



Landsbestyrelsens beretning for 2007

Fremlagt på Danske Ølentusiasters
ordinære generalforsamling

15. marts 2008



Et år med tilbagegang

For første gang i foreningens historie, har vi oplevet, ikke bare at have et stagnerende medlemstal, men et decideret fald i antallet af medlemmer.

Det er svært at sætte fingeren på én bestemt årsag. Der er mange ting der spiller ind, og måske derfor har det for os i landsbestyrelsen været svært at finde lige præcis det tiltag der skulle til for at vende tendensen igen.

Det er ingen tvivl om, at den manglende provinsfestival i 2007 spiller en rolle. Festivalen i Valby og ikke mindst provinsfestivalerne generer nye medlemmer – fx fik vi ca 175 nye medlemmer i Horsens da vi havde provinsfestival der.

Derudover kan det også mærkes, at foreningen ikke så ofte som tidligere er i mediernes søgelys, og dermed får vi ikke fokus på foreningen ad den vej.

Endnu en ting der spiller en rolle er at det danske ølmarked nu er blevet større og mere varieret end nogen vel havde kunnet drømme om for 10 år siden. Nogle af de medlemmer der melder sig ud, giver en begrundelse, og på det sidste er vi begyndt at se begrundelser som: "Tak for et godt blad, som jeg desværre ikke får læst", "Tak for en hyggelig forening, men nu har vi jo ikke mere at kæmpe for" eller "Tak for nogle fantastiske år, men nu kan jeg altså ikke drikke mere øl". Og det er da fuldstændig rigtigt, at vi har et overdådigt ølmarked herhjemme, men det er ikke ensbetydende med at vi skal lukke og slukke.

Personligt synes jeg stadig der er meget at kæmpe for – især er jeg overbevist om, at det er vigtigt og nødvendigt at kæmpe for at fastholde det ølmarked vi har, så vi ikke om få år står med et lige så kedeligt ølmarked som for 10 år siden.

Desværre har nedgangen i antallet af medlemmer betydet, at vi i år kommer ud med et underskud på foreningens regnskab, og alene af den grund ville det være dejligt med lige 1500 eller 2000 medlemmer mere. Men da vi ikke kan være sikre på at vi vil opnå en tilgang af medlemmer i løbet af kort tid, har landsbestyrelsen været nødt til at kigge på andre muligheder for at forbedre foreningens økonomi. Det er vores opfattelse, at der sættes pris på at ØlentusiasteN udkommer 6 gange om året, og den løsning der ellers kunne have været nærliggende – nemlig at gå tilbage til 4 udgivelser om året - har vi valgt fra. I vil derfor senere blive præsenteret for et forslag om stigning i kontingentet.

Men forhåbentlig er der flere medlemmer på vej til foreningen og alle de aktiviteter der foregår rundt om i landet.

Øllets Dag

Nogle af de aktiviteter som er mest synlige er aktiviteterne i forbindelse med Øllets Dag. Igen i 2007 var der mange flotte arrangementer i forbindelse med Øllets Dag. Flere lokalafdelinger havde succes med at få sat gang i deres lokalområder, og som I kunne høre ved kåringen af årets lokalafdeling, varede fejringen af Øllets Dag det meste af en uge i Kolding. Arrangementerne rundt i landet spændte fra ølsmagninger, præsentation af smagsprøver i lokalområderne, busture til regionale bryggerier, pubcrawl med tipskupon, og mange andre spændende aktiviteter.

Vi havde ikke helt samme succes med samarbejdet med Coop i 2007 som vi havde haft det i 2006, men det skyldes nok til dels at vi var lidt sent ude med kontakten og opfordringerne til særtilbud og sær-arrangementer.



Der ingen tvivl om at Øllets Dag er ved at blive et kendt begreb. En tur på Google giver 25.200 søgeresultater – og selvom en del af dem naturligvis er fra ale.dk, så er der stadig mange som ikke er - og det kan vi da godt være stolte af.

Allerede nu ser vi frem til hvad der måtte komme af tiltag til Øllets Dag 2008. Det er vores håb, at vi især i København kan få en hel "Øllet Uge", da Øllets Dag ligger lørdagen inden vores hidtil største satsning, den europæiske ølfestival.

ale.dk

I løbet af det seneste år, er programmet der styrer vores hjemmeside, Typo3, blevet opdateret, og i samme omgang blev hele designet tilrettet så det svarer til de højere skærmopløsninger der nu er almindelige. Som almindeligt medlem er det ikke sikkert at man overhovedet har lagt mærke til opdateringen, men tilretningen af designet vil en del have bemærket. Begge dele har givet ekstra opgaver for vores Webmaster Brian, i form af fejlfinding og kontrol, samt tilretning af sider og efterfølgende revidering af samtlige vejledninger så de kom til at passe med den nye version af Typo3 og det nye layout.

Straks efter skiftet blev der forsøgt afholdt kurser for dem der havde brug for det blandt andet for at kunne opdatere på ale.dk og udsende nyhedsmails. Det lykkedes at afholde kurser i Aalborg, København og Odense før sommeren, men et planlagt kursus i Næstved måtte aflyses på grund af manglende tilmelding – og det var ikke et spørgsmål om for få interesserede, men at der var for få der kunne den pågældende dag – kurset i Næstved er afholdt i februar 2008 med stor tilslutning fra Sjælland og Sydhavsørerne.

Kurserne har haft en tydelig effekt – nogle lokalafdelinger er begyndt at sende nyhedsmails via ale.dk hvilket de ikke gjorde tidligere, andre har gjort nyhedsmails og lokalsider mere avancerede.

Vi vil i fremtiden bestræbe os på, at kurserne afholdes i det sene efterår eller tidligt efter nytår, sådan at nyvalgte i lokalafdelinger og regioner så hurtigt som muligt kan komme på kursus, og ikke kun er overladt til den skriftlige vejledning.

Der er fortsat brug for frivillige redaktører til at opdatere nogle af undersiderne på ale.dk. Hvis du har lyst til at hjælpe, så kontakt Brian.

Dansk Retursystem

Der har ikke været de store opgaver i forbindelse med vores plads i Dansk Retursystems kontaktudvalg i det forgange år.

Der har været afholdt et par udvalgsmøder, men der har ikke været de store emner på programmet.

Det er vores opfattelse, at Dansk Retursystem og deres automater fungerer bedre. De problemer vi stadig oplever skyldes i høj grad butikkernes manglede rengøring, og så vores politikeres beslutning om at der skal være forskellige regler for returflasker alt efter om de er genpåfyldelige eller ikke genpåfyldelige.

Dermed ikke sagt, at vi som forbrugere nu får vores pant for alle de flasker vi afleverer i returautomaterne. Vi gør stadig hvad vi kan for at få denne del af lovgivningen ændret, men det er ikke verdens letteste opgave.



Forbrugerrådet

Vi har stadig to pladser i Forbrugerrådet, og det sker meget sjældent at en af os må blive væk fra et rådsmøde. Den ene af de to pladser tage jeg mig af, den anden besættes af Torben Steenberg, der også har en plads i Forbrugerrådets forretningsudvalg.

I år er der igen blevet optaget nye organisationer. Det plejer ikke at give de store debatter, men i år søgte en organisation der hedder Alkoholpolitisk Landsråd optagelse. Deres overordnede målsætning er at inspirere, informere og koordinere en forbyggede indsats på misbrugs- og afhængighedsområdet. Det er svært at være uenig i det formål, og det støtter vi da også fra foreningens side. Men bag denne organisation og dette formål gemmer sig blandt andre Bapstisternes Afholdsmision, Blå Kors, Danmarks afholdsforening, Det blå Bånd og Frelsenshær, for blot at nævne nogle af dem. Og et af Landspolitisk Landsråds punkter i virksomheds planen er at Fremme forskningen og interessen for den brede folkesundhed og alkoholfri livsstil med udgangspunkt i en restriktiv alkoholpolitik. En noget skarpere formulering end i deres formål.

Vi har endnu ikke været i den situation hvor vi har drøftet emner der relaterer sig direkte til vore to organisationer, men vi må forudse, at det kan komme. Men hellere sidde i samme forum med mulighed for dialog, end stå i hver vores hjørne og "råbe" af hinanden.

Ud over denne nye situation, foregår arbejdet i Forbrugerrådet som vanligt. Mange emner drøftes, få med direkte relation til Danske Ølentusiaster, men mange alligevel med den ene eller anden afstikker til os som forbrugere – herunder også når vi skal købe vores øl.

Et af de emner som sandsynligvis vil blive taget op fra Forbrugerrådets side, er "Amerikaniseringen" også af størrelser på fadøl. En stor fadøl kan nu være alt fra ½ til en hel liter – og det er ikke altid der skiltes med det. Dette er naturligvis en sag som falder i god tråd med de ønsker vi længe har haft, nemlig at der ikke skiltes med stor og lille, men med det faktiske indhold i glasset.

Bryggerforeningerne

I det forgangne år har vi flere gange haft tæt kontakt med både Bryggerforeningen og Foreningen Danske Bryghuse. Det var meget vigtigt for os, at vide om nogle af organisationerne og deres medlemmer ville have problemer med at EBF nu kunne afholdes på Carlsbergs område. Heldigvis kunne alle som vi har talt med se den gode ide, og alle anerkendte den historiske betydning som Carlsberg har haft for ikke bare den danske, men også den Europæiske øl-historie. I løbet af året har vi også holdt et par møder med Bryggerforeningen, og haft e-mail korrespondance med bestyrelsesmedlemmer fra Foreningen Danske Bryghuse.

I sidste års beretning opfordrede jeg FDB til at være mere synlige blandt andet på deres hjemmeside. Om der er nogen sammenhæng skal jeg ikke kunne sige, men deres hjemmeside er blevet opdateret, og er væsentligt mere informativ nu end den var for et år siden.

Presse

Det seneste år, har det været tydeligt, at det nu ikke længere er en spændende nyhed i sig selv at der er mange gode øl på det danske marked, og at der er en forening i Danmark, der arbejder for det gode øl.

Ganske vist bliver vi stadig kontaktet jævnligt med henblik på at deltage i diverse - mere eller mindre seriøse – ølsmagninger for aviser, magasiner og tv-kanaler, men det er svært at komme igennem nationalt med budskaber om foreningen og vores holdninger.



Vi har et par gange sendt pressemeddelelser ud, bl.a. i forbindelse med offentliggørelsen af at Ceres skal lukkes, men der har ikke været den store reaktion på det.

Hvordan vi skal få "hul på bylden" har jeg ikke svaret på på stående fod, men en eller anden form for mærkesag som kunne have interesse i den brede befolkning ville sikkert være godt.

Vi håber naturligvis, at EBF i sig selv vil resultere i god pressedækning, og at det vil give lidt afsmittende effekt på resten af foreningens aktiviteter.

Et nyt tiltag er at Brian Hvam, ud over at passe hjemmesiden og en del af bogføringsopgaverne, også har tilbudt at hjælpe regioner og lokalafdelinger med at udfærdige lokale pressemeddelelser – han har blandt andet været i gang i forbindelse med afstemningen om årets ølnyhed i år.

Vi håber at også dette tiltag vil have en gavnlig virkning.

Regions- og lokalarbejde

Grundpillen i foreningen er ubetinget regioner og lokalafdelinger. Uden dem havde vi ingen forening. Her har der året igennem været afholdt utallige arrangementer, lige fra ølsmagninger, bryggeri besøg og arrangementer i lokalområdet til rejser i ind- og udland. De mere udadvendte arrangementer er blandt andet brugt til at markedsføre foreningen, for ad den vej at forsøge at få nye medlemmer, og ikke mindst give danskerne mulighed for at smage et udpluk af det gode øl. Og det er tydeligt, at de lokalafdelinger og regioner der er meget aktive med udadvendte arrangementer er også dem der har den bedste medlemstilgang.

Der blev i løbet af 2007 afholdt to regionsrådsmøder og et stormøde.

Første møde var regionsrådsmødet d. 3. februar 2007 i Aalborg. På dagsordenen var bl.a. Tildeling af regionale midler, tillidsfolks involvering i kommercielle interesser, tillidsfolks aktive deltagelse på Ølfestivaler direkte for udstillere samt visionsmøder i regionerne.

Der er ret vide rammer for hvordan de regionale midler må bruges, og det er regionsbestyrelserne der træffer beslutning om hvordan midlerne inden for den enkelte region anvendes – i overensstemmelse med de rammer landsbestyrelsen har afstukket.

Der har flere tilfælde, hvor tillidsvalgte har deltaget på vore festivaler med udstillerarmbånd, det er ikke foreneligt med vore regler, og der blev derfor allerede i Ålborg opfordret til tillidsvalgte ikke repræsenterede en udstiller på ølfestivalerne. Det er vigtigt at vi ikke kommer til at sende et signal der kan se ud som om vi blåstempler en enkelt udstiller, eller har kommercielle interesser.

På stormødet senere samme dag havde vi vanen tro mange punkter på dagsordenen.

Her vil jeg blot nævne nogle få:

Landsbestyrelsen bad om stormødets opbakning til et vedtægtsændringsforslag, der ville betyde, at man kan være formand / næstformand i en lokalafdeling, uanset om man bor i den pågældende lokalafdelings område. Stormødet bakkede op om forslaget, og det blev efterfølgende vedtaget på sidste års generalforsamling. Det er vi rigtig glade for, for det betyder at det er blevet lettere at få valgt tillidsfolk i lokalafdelingerne.



Også foreningens store satsning med en Europæisk Ølfestival blev præsenteret på Stormødet i Aalborg. Efter Marttin Stuart Niensens, sædvanlige "korte" oplæg, og en del spørgsmål fra forsamlingen, blev det besluttet at fremlægge projektet på generalforsamlingen - hvordan det går med det vender jeg tilbage til om et øjeblik.

Der har jævnligt været ønske om foreningstøj til tillidsfolk, sådan at de også med deres tøj kan reklamere ved udadvendte arrangementer. I den forbindelse fik vi fremstillet prototyper af skjorter, T-shirts og poloer. Da foreningen desværre ikke har råd til at betale for beklædning til alle tillidsfolk, var en mulig løsning at regioner bruger nogle af deres tildelte midler på det. Efterfølgende er det besluttet at tildele hver lokalafdeling 500 kr. pr. år til køb af beklædning i shoppen.

Af naturlige årsager havde de fleste lang transporttid til og fra Ålborg. Da stormøderne har et potentielt deltagerantal på mere end 120 deltagere, har landsbestyrelsen besluttet, at stormødet fremover vil blive afholdt et mere centralt sted i landet. Regionsrådsmødet vil stadig flytte rundt mellem regionerne.

På regionsrådsmødet d. 2. juni i København, blev der nedsat et regionsøkonomiudvalg. Udvalget har til opgave at fordele de ekstramidler der er afsat ud over de faste regionsmidler. Her kan regioner – eller lokalafdelinger, via deres region - søge om midler til udadvendte arrangementer blandt andet som underskudsgaranti.

På regionsrådsmødet blev der brugt meget tid på at kigge på mulige visioner for foreningen. Regionsrådet blev opdelt i 4 grupper, der hver skulle prøve at komme med forslag til 3 nye tiltag inden for vores kerneområder. Det kom der rigtigt meget godt ud af, som landsbestyrelsen kan og vil bruge som inspiration fremover.

Det daglige arbejde i regioner og lokalafdelinger forgår stort set "efter bogen". Det er nu to år siden vi vedtog en ny struktur, og det er heldigvis meget sjældent at de regions- og lokalansvarlige må kontakte vores tillidsfolk for at påpege uregelmæssigheder. Det kan selvfølgelig ikke undgås med godt over 50 lokalafdelinger og 10 regioner, at der opstår tvivl eller smuttere hen ad vejen, men heldigvis blive det løst uden de store problemer.

European Beer Festival

Siden generalforsamlingen 2007 er der blevet arbejdet for at stable European Beer Festival – i daglig tale EBF – på benene. Landsbestyrelsen valgte ret hurtigt, at ansætte Marttin Nielsen som festival chef – en opgave han de første måneder passede sideløbende med at han var barselsvikar for Rie i sekretariatet. Da dette vikariat udløb, var der enighed om, at øge Martins stilling så han blev EBF-festivalchef på fuld tid.

Ingen tvivl om, at det er en stor opgave vi har kastet os ud i, men alle steder får vi positive reaktioner og opbakning til at fortsætte arbejdet.

Der er sket meget det sidste år og jeg vil ikke sige mere om EBF her – senere i dag, vil Marttin komme med en gennemgang af hvor langt vi er nået og sikkert også hvad der stadig mangler....

European Beer Consumers Union

Det fælleseuropæiske arbejde har igen i år været kendetegnet tydeligst ved at der har været afholdt to møder i EBCU. Et møde i maj, der blev afholdt i Prag, og et møde i oktober afholdt i Milano. På mødet i Prag, blev den Tjekkiske ølforbrugerorganisation optaget som fuldgældigt medlem af EBCU.



En meget stor del af tiden på de to møder, er gået med at få tilpasset EBCU's vedtægter, så der var sammenhæng, og så alle organisationer kunne bakke op om dem. Der foreligger nu et sæt vedtægter, som alle organisationer kunne tilslutte sig, og det er planen, at de skal underskrives af alle medlemsorganisationerne ved en ceremoni i Bruxelles i Juni.

Danske Ølentusiaster nyder stadig stor respekt blandt de øvrige medlemsorganisationer, og ikke mindst blandt formand og de to næstformænd – hvoraf Torben Steenberg indtil videre er den ene næstformand.

Danske Ølentusiaster har bidraget væsentligt til EBCU-arbejdet i og med at Torben har muligheden for at rejse til arrangementer da han ikke er bundet af et lønnet arbejde herhjemme. Denne aktivitet har naturligvis også gjort, at vi som forening har båret en meget stor del af Rejseudgifterne for EBCU.

Med de nye vedtægter er det hensigten, at der skal indføres et mere "indbringende" kontingent til EBCU fra medlemsorganisationerne, sådan at fx formandskabets rejseomkostninger dækkes af EBCU, og ikke den eller de medlemsorganisationer som formandskabets medlemmer kommer fra. Hvornår dette nye kontingent bliver indført ligger ikke fast – på seneste møde, blev forskellige modeller for kontingent fremlagt. Men inden et kontingent fastsættes, skal der regnes på hvor stor indtægt der er behov for, og det er der blevet arbejdet på de sidste måneder.

Vi har stadig god gavn af vores kontakter i de forskellige medlemslande, også i forhold til EBF, og for at nævne et eksempel, var Kaj-Erik og Bjarke til Ølfestival i Østrig for at reklamere for EBF, og fik gode kontakter dernede.

Olpriser.dk

I juni sidste år lød startskuddet for alvor for hjemmesiden olpriser.dk.

Initiativet til indberetningssiden blev taget, efter at landsbestyrelsen gentagne gange var blevet opfordret til at forsøge at gøre noget ved de prisforskelle der kunne være på samme øl rundt om i landet, og til generelt at kigge på om danske ølpriser var urimeligt høje.

Olpriser.dk har haft nogle børnesygdomme – men det er der vist ikke en eneste hjemmeside i landet der ikke har – men den fungerer faktisk fint nu. Selv har jeg indberettet nogle priser på det seneste, og siden er let at forstå og bruge.

Men siden bliver først for alvor attraktiv at bruge for os alle sammen hvis der er mange der indberetter priser. Jo flere der indberetter priser på siden, jo bedre og jo mere brugbar bliver den og vi vil få et rigtig godt værktøj. Jeg vil derfor opfordre jer alle til at indberette priserne på de øl I køber i Danske butikker.

Ølfestivaler

I Maj 2007 havde vi traditionen tro vores Ølfestival i Valby. Og her kunne jeg næste kopiere teksten fra sidste års beretning, for igen i 2007 var der rekord for den Københavnske festival – både hvad gæster og antallet af øl angår. Det var Københavns Teknik- og Miljøborgmester Klaus Bondam, der stod for den officielle åbning, og ligesom de tidligere talere, brugte også han efterfølgende tid på at opleve det brede udvalg på festivalen.

I 2007 lykkedes det os ikke at finde et egnet sted til en provinsfestival. Men allerede nu, er der fuld sving i forberedelserne til Provinsfestival 2008. Da vi som bekendt afholder den Europæiske Ølfestival i Valby i september, kommer årets provinsfestival til at løbe af stabelen i maj måned.



I 2004 måtte vores ølfestival vige pladsen i Århus til fordel for "moderne kunst", og lige siden har det været et stort ønske at få provinsfestivalen tilbage til Århus.

Der har været gjort mange forsøg, men da vore festivaler er vokset meget siden den første festival i Århus i 2002, har Ridehuset ikke været en realistisk mulighed – faktisk var Ridehuset næsten for småt allerede første gang vi var der.

Det har ikke været let at finde en lokalitet i Århus, der lå lige så centralt som Ridehuset, og som var stort nok. Men i maj 2007 kom der et gennemarbejdet oplæg fra Henrik Madsen – tidligere regionsformand for Region Østjylland. Det var lykkedes at finde et egnet sted til at afholde Ølfestival i Århus, og det kunne blive allerede i 2008.

Danske Ølentusiaster vil derfor afholde Ølfestival i Scandinavian Congress Center, kun ca. 500 m fra banegården, i dagene 16. til 18. maj 2008.

Der bliver plads til 35-40 stande og flere nye bryggerier vil være med på festivalen for første gang. Festivalen bliver som vi kender den, entreprisen er som sidste år 100 kr. – og husk, at I som medlemmer kan købe billetter på vores hjemmeside frem til 31. marts til 75 kr. Og som vanligt kan alle detaljer findes på ale.dk.

Allerede kort efter sommerferien 2007 gik festivalledelsen i gang med at organisere festivalen, og der har været stor aktivitet lige siden. Det betyder bl.a. at der allerede nu er brochurer, visitkort og plakater klar som I kan tage med hjem i dag.

Foreningens prisuddelinger

Den Danske Ølpris 2008 vil blive uddelt på European Beer Festival i Valby i september. Den siddende landsbestyrelse har allerede været i gang med at overveje, hvem der kunne gøre sig fortjent til at modtage prisen – lige netop i forbindelse med foreningens 10-års fødselsdag og European Beer Festival. Vi har endnu ikke fundet den helt rigtige, så det bliver en af de opgaver som den nye landsbestyrelse skal i gang med at kigge på forholdsvis hurtigt efter generalforsamlingen.

Hvis nogen af jer sidder med en god ide, så kom endelig med den, også selvom den for jer synes oplagt – det er ikke altid man kan se skoven for bare træer.....

Også de regionale ølpriser kan uddeles igen i år, og det er interessant at følge med i hvem de enkelte regioner vælger at give priserne til. Det er dejligt at se, at der stadig er så mange rundt i landet der gør et ekstra stykke arbejde for det gode øl, og dermed gør sig fortjent til en regional Ølpris.

Årets ølnyhed

Vi startede dagen med blandt andet at kære Årets Bryggeri og Årets Danske Ølnyhed. Siden sidste år har der været mange forslag til eventuelle ændringer af afstemningsformen og udvælgelsen af hvilke øl, der kan betragtes som en Dansk Ølnyhed. Umiddelbart kan det lyde simpelt at udvælge hvilke øl der er danske, men det er det faktisk slet ikke.

Er det fx en dansk ølnyhed hvis en dansk brygger tager til Belgien og brygger øllet dernede, får det tappet og tager det med tilbage til Danmark? Er der forskel på at en brygger låner et dansk eller udenlandsk bryggeri til at brygge sit øl på? Eller er det en Dansk Ølnyhed hvis en Svensk brygger tager til Danmark og brygger øl efter sin egen svenske opskrift på et dansk bryggeri og sender det på det danske marked? Hvordan skal det defineres hvad der er dansk?



Der er mange meninger om hvad der definerer Dansk Øl, men endnu er det ikke lykkedes os at komme frem til retningslinier, der tydeligt definerer hvad der gør en øl dansk, og på den baggrund har vi valgt at fortsætte med den meget brede fortolkning vi har haft indtil nu.

Brygpris

Der har siden afstemningen om Årets Øl nyhed blev lanceret, været ønsker fra flere sider om, at der sideløbende skulle være en konkurrence, der valgte Danmarks Bedste Bryg – altså ikke kun et valg blandt nyhederne. Der har været mange årsager til dette ønske, blandt andet har det været fremført, at Årets Øl nyhed ikke var en saglig kåring, da det er foreningens medlemmer der stemmer, og at de ikke nødvendigvis har kendskab til hvad der karakteriserer forskellige øltyper. Derfor ville mange af de øl, der kunne vinde prisen vinde blot fordi "den smager godt" eller fordi det er en "god øl til prisen" og det har en del været utilfredse med. For at komme ønsker og kritik i møde, blev der i 2006 nedsat et udvalg, der havde til opgave at komme med et oplæg til hvordan en sådan ølpris kunne realiseres, herunder hvordan øllene skal bedømmes og hvem der skal bedømme dem.

I starten af 2007 kom udvalget med et oplæg til denne pris. Oplægget var ret detaljeret, både i forhold til gennemførelse af konkurrencen, til en medalje og til hvordan de enkelte øl skulle tilmeldes konkurrencen. Interessant var det ikke mindst, hvem der skulle bedømme øllene, og for udvalget var det klart, at der bliver behov for dommere fra både ind- og udland, hvis prisen skal opnå den status som også er et ønske fra udvalget.

Det stod hurtigt klart, at uddeling af prisen vil blive en meget stor og ressourcekrævende opgave både økonomisk og i form af praktiske opgaver der skal løses. Invitationer skal udsendes, øllene skal modtages, registreres og anonymiseres, der skal udarbejdes bedømmelseskemaer mv. Opgaven er så stor, at den ikke kan lægges oven i de opgaver vi i forvejen har lagt hos foreningens ansatte, og indtil nu har det ikke været muligt at finde frivillige til at påtage sig den store opgave.

I slutningen af 2007 blev det derfor besluttet, at forsøge at finde en eller flere samarbejdspartnere, der kunne hjælpe – helst nogen der i forvejen havde interesse i at uddele en ølpris.

Vi er endnu ikke nået til at finde samarbejdspartnere, men har kontakter ude, og håber på at vi snart får en aftale. Om vi når at få alt på plads så prisen kan uddeles første gang i forbindelse med den Europæiske Ølfestival kan jeg dog ikke garantere.

Dansk Ølmærke

I 2007 uddelte vi Dansk Ølmærke til de udskænkingssteder, der var blevet bedømt til at kunne gøre sig fortjent til et af mærkerne.

I Vejen til Godt Øl, som er en oversigt over ølmærkestederne, har vi i år valgt, at lokalafdelingerne kunne indberette steder som ikke havde fået mærke, men som alligevel i området ville være de bedste i området. Listen over disse steder hedder "Lokalafdelingerne anbefaler", og mange lokalafdelinger benyttede sig af at få udskænkingssteder med på denne liste.

Desværre var der igen alt for få indberetninger i forhold til hvad vi kunne have ønsket os.

Vi ved, at udskænkingsstederne – med en enkelt undtagelse - er stolte over at få udmærkelsen, og hænger diplommet op så det er synligt for gæsterne. Derfor ville det være ærgerligt, hvis vi må indstille denne uddeling.



Et lille udvalg er derfor ved at se på om vi kan gøre det lettere at indberette vurderingerne af de forskellige steder og om indberetningerne evt kan gøres mindre omfangsrige.

Når der kommer en afklaring vil det naturligvis blive sendt ud til alle, både via ale-mail og i ØlentusiasteN.

Foreningens arbejdskraft

Foreningen har nu fem fastansatte medarbejdere. Brian Hvam, der udover at tage sig af opgaverne som Webmaster også har nogle af kassereopgaverne, Ole Madsen, ØlentusiasteNs redaktør, Lotte Wienberg, Annoncekonsulent, Rie Sørensen i sekretariatet og Martin Nielsen, festivalchef for EBF.

I skal alle have en stor tak for den indsats I yder i det daglige arbejde med foreningens drift. Vores forening ville ikke være det samme uden jeres store arbejde og den loyalitet I udviser.

Men det er ikke kun lønnet hjælp vi har i foreningen.

Vi har efterhånden mange tillidsfolk, der er uundværlige for foreningen sådan som vi kender den. Anders Evald, der trofast samler nyheder sammen til ale-mail, Torben Steenberg, der er den ene af vores repræsentanter i Forbrugerrådet og som er næstformand i EBCU, Torsten Hansen, der er redaktør på nyhederne på ale.dk, og ikke at forglemme Søren Rasmussen, der fortsætter som festivalchef på vores "almindelige" festivaler, selvfølgelig også den førstkommende i Århus. Derudover skal der også lyde en rigtig stor tak til alle de mange frivillige der gør det muligt for os at afholde vores festivaler. Selvfølgelig en særlig tak til festivalledelse og gruppeledere, der ofte starter på deres opgaver længe inden selve festivalen. Danske Ølentusiaster og vores festivaler ville ikke være det samme uden det store arbejde som I alle lægger i foreningen.

Tak!

Igen i år vil jeg slutte med at sende en stor tak fra landsbestyrelsen til alle der har gjort en indsats for foreningen i det forgangne år. Ikke bare til Tillidsvalgte og ansatte, men også til medlemmer af regions- og lokalbestyrelser og aktivitetsudvalg. Det er et flot stykke arbejde I gør, og uden jeres entusiasme, indsats og hjælp, ville vi ikke have en forening med så mange gode og spændende aktiviteter. Der skal selvfølgelig også lyde en tak til alle der har ydet en indsats i vore forskellige udvalg og ikke mindst til alle de frivillige der hjælper til når vi afholder ølfestivaler – jeg håber på jeres støtte og hjælp igen i år, vi får brug for den, ikke mindst i forbindelse med EBF til september – i kan allerede nu melde jer som frivillige på festivalens hjemmeside. Og tak til alle jer medlemmer, der deltager i arrangementerne, og gør det sjovt at være med til alt det der foregår.

Og så til sidst til jer alle her i dag: Tak for opmærksomheden!