget lærerig proces, hvor de fleste af os blev klogere på et eller flere områder.

I den først og endnu eneste version, var det et bevidst valg fra arbejdsgruppens side, at vi kun havde de positive beskrivelser af øllet med. Det er et bevidst fravalg, ikke at sætte ord på de smage og aromaer, der beskriver øl-fejl af den ene eller den anden slags.

Evalueringen af det første fælles Danske Ølsprog er netop startet, og det kan nok forventes, at den næste udgave der udarbejdes, kommer til at indeholde beskrivelser af øl-fejl. Desværre oplever vi fra tid til anden, at der er øl på markedet der har fejl, og for at få et værktøj der kan beskrive alle sider af øllet, vi det være nødvendigt også at have de negative beskrivelser med.

### **Øllets Dag**

Sammen med lanceringen af Det Danske Ølsprog blev Øllets Dag promoveret. For første gang, var Øllets Dag ikke isoleret en fejring af Danske Ølentusiasters fødselsdag, men en national fejring af Øllet. I 2006 fik vi både Coop og Bryggerforeningen med som officielle samarbejdspartnere, og det blev en Øllets Dag, der ikke er set større. Rundt om i landet havde lokalafdelinger og Regioner stabled nogle meget flotte arrangementer på benene. I Kolding var det fx lykkedes at få en stor del af byens butikker med i arrangementet, og lokalavisen var nærmest blevet til et særnummer om Øllets Dag. Og efter hvad vi har hørt allerede nu, så er der lagt op til mindst lige så mange og flotte arrangementer til Øllets Dag i 2007.

Og så er Øllets Dag opført på TV2s internet kalender – "Den Alternative Kalender", hvor den nu figurerer på lige fod med Valentins Dag, kvindernes internationale kampdag, Ølentusiasternes J-Dag, 1. maj Arbejdernes Internationale Kampdag, Fars Dag og Sildens Dag – for nu bare at nævne andre store begivenheder i kalenderen. Redaktøren har dog ikke helt opdaget, at Øllets Dag bliver 1. september i år, men det vil vi forsøge at fortælle ham...

### **ale.dk**

Vores egen hjemmeside i den nye version er nu ved at være velkendt for de fleste. Der har været mange meninger om funktionaliteterne, og jeg kan garantere, at alle de kommentarer vi får tager vi alvorligt, og mange resulterer også i at der bliver ændret eller forbedret enten en funktionalitet eller andet.

Løsningen som vi har nu, vil være den vi har i de kommende år. Vi ved, at ikke alle mener at det var den rigtige løsning at vælge, men valget er nu en gang truffet, og vi går ikke ud og bruger mange 100-tusinde kroner på en ny løsning.

Vi er helt klar over, at en del af vores tillidsfolk mangler at få uddannelse i at bruge it-løsningen, og der er kurser på vej. Vores Webmaster, Brian Hvam, er i gang med nogle opdateringer, og så snart de er på plads går han i gang med alt udfærdige undervisningsmateriale, både til vejledningerne på ale.dk og til brug på de kurser der vil blive tilbudt senere. Vi har også forventninger til at opdateringerne vil afhjælpe nogle af de spam-problemer, som en del tillidsfolk oplever.



## **Dansk Retursystem**

At foreningens hjemmeside ikke er det eneste der kan få debatten til at syde, vidner de mange omtaler af Dansk Retursystem om. Der har i det forgangne år været både avisartikler og tv-programmer der omhandlede returpant.

Foreningens samarbejde med Dansk Retursystem er fortsat godt og frugtbar, og vi har stadig plads i Dansk Retursystems kontaktudvalg. Dansk Retursystem betragter os som en af deres vigtige samarbejdspartnere, de lytter til os og tager os alvorligt, når vi mener at have noget at sige til dem. Men ikke nok med det, de henvender sig også uopfordret hvis de mener at vi kan have noget at tilføje i en given situation.

Dermed ikke sagt, at vi som forbrugere nu får vores pant for alle de flasker vi afleverer i returautomaterne. Den side af sagen er kun blevet lidt bedre, siden sidste år, hvor Klaus kunne fortælle at der var en markant bedring over de sidste år. Men stadig skyldes de fleste fejl, at butikkerne ikke er gode nok til at rengøre automaterne.

En anden ting, der kan have indflydelse på forbrugernes oplevelse af Dansk Retursystem, er at der i lovgivningen skelnes mellem engangsflasker og genpåfyldelige flasker. Hvis en butik forhandler bare én type engangsflasker, skal de tage imod samtlige flasketyper der er tilmeldt som engangsflasker. For genpåfyldelige flasker, gælder det derimod, at butikkerne kun skal modtage de typer de selv forhandler. I forhold til ølflasker er problemet ikke så stort, da langt de fleste øl i Danmark enten sælges på den gode gamle 33 cl ølflaske, som stort set alle butikker forhandler, eller i engangsflasker, men der er dog stadigvæk øl der sælges på genpåfyldelige specialflasker. For at illustrere problemet, kan jeg bruge sodavands flaskerne. Den nuværende lovgivning betyder fx, at butikker der forhandler Coca Cola, men ikke Pepsi, kun er forpligtede til at modtage Coca Cola-flasker.

For at gøre det hele mere besværligt for forbrugerne, kan den samme flasketype, med samme øl, fra samme udenlandske bryggeri importeret af to forskellige importører være tilmeldt Dansk retursystem i hver sin kategori – hvor den ene importør vælger at lade flasken gå til omsmelting, vælger den anden importør at flasken skal tilbage til bryggeriet med henblik på genpåfyldning. Denne forskel på emballagetyper gør det svært at være forbruger, og gør at der kan opleves en fejl ved returautomaterne, selvom butikken og Dansk Retursystem faktisk blot følger den danske lovgivning.

Det er en del af lovgivningen, som vi flere gange har kommenteret overfor vores politikere, og som vi også har påpeget som u hensigtsmæssig i forbindelse med vores hørings svar til ændringer i Pantbekendtgørelsen. Indtil nu har det desværre ikke haft den ønskede effekt, men vi håber at der i forbindelse med de kommende ændringer af Pantbekendtgørelsen kan ændres ved det.

## **Forbrugerrådet**

Som nævnt har vi plads i Dansk Retursystems Kontaktudvalg. Sammen med os sidder også en repræsentant for Forbrugerrådet – eller rettere, det plejer der at gøre. I øjeblikket varetager Danske Ølentusiaster opgaven at repræsentere Forbrugerrådet i Kontaktudvalget, da den medarbejder der normalt repræsenterer Forbrugerrådet er på barsel.

At vi er en slags barselsvikarer betragter vi som et skulderklap fra Forbrugerrådet, og som et tegn på, at vi også i Forbrugerrådet bliver betragtede som en seriøs samarbejdspartner.

Det er nu ikke fordi vi på noget tidspunkt har haft grund til at tro, at det ikke var tilfældet. Vores to pladser i Forbrugerrådet, og Torben Steenbergs plads i Forbrugerrådets



forretningsudvalg, har ofte ført til, at vi bliver hørt om vores holdning til dette og hint – og ikke kun i ølrelaterede sager. Men Danske Ølentusiaster bliver også i Forbrugerrådet taget med på råd.

Dette har også givet sig udslag i, at vi igen i det forløbne år har udarbejdet et fælles høringssvar i forbindelse med ændringer af pantbekendtgørelsen.

### ***Foreningen Danske Bryghuse***

Men nu er det jo ikke kun de meget direkte forbrugerpolitiske organer vi samarbejder med. Vi har i løbet af det sidste år fået taget hul på at holde møder med Foreningen Danske Bryghuse, ligesom vi holder møder med Bryggerforeningen. Vi er endnu ikke kommet ind i en rutine med møderne, men det var en god start, om end vi stadig er i den spæde begyndelse.

