



Landsbestyrelsens beretning 2012

Danske Ølentusiastersordinære generalforsamling

16. marts 2013



Indledning

Det har igen været et spændende år i vores velsmagende forening, med masser af udfordringen, både med den normale hverdag i foreningen, samt ikke mindst de udfordringer udviklingsplanen stadig ligger op til. Det var igen med stor arbejdsiver at den "nye" (i anførselstegn) bestyrelse gik i gang med arbejdet efter generalforsamlingen sidste år. Sammen med fokus på Udviklingsplanen var der kommet mere styr på de mange opgaver omkring den daglige drift af foreningen, der efterhånden har fundet deres ejermand i Landsbestyrelsen. Der er stadig flere driftsmæssige og interne anliggender der kunne køre bedre, men vi syntes selv, at vi er kommet meget godt efter det hen ad vejen. På et par generalforsamlinger siden vedtog vi som bekendt en vision for, hvordan vi ønsker at Øl-Danmark skal udvikle sig i tiden fremover. Visionen og Udviklingsplanen er stadig et meget betydningsfuldt værktøj både for Landsbestyrelsen og i alle de nedsatte arbejdsgrupper og udvalg. Og vi oplever stadig at visionen er et godt udgangspunkt for at tage stilling til de fleste af de ølpolitiske spørgsmål, der dukker op. Og frem for alt viser visionen tydeligt, at vi i Danske Ølentusiaster stadig har en vigtig rolle at spille. Vi har også fået en mere sammenhængende forening. Igen viste Øllets Dag hvilken gennemslagskraft vi har, når alle led i vores forening trækker på samme hammel. Vi har nået flere af de ting vi skulle i udviklingsplanen, og kun få af emnerne trænger til mere fokus. Men vi skal ikke hvile på laurbærbladene, vi skal nå meget mere med foreningen.



Synlighed

Der har igen i 2012 været fokus på vores forening og i sær om vores meninger og holdninger til forskellige sager der vedrører den almindelige ølforbruger. Der er stadig kampe der skal tages og det skal foreningen være klar til.

DØE medlem Tobias, der er medie analytiker, har set på medieomtalen af Danske Ølentusiaster i 2012. Spændende og overraskende tal.

DØE blev nævnt 789 gange for 31.132.901 potentielle læsere. Omregnet ville denne synlighed have kostet 4,4 mio kr.!

Vores Ølfestival viste igen at arrangementet kan trække en masse udstillere og ikke mindst (igen) 13.000 gæster til TAP1 i de tre dage det varer. Der var igen en stor mediedækning og i det hele taget fik en Danske ølverden meget fokus omkring Festivalen. Vi skal dog bruge Festivalen til flere tiltag intern overfor vores medlemmer og ikke mindst bruge den til at tegne flere medlemmer.

Øllets Dag blev i 2012 atter engang meget synlige over det ganske land. Aktiviteterne var flere og større og ikke mindst var mediernes dækning betydelig større end tidligere.

Medlemstilgangen var stor på selve dagen og flere kom til den efterfølgende uges tid. Årsagerne kan være mange, men især skal arbejdsgruppen igen fremhæves for deres initiativer og engagement som mobiliserede lokale kræfter samt de omfattende lokale aktiviteter. Der er stadig en stor videns deling lokalafdelingerne imellem, hvor man bruger hinandens erfaringer. I flere uger i efteråret havde vi igen et samarbejde med FøtexFood.



Øl og mad

I vores udviklingsplan, var vores bemærkninger om "øl og mad" begrænset til et afsnit om restauranterne. Der står at vi skal have fokus på at styrke øllets stilling på restauranterne, herunder at påvirke kokke og tjeneruddannelsen, og at arbejde for at restauranterne fører specialøl, og har ølkort. Selv om der stadig er en del at gøre på restauranterne, så må vi sige, at virkeligheden har overhalet vores udviklingsplan. "Øl og mad" handler nu om meget mere end restauranter og det har vi også givet vores beskedne bidrag til. Den mad vi spiser på restauranterne er jo kun en brøkdel af det, vi spiser hjemme. Det er i hjemmene vi skal have erstattet vinen med øl på middagsbordet. Og det er i hjemmet, at det skal være naturligt at man øl bruges om ingrediens i mad og her er der sket en del positive ting. Der er udgivet flere kogebøger, der kombinerer øl og mad. Mange bagere sælger nu brød, hvori der indgår øl. I supermarkeder støder man jævnligt madvarer, hvori der indgår øