



Landsbestyrelsens beretning 2011

Danske Ølentusiasters ordinære generalforsamling

24. marts 2012



Indledning

Det har igen været et spændende år i vores velsmagende forening, med masser af udfordringen, både med den normale hverdag, samt ikke mindst de udfordringer udviklingsplanen stadig ligger op til. Det var igen med stor arbejdsiver at den nye bestyrelse gik i gang med arbejdet efter generalforsamlingen sidste år. Sammen med den store fokus på Udviklingsplanen var der mange opgaver omkring den daglige drift af foreningen der skulle finde deres rette ejermand i Landsbestyrelsen. Der er stadig flere driftsmæssige og interne anliggender der kunne køre bedre, men vi syntes selv at vi er kommet meget godt efter det hen ad vejen. På generalforsamlingen i 2010 vedtog generalforsamlingen som bekendt en vision for, hvordan vi ønsker at Øl-Danmark skal udvikle sig i tiden fremover. Visionen og Udviklingsplanen er stadig et meget betydningsfuldt værktøj både for Landsbestyrelsen og i alle de nedsatte arbejdsgrupper og udvalg. Personligt har jeg brugt papiret "Godt øl til danskerne" meget, når jeg skulle forklare hvordan vi ønsker at øllets status skal være i Danmark fremover. Og jeg oplever stadig at visionen er et godt udgangspunkt for at tage stilling til de fleste af de ølpolitiske spørgsmål, der dukker op. Og frem for alt viser visionen tydeligt, at vi i Danske Ølentusiaster stadig har en vigtig rolle at spille. Vi har også fået en mere sammenhængende forening. Igen viste Øllets Dag hvilken gennemslagskraft vi har, når alle led i vores forening trækker på samme hammel. Vi har nået flere af de ting vi skulle i udviklingsplanen, men flere at emnerne trænger til lidt mere fokus, men ganske meget er dog sat i gang.



Foreningen

Vi har i 2011 oplevet nedgang i medlemstallet, ikke bare et stagnerende medlemstal, men et decideret fald i antallet af betalende medlemmer. Der kommer mange nye til, både på Øllets Dag og på vores Ølfestival, men mange nye medlemmer er kun med i ganske kort tid, så det samlede medlemstal har nået det laveste niveau i mange år. Det er svært at sætte fingeren på én bestemt årsag. Der er mange ting der spiller ind, og derfor har det for os i landsbestyrelsen været svært at finde lige præcis det tiltag der skulle til for at vende tendensen igen. En ting der spiller en rolle er at det danske ølmarked nu er blevet større og mere varieret end nogen vel havde kunnet drømme. De medlemmer der ikke fornyr der medlemskab giver ingen begrundelse. Medlemsfastholdelse var hovedemnet på seneste stormøde hvor der bl.a. blev arbejdet i grupper hvor mange gode idéer kom for dagen. Materialet bliver snart også tilgængeligt på ale.dk under medlemslogin. Desværre har nedgangen i antallet af medlemmer betydet, at vi i 2011 kommer ud med et underskud på foreningens primære drift, og alene af den grund ville det være godt med flere medlemmer. Men da vi ikke kan være sikre på at vi vil opnå en tilgang af medlemmer i løbet af kort tid, har landsbestyrelsen været nødt til at kigge på andre muligheder for at forbedre foreningens økonomi der bl.a. indebærer et forslag om en lille stigning i kontingentet efter mange år med uændret kontingent. Vi bibeholder ordningen med 100,- i rabat på eksisterende medlemmers kontingent hvis de indmelder et nyt medlem og vil fremover have mere fokus på det tilbud. Men forhåbentlig er der også flere medlemmer på vej til foreningen efter alle de flotte aktiviteter der foregår rundt om i landet.



Synlighed

Der har igen i 2011 været fokus på vores forening og i sær om vores meninger og holdninger til forskellige sager der vedrører den almindelige ølforbruger. Der er stadig kampe der skal tages og det skal foreningen være klar til.

Regeringens finanslovsforslag indeholdt øgede afgifter på alkohol. Det skete vel at mærke i sundhedens hellige navn. Og det på trods af at forebyggelseskommissionen for to år siden skrev i deres rapport, at "På baggrund af vedstående er det ikke muligt at konkludere noget entydigt omkring fordelingen af sundhedseffekterne ved en øget afgift på alkohol" og "- de beregnede sundhedseffekter kun opfattes som meget løse skøn". Dette måtte Danske Ølentusiaster selvfølgelig reagere imod. I forvejen har øl i mange år har skullet kæmpe mod vinen, der hvert år fra EU får tilført 15 mia. €. Finanskrisen har fået danskerne til at skære i forbruget, og det har de danske bryggerier allerede kunnet mærke. De små bryggerier med kun få ansatte ud over ejeren har så lille et overskud, at en udgift på godt 1 krone på hver liter øl vil være livstruende. Vi udsendte en pressemeddelelse, hvor vi gjorde vores holdning klar. Den blev citeret mange steder. Men desværre kunne det ikke hindre vedtagelse af de øgede afgifter.

Vores Ølfestival i maj 2011 viste igen at arrangementet kan trække en masse udstillere og ikke mindst 13.000 gæster til TAP1 i de tre dage det varer. Der var igen en stor mediedækning og i det hele taget fik en Danske ølverden meget fokus omkring Festivalen. Vi skal dog bruge Festivalen til flere tiltag intern overfor vores medlemmer og ikke mindst bruge den til at opstøve flere medlemmer.



Tour de Biere® viste igen en unik måde at holde ferie på i Danmark. Cykel turistme og bryggeribesøg går fint hånd i hånd og det arrangement har bl.a. været løftestangen til et forhåbentlig givtigt samarbejde med foreningen "Dansk Turistfremme" hvor der nu er lagt op til et samarbejde om Turismens Dag 2012 og ikke mindst vores Øllets Dag. Og netop Øllets Dag blev i 2011 atter engang den mest synlige Øllets Dag vi har haft. Selv efter succesen i 2010 blev det igen en tak større i 2011. Aktiviteterne var flere og større og ikke mindst var mediernes dækning betydelig større end tidligere. Medlemstilgangen var stor på selve dagen og flere kom til den efterfølgende uges tid. Årsagerne kan være mange, men især skal arbejdsgruppen igen fremhæves med deres initiativer og engagement som mobiliserede lokale kræfter samt de omfattende lokale aktiviteter. Aftalerne med detailhandelen gjorde det nemt for lokalafdelinger at komme i gang med en aktivitet. Der var også en stor vidensdeling lokalafdelingerne imellem, hvor man brugte hinandens erfaringer. I tre uger i november og december havde vi et samarbejde med føtex food butikkerne (7 butikker landet over - Dragør, Fredensborg, Hasseris, Odder og 3 i Århus) omkring deres Specialøl Festival. En række spændende øl kom i butikkerne i disse uger. I tilbudsaviserne var næsten en fjerdedel af spaltepladsen dedikeret til øl tilbuddene, og flere af vores tillidsfolk anbefalede nogle af øllene, ligesom vores logo blev flittigt brugt. De tre lørdage var vores lokalafdelinger tilstede i butikkerne for at hjælpe folk med at finde frem til den rigtige øl og for at reklamere for vores forening. Både Føtex Food og lokalafdelingerne oplevede samarbejdet som en stor succes.



Men er det ikke modstrid med vores princip om at skal være uafhængig af kommercielle interesser? Det spørgsmål er der sikkert nogle af jer, der stiller. I landsbestyrelsen mener vi ikke, at der en modstrid. Det ville det være, hvis vi fast arbejdede sammen denne kæde og ikke andre. Et samarbejde omkring en enkeltbegivenhed, som gavner begge parter, og som først og fremmest fremmer vores mål, ser vi positivt på, så længe det opleves som et ligeværdigt samarbejde og vi ikke opfattes som samarbejdspartnerens forlængede arm. Så et forslag om samarbejde fra andre butikskæder, vil vi selvfølgelig også se positivt på. Samarbejde med butikskæder er i øvrigt ikke helt nyt, idet vi har samarbejdet med et par kæder de sidste to år omkring Øllets Dag. Men samarbejdet med Føtex Food markerer, at vi nu er modne til at droppe den berøringsangst, som vi har haft lidt af tidligere.

Årets Ølnyhed

Vi startede i dag med kåre Årets Danske Ølnyhed. Siden januar 2011 har der været arbejde i gang med at samle kandidater til listen. Planerne om at dele konkurrencen i to dele, en under og en over 6% blev godt modtaget og fik præcis den virkning vi gerne ville. At der kom mere fokus på øllet og det hele ikke druknede i omtaler af ekstreme da det kun var dem der toppede listen i afstemningen. Samtidig skal vi takke de mange bryggerier og enkeltpersoner der har hjulpet med til at udarbejde listen og derved gjort listen så komplet som mulig til stor nytte for vores medlemmer og ikke mindst den Danske ølforbruger.



Regions- og lokalarbejde

Vi har i det forgangne år både oplevet op og nedture på lokalplan, sagt goddag til en ny lokalafdeling og desværre også sagt farvel til andre. En omlægning i "de nedre regioner" i Jylland (det lød helt forkert!) men i Regionerne i det Syd- og Vestlige Jylland gav en anden opdeling af lokalafdelingerne og derved tror vi der kommer om end mere sammenhæng i regionerne i de områder.