FDB er stadig langt fra at have samme professionelle organisation bag sig som Bryggerforeningen, og det er en skam at man ikke har bedre adgang til oplysninger om deres medlemmer eller aktiviteter via deres hjemmeside. Al begyndelse er svær, men hvis FDB vil være mere synlige både i forhold til Danske Ølentusiaster og andre samarbejdspartnere, vil min opfordring være, at man prioriterer den information som kan komme så bredt ud via noget så "simpelt" som en hjemmeside.

I denne uge har vi så oplevet den første betalingsstandsning i et dansk Mikrobryggeri. Baggaardsbryggeriet, er pr. 15. marts gået i betalingsstandsning, da Rasmus og Martin ikke længere så sig i stand til at føre bryggeriet videre. Betalingsstandsningen er ikke ensbetydende med at der aldrig mere vil blive brygget øl i bryggeriet. Martin og Rasmus håber stadig at der vil være en fremtid for bryggeriet med ny ledelse og ny ejerkreds.

### ***Det Danske Ølakademi***

Bryggerforeningen og Den skandinaviske Bryggerhøjskole har sammen oprettet Det Danske Ølakademi, som har til formål at give Ølnydere større viden og flere gode øloplevelser. Ølakademiet har flere gange i det forløbne år markeret sig stærkt på ølscenen. Ikke mindst i forbindelse med opgørelsen af antallet af julebryg, antallet af nye bryggerier og antallet af Ølnyheder i 2006. De tal der blev offentliggjort, mindede i forbløffende høj grad om de tal, der lå som foreløbige optællinger på ale.dk.

Vi har desuden kunnet konstatere, at en del af de nyheder der bliver offentliggjort på deres nyhedsside kun kan komme fra os, men der har ikke været nogen henvisninger til hvor nyhederne er hentet. Vi har derfor bedt Ølakademiet om, at de sørger for at der er kildehenvisninger når de "låner" nyheder på ale.dk

At udviklingen både med hensyn til antallet af bryggerier og ølnyheder gik så hurtigt, at tallene var forældede inden medierne nåede at bringe dem, kan så være en lille trøst.

### ***Presse***

Pressen har i det forgangne år udvist en pæn interesse for øl og bryggerier. Vi er mange gange blevet bedt om at udtale os om fx hvor mange bryggerier der er åbnet, hvor mange bryggerier der vil være plads til på det danske marked, eller er blevet bedt om at deltage i en ølsmagning af mere eller mindre seriøs karakter.



Danske Ølentusiaster er også for pressens vedkommende blevet en aktør, der bliver taget med i betragtning når der skal skrives om øl eller laves en reportage.

Og så må jeg sige, at der var en overraskende stor interesse for min person i forbindelse med formandsvalget sidste år. Jeg var jo godt klar over, at det måske ikke ville gå ubemærket hen, men at det gav så stor mediebevågenhed at det for første gang i Danske Ølentusiasters historie var landsnæstformanden der blev valgt til landsformand – det havde jeg nu alligevel ikke regnet med.....

Men – selvom vi ofte bliver hørt, har vi efter vores egen mening ikke været helt gode nok til selv at få placeret nyheder i medierne. I forbindelse med at den ene af vores tidligere landsformænd, Marttin Nielsen igen er tilknyttet festivalledelsen, har han sagt ja til også at være foreningens officielle pressekontakt. En opgave, der er vigtig for at få foreningen bredere ud i medierne.

### **Regions- og lokalarbejde**

En anden vigtig ting for at gøre vores forening synlig, er foreningens regioner og lokalafdelinger. Hvis ikke vi havde regioner og lokalafdelinger er det helt sikkert at vi ikke havde nogen forening. Det arbejde der foregår både med lokale medlemsarrangementer og udadvendte arrangementer betyder, at vi ikke "kun" er en politisk organisation med et flot og informativt blad. Vi er også en forening, der giver lokale medlemmer gode øloplevelser i nærområdet. Der foregår mange spændende ting på medlemsmøderne, bl.a. bryggeribesøg, medlemsmøder der starter med fælles madlavning – med øl naturligvis, og der er mange spændende og fantasifulde ølsmagninger rundt om i landet. Det er et godt og vigtigt stykke arbejde der præsteres rundt om i landet.

I første weekend af februar blev der holdt henholdsvis Regionsrådsmøde og Stormøde i Ålborg. For første gang i Regionsrådets historie, var samtlige Regioner repræsenteret ved Regionsrådsmødet, og det var meget få lokalafdelinger, der ikke var repræsenteret ved Stormødet.

Der var mange gode debatter både på Regionsråds- og stormødet, og det var to gode møder, hvor mange emner blev vendt. Af de emner der var på dagsordenen kan nævnes: Regioners og lokalafdelingers økonomi, retningslinier for arrangering af rejser, præsentation af vores prisindberetnings side, olpriser.dk og et oplæg til hvad der kan gøres lokalt for at fange fx lokalavisernes interesse for foreningen.

Nu har det ikke kun været solstrålehistorier hele vejen igennem, og vi har i år måttet lukke en enkelt lokalafdeling. Lokalafdelingen på Ærø måtte lukkes, da der ikke kunne findes nogen der var villige til at stille op til hverken lokalformand eller bestyrelsesposter.

Heldigvis kommer der nye lokalafdelinger til, og i det forgangne år har vi bl.a. åbent lokalafdelinger i Tønder, Djursland, Østfyn og Nykøbing Falster, ligesom lokalafdelingerne i København K og Ballerup igen er aktive.

### **European Beer Festival**

I september 2006, blev der holdt et møde om vores Ølfestivals fremtid. På det møde blev det hurtigt klart, at der var stor lyst til at arbejde for at vi skal afholde en Europæisk Øl Festival i noget større skala end vi har set festivalerne hidtil. Opgaven med at undersøge om der i det hele taget var grundlag og mulighed for at afholde en sådan festival blev senere lagt i hænderne på Marttin Nielsen, der senere i dag vil komme med en mere uddybende gennemgang af hvor langt vi er med planerne. De foreløbige resultater blev fremlagt på



Stormødet i Ålborg i februar, og bestyrelsen bad der om en tilkendegivelse af om vi skulle arbejde videre på projektet. Der var ingen tvivl om at der var stemning for at vi arbejdede videre.

En vigtig del af en ølfestival er naturligvis udstillerne, og der er derfor brugt både tid og energi på at få kontakt til udenlandske bryggerier og bryggeriorganisationer for at høre deres holdning til en Europæisk Ølfestival. Alle steder har vi mødt velvilje og tilkendegivelser på at ideen er rigtig.

En så stor beslutning som om at afholde en Europæisk Ølfestival – eller lade være, vil vi ikke som Landsbestyrelse tage alene. Derfor har vi valgt at lægge beslutningen om der fortsat skal arbejdes for EBF ud til medlemmernes afgørelse. Derfor vil I senere bliver præsenteret for bestyrelsens forslag om videre arbejde for EBF. For at I skal have så godt et beslutningsgrundlag som mulig, har der i det seneste nummer af ØlentusiasteN været en artikel om EBF, og Martin vil også her i dag gennemgå hvad tankerne bag festivalen er.

### ***European Beer Consumers Union***

I forbindelse med EBF, har vi haft god nytte af vore kontakter i EBCU – den europæiske ølforbrugerorganisation. Vi har kunnet bruge vores søsterorganisationers kontakter til bryggerier, lige som vi via vores Europæiske arbejde allerede havde kontakt til Brewers of Europes formand.

Der har været afholdt to møder i EBCU i løbet af 2006, og mødet i maj blev afholdt i København i forbindelse med Ølfestivalen i Valby. Deltagerne fra de øvrige organisationer var meget duperede over det arrangement som var tilrettelagt, og Danske Ølentusiasters samarbejde med de danske bryggerier og den respekt som foreningen nyder, imponerer til stadighed repræsentanterne fra de øvrige organisationer i EBCU.