Os fra landsbestyrelsen nåede igen ud til rigtig mange lokalafdelinger til årsmøder, kun få fik desværre ikke besøg. Det var meget spændende og interessant at se, hvor forskelligt lokalafdelingerne bliver kørt. Oplevelser der vil blive brugt i vores videre arbejde. Udviklingsplanen har også sat gang i lokalafdelingerne. Det er dejligt at se, at flere frivillige vil være med til at løfte vores fremtid i fællesskab. I 2011 besluttede vi også at sætte mere fokus på Lokalafdelingerne ved hver uge at have en afdeling på forsiden af ale.dk. Der har igen været afholdt et par møder i Regionsrådet. Det første blev holdt i Fredericia i januar og de store temaer var økonomi, struktur og kommunikation. Regionsrådet består af formænd og næstformænd, eller deres stedfortræder, fra alle regionerne samt landsbestyrelsen. Det er bl.a. denne "forsamling" der udpegede stedfortræderen for Kaj-Erik der ønskede at udtræde af landsbestyrelsen. Og måske endnu vigtigere, så er det Regionsrådet der fastligger reglerne for hvem der kan opstille til valg når vores tillidsposter skal besættes. Mange tror måske det er landsbestyrelsen der bestemmer dette efter for godt befindende, men dette er altså ikke tilfældet. Dette emne er forresten også blevet diskuteret på flere af hinanden følgende Regionsrådsmøder jeg har været med til og i det forum er folk enige og holdningerne klare.



Samme dag i Fredericia blev der om eftermiddagen også afholdt Stormøde. Det er Regionsrådet som så er tilført lokalformænd og lokalnæstformænd. En masse emner blev gennemgået og det er helt sikkert noget der interesserer det enkelte medlem af foreningen og jeg vil opfordre til at smutte forbi på ale.dk, hvor alle referaterne ligger. Det ville være for vidt, i detaljer, at komme ind på alt hvad der blev drøftet og besluttet, vi vil derfor opfordre til at man læser referaterne på hjemmesiden. Regionsrådet mødtes til deres andet årlige møde, denne gang i Frederikshavn hvor det helt store emne strukturen i vores forening (fortsat fra Fredericia), medlemshvervning, Øllets Dag, "håndbog for Regioner og Lokalafdelinger" alias "Grøndspættebogen" og økonomi (IGEN).

Bryggeriforeningen

I det forgangne år har vi flere gange haft tæt kontakt med Bryggeriforeningen. Det udmøntede sig bl.a. i folderen om Øl og Mad som bliver brugt flittigt i vores arbejde og også var med ØlentusiasteN rundt til alle vores medlemmer. Vi er også med på alle møder i Folketingets Øl Laug hvor både Bryggeriforeningen og DØE har faste indlæg om både politiske og praktiske emner. Fremadrettet er der for tiden gang i et samarbejde hvor vi i samarbejde vil ansøge Dansk Retur System om en dispensation fra Miljøstyrelsen til salg af pantmærker i forbindelse med vores Ølfestival. Det vil gøre, at de enkelte udstillere med "rod" i pantmærkningen, primært vores udenlandske forbindelser, kan hjælpes på stedet i stedet for at få hele lageret beslaglagt pga. et par manglende pantmærker. Det vil også gøre at vi kan afholde nogle spændende smagninger med udenlandsk øl hvor vi ikke skal tænke på tilmeldingen til



DRS. Men det håber vi i landsbestyrelsen at vi kan fortælle meget mere om næste år.

EBCU

Danske Ølentusiaster har igen i år været repræsenteret EBCU af foreningens to delegerede Anne-Mette Meyer Pedersen, og undertegnede. Der har som vanligt været afholdt to møder i EBCU-regi i løbet af året. Forårets møde blev afholdt i Helsinki, og i efteråret var det Gdansk. På forårets møde var der stor fokus på ølscenen i de baltiske lande og det finske monopolsystem. Arbejdet med at få synliggjort EBCU kører også videre, og der kommer snart til at ske meget mere i den retning. Som det er tilfældet hvert år, var der på efterårets møde valg til bestyrelsen. Den siddende formand blev genvalgt, men meddelte samtidig sin afgang i 2012. Der var også genvalg til den ene næstformand, Jos Brouwer fra PINT i Holland. Den anden næstformand, Laurent Mousson fra Svejts, havde besluttet at stoppe med arbejdet i EBCU. Som nyt emne til bestyrelsen valgtes Henri Reuchlin ligeledes fra PINT i Holland. Han sidder nu i bestyrelsen men er et rigtig godt bud på afløseren på formandsposten. Skiftet sker (endelig) på efterårets møde i 2012, som for øvrigt afholdes i København med Danske Ølentusiaster som vært. Vi har et rigtig godt samarbejde med Henri allerede, og vi forventer os meget af formandsskiftet.