På efterårets møde, der blev afholdt i Tournai i det sydlige Belgien, blev der arbejdet med vedtægter for EBCU. Udkastet har været i høring i de enkelte organisationer, og skal igen behandles på det kommende møde, der finder sted i Tjekkiet i maj.

De europæiske kontakter giver mulighed for erfaringsudveksling. Et af emnerne der blev drøftet i efteråret, var et forslag fra EU om at indføre en advarsels-mærkning på øl og andre alkoholiske drikke, på samme måde som vi ser det på cigaretpakker i dag. Forslaget er taget af bordet på EU-niveau, men i Finland bliver loven gennemført som en national lov.

Om det vil få nogen effekt på hvor meget Finnerne drikker, er ikke til at sige, men det vil gøre, at importeret øl nu skal have påsat disse advarsels mærkater før de må sælges i Finland. En ekstra håndtering, som muligvis kan få indflydelse på priserne.

### ***Prisniveau/ Olpriser.dk***

Udviklingen af den prissammenligningsside som blev annonceret sidste år, har taget noget længere tid end vi havde håbet, men nu sker der noget.

Olpriser.dk har været testet af kredsen af lokal og regionsbestyrelsesformænd, der har indberettet priser og har testet funktionaliteten.

Siden blev præsenteret på Stormødet i Ålborg, og siden vil blive lanceret bredere i løbet af et par måneder. Alle medlemmer af Danske Ølentusiaster vil få adgang til at indberette priser, og allerede nu ligger der en del indberetninger fra testperioden, så det er ikke en side uden indhold, der lanceres.



Hvorfor skal vi så have en prissammenligningsside? Det skal vi fordi vi gennem flere år er blevet bombarderet med spørgsmål og opfordringer fra såvel regions- som lokal-tillidsfolk samt mange andre medlemmer, der gerne ville have at vi fokuserede meget mere på priserne på øl. Der har også været mange der gerne ville have at det blev mere synligt om der er – og i så fald hvor store – prisforskelle på samme øl i forskellige butikker. En af de måder som vi kan synliggøre ølpriser og vores opmærksomhed på priserne, er netop gennem olpriser.dk.

Og jo flere der indberetter priser på siden, jo bedre og jo mere brugbar bliver den, så jeg vil gerne benytte lejligheden til at opfordre til at I hjælper med at indberette priser så vi får et rigtig godt værktøj.

### **Ølfestivaler**

I 2006 afholdt vi to festivaler, vores "Valbyfestival" i maj og i oktober en Festival i Horsens, med temaet Øl og mad. Med over 11.000 gæster og 1000 forskellige øl, var der endnu en gang rekord for den Københavnske festival, og på trods af det enorme pres der var om fredagen i 2005, hvor kronprinseparret blev gift, var en af rekorderne i Valby i 2006 faktisk antallet af gæster fredag. Fødevareminister Hans Christian Schmidt holdt åbningstalen, og brugte efterfølgende en times tid på at opleve nogle af de mange øl. Hans Christian Schmidt fortalte, at han havde siddet i ministermøde lige inden han skulle til Valby, og da han måtte gå fra mødet havde han "beklaget" og sagt, at han skulle ud og passe sine pligter som minister – nemlig åben en Ølfestival. Det havde efter sigende affødt nogle slet skjulte misundelige blikke.

Igen oplevede vi at der var kø ved indgangen, men denne gang var der underholdning til køen, da Fysikshow var ude og lave øl-is til de ventende. Fysikshows produktion af øl-is er en stor succes som trækker mange til, og spektakulært ser det da også ud, når piskefløde, øl, chokolade, sukker, og æg i en håndevending forvandles til is ved tilsætningen af flydende kvælstof.

Danske Ølentusiasters 10. ølfestival blev afholdt i Forum Horsens i oktober.

I Horsens havde vi lagt op til, at udstillerne kunne samarbejde med en fødevareproducent, sådan at vi kunne præsentere øllet sammen med maden. En del udstillere havde taget udfordringen op, og mange fik en rigtig god smagsoplevelse, hvad enten det var lufttørret skinke, svinekæber, ølpølser, ost eller noget helt andet.

I Horsens blev Den Danske Ølpris uddelt. Den gik til Den gastronomiske iværksætter Claus Meyer, som i mange år har været fortaler for øl til den traditionelle danske mad, og som har været medforfatter til flere bøger om mad og øl og mad med øl. Og hvad var mere naturligt på netop festivalen i Horsens hvor temaet var øl og mad, end at give prisen til en der har været en god ambassadør for øl og mad.

Desværre ser det ud til, at vi ikke kommer til at afholde en festival i provinsen i år. Det skyldes et sammenfald af flere forskellige omstændigheder, bl.a. har vi på nuværende tidspunkt ikke en festivalchef efter festivalen i Valby, da Søren Rasmussen har bedt om ikke at skulle stå for flere festivaler – i hvert fald som festivalchef.

Til gengæld er Årets Ølfestival i Valby allerede ved at tage form. Vi har i år fået lov til at stille et telt op ude bag ved Hallen, og derfor vil siddepladserne i år blive flyttet derud. Det gør, at vi både får plads til flere udstillere og til flere gæster – og alle stande er solgt. Vi håber



naturligvis, at det kan afhjælpe problemet med at vi i perioder har måttet lukke dørene for flere gæster, og vi håber også at det giver en endnu bedre oplevelse for de gæster der er inden i hallen.

Da planlægningen af festivalen i Valby blev påbegyndt, så det ud til at der allerede på det tidspunkt ville være trådt en ny lov i kraft, som ville gøre rygning forbudt til offentlige arrangementer. Loven blev imidlertid udskudt, men vi har valgt at fastholde det rygeforbud, som vi forberedte os på, og Valbyhallen bliver altså røgfri alle tre dage på Ølfestivalen.

For første gang i vores festival-historie, bliver prisen på billetter sat op. Men for medlemmer af Danske Ølentusiaster vil der indtil 1. april være mulighed for at købe billetter i forkøb via shoppen på ale.dk til den pris vi har kendt indtil nu, nemlig 75,- kroner. Der er mulighed for at købe to billetter pr medlem, og så bliver der ikke lagt gebyr på...

### **Ølpriser**

Den Danske Ølpris 2007 vil blive uddelt på festivalen i Valby. Hvem der får den kan jeg ikke afsløre her – bl.a. af den simple grund, at det endnu ikke er besluttet.

Ude i regioner og lokalafdelinger er der også mulighed for en gang om året at uddele regionale ølpriser.

Hvis I sidder med ideer til hvem der kunne være oplagt til enten den nationale eller en regional ølpris, så bring ideen videre, nogen gange er det svært at få øje på det åbenlyse.

### **Årets ølnyhed og ny Brygpris**

Vi har tidligere i dag kåret Årets Bryggeri og Årets Danske Ølnyhed. Sidste år affødte afstemningen om årets danske Ølnyhed en hed debat om afstemningsformen. Nogen stillede spørgsmålstejn ved, og man virkelige skulle lade det være op til medlemmerne at stemme om den bedste nyhed. Man mente, at det skulle være op til et mere eller mindre professionelt dommerpanel at afgøre hvilken øl der var bedst.

Det er dog hele ideen bag Årets Ølnyhed, at det er forbrugernes stemmer der kommer til udtryk, og ikke en bedømmelse fra en enkelt eller nogle få professionelle, og derfor fastholder vi afstemningsformen med Årets Bryggeri og Årets Danske Ølnyhed.