Forbrugerrådet

I forbrugerrådet fortsætter arbejdet med mange forbrugerpolitiske emner. Med de mange forskellige medlemsorganisationer og de mange forskellige aspekter der er i forbrugerpolitik, kan det naturligvis langt fra altid



være at emnerne er relateret til vores interesseområder, men det giver stadig god mening at være med i Forbrugerrådet. Ikke mindst i øjeblikket, hvor kommer forskellige forslag om hvordan man kan bruge skatter og afgifter som virkemiddel til at gøre danskerne sundere. Her er vores meninger og påvirkninger både vigtige og nyttige så bl.a. politikere ikke har fået en ensidig opfattelse af de sundhedsvirkninger der følger med indtagelse af øl. Vores repræsentanter i Forbrugerrådet er Torben Steenberg og undertegnede. Ved et par lejligheder har Claus Mortensen deltaget på vegne af landsformanden. Ud over at Torben er den ene af vores repræsentanter i selve rådsforsamlingen, sidder han stadig i Forbrugerrådets Bestyrelse, og er dér med til at træffe vigtige beslutninger om Forbrugerrådets drift og hvilke emner der skal forelægges rådsforsamlingen. For tiden foregår der et stort arbejde i Forbrugerrådets Bestyrelse da vi står foran et valg af ny formand da den tidligere forlod posten idet hun blev valgt ind i Folketinget.

Dansk Retur System

Vi har stadig en plads i kontaktudvalget, der holder møder et par gange om året. Møderne bliver brugt til at høre om DRS og ikke mindst om de nye tiltag som de udvikler for at hjælpe deres medlemmer og ikke mindst gøre dagligdagen nemmere for os forbrugere. Som omtalt tidligere foregår der et arbejde med den dispensation på pantmærkesalg.



Økonomi

Det er ikke tilfredsstillende at kan konstatere, at vi kommer ud af 2011 med et underskud på driften af foreningen. Optimismen for udviklingen i medlemstallet var for stor. Det er isæt de nye medlemskaber, der ikke bliver fornyet. Det høje aktivitetsniveau i udvalg mm. har medført en overskridelse af budgettet, men det skal siges at bl.a. Landsbestyrelsen har ændret mødestruktur, således at 2 ud af 3 møder gennemføres som SKYPE møder. Beslutningen om at udarbejde kvartalsregnskaber for sammenligning med budgettet for at følge udviklingen tæt, samt den løbende opfølgning på den økonomiske udvikling i Landsbestyrelsen, er blevet gennemført tilfredsstillende. Udviklingsplanen bliver fulgt med skyldigt hensyn til den økonomiske udvikling i foreningen. Vi slipper dog ikke for kommentarer fra vores revisor, her kommer lige et udklip fra Revisionsprotokollatet: "Foreningen har igennem årene arbejdet intenst med at sikre god og ordentlig bilagsdokumentation både i foreningen og hos regionerne. Procedurene vedrørende regionsregnskaberne og fremsendelse af dokumentation for afholdt udgifter er blevet betydeligt bedre" og "Foreningen har iværksat procedurer til sikring af overholdelse af reglerne om udbetaling af skattefri godtgørelse, som i væsentlig grad har forbedret afregningerne." En nærmere gennemgang af økonomien vil ske under fremlæggelsen af regnskabet.



Ansatte og frivillige

Foreningen har fortsat fire fastansatte medarbejdere. Brian, der er vores Webmaster og bogholder, Ole, ØlentusiasteN's chefredaktør, Lotte, Annoncekonsulent og ikke mindst Rie i sekretariatet. Tak til jer for det store arbejde I lægger hos foreningen, og tak fordi I er meget lette at være arbejdsgiver for. Men det er ikke kun lønnet hjælp vi har i foreningen.

Vi har stadig mange tillidsfolk, der er uundværlige for foreningen sådan som vi kender den. Anne-Mette der har taget posten som foreningens pressekontakt, Anders, der trofast samler nyheder sammen til ale-mail og Torben som den ene af vores repræsentanter i Forbrugerrådet. Og ikke mindst tak til alle de mange frivillige der er med til at gøre det muligt for os at afholde vores festival. En særlig tak til festivalledelse og gruppeledere. Vores forening ville ikke være det samme uden det store arbejde som I alle lægger i foreningen. Tak til medlemmer af regions- og lokalbestyrelser. Og naturligvis en stor tak til alle de folk der er gået med i arbejdet med forskellige udvalg på baggrund af visionsarbejdet. Det er et flot stykke arbejde I alle gør, og uden jeres entusiasme, indsats og hjælp, ville vi især ikke have så mange flotte og spændende arrangementer. Tak til vores ansatte for jeres gode arbejde, tak for den loyalitet I udviser. Og tak til alle jer medlemmer, der deltager i arrangementerne, og gør det sjovt at være med til alt lave foreningsarbejde.

Tak for opmærksomheden