Men vi har taget debattens forskellige indlæg til os, og vi er i øjeblikket ved at finde en endelig form for den pris som vil blive uddelt første gang i 2008 – året hvor Danske Ølentusiaster fylder 10 år. Kandidater til prisen, vil være øl indenfor forskellige kategorier af øl, og det vil være brygmestre fra ind og udland, der bedømmer øllene, og som ikke kun skal tage stilling til hvor godt en øl smager, men også hvor godt den passer ind i den pågældende kategori som den er tilmeldt.

De sidste detaljer er endnu ikke på plads, men det nærmer sig.

### **Dansk Ølmærke**

Rundt om i regioner og lokalafdelinger er der nu ved at blive uddelt diplomer til de steder der i år får tildelt Danske Ølentusiasters Ølmærke i Guld, Sølv eller Bronze. Nogle mærker har et flot antal indberetninger, men andre har meget få, og det har været svært at skulle vurdere et ølsted på bare en eller to indberetninger.



De meget få indberetninger gør selvfølgelig, at vi må overveje hvad der skal ske med Ølmærket i fremtiden.

Vi har tidligere fået meget klare tilkendegivelser om at vi skulle fortsætte med at uddele Dansk Ølmærke, og det vil vi også meget gerne, men hvis der ikke kommer flere indberetninger end der har været denne gang, så overlever Danske Ølmærke ikke – i hvert fald ikke i sin nuværende form.

### ***Ansatte i foreningen***

Foreningen har nu fem fastansatte medarbejdere. Brian Hvam, der er vores Webmaster, Ole Madsen, ØlentusiasteNs redaktør, Lotte Wienberg, Annoncekonsulent og marketingsmedarbejder, Rie Sørensen i sekretariatet og Søren Rasmussen, kasserer. Som en del vil vide, er Rie gravid, og skal føde i april. Vi har derfor haft et barselsvikariat opslået. Det var ikke voldsomt mange ansøgninger der kom, hvilket nok kan hænge sammen med at arbejdspladsen er på Stevns. Heldigvis for os besluttede Marttin – vores tidligere landsformand – at han ville søge stillingen, og han er blevet ansat i barselsvikariatet på deltid. At det bliver Marttin der skal overtage opgaverne i sekretariatet, giver flere fordele. Marttin er i forvejen inde i mange af de opgaver der skal løses i sekretariatet, og han kender foreningen og vores arbejdsgange. Det betyder, at han med det samme vil kunne træde ind fuldt ud, uden at skulle gennem en periode med oplæring.

Men det er ikke kun lønnet hjælp vi har i foreningen.

Vi har efterhånden mange tillidsfolk, der er uundværlige for foreningen sådan som vi kender den. Anders Evald, der trofast samler nyheder sammen til ale-mail, Torben Steenberg, der er den ene af vores repræsentanter i Forbrugerrådet og som er næstformand i EBCU, Torsten Hansen, der er redaktør på nyhederne på ale.dk, og ikke at forglemme Søren Rasmussen, der har været festivalchef på festivalen i Horsens og også er det i Valby. Ikke mindst tak til alle de mange frivillige der er med til at gøre det muligt for os at afholde vores festivaler. En særlig tak til festivalledelse og gruppeledere. Vores forening ville ikke være det samme uden det store arbejde som I alle lægger i foreningen.

### ***Tak!***

Til sidst vil jeg gerne på landsbestyrelsens vegne takke alle der har gjort en indsats for foreningen i det forgangne år. Tak til medlemmer af regions- og lokalbestyrelser og aktivitetsudvalg. Det er et flot stykke arbejde I gør, og uden jeres entusiasme, indsats og hjælp, ville vi ikke have alle de flotte og spændende arrangementer. Tak skal også lyde til alle der har ydet en indsats i vore forskellige udvalg, Ølmærkeudvalget, Brygprisudvalget, Ølprisudvalget, de der hjælper med produktionen af Ølentusiasten og mange flere. Tak til vores ansatte for jeres gode arbejde, tak for den loyalitet I udviser. Og tak til alle jer medlemmer, der deltager i arrangementerne, og gør det sjovt at være med til alt det der foregår.

Og tak for opmærksomheden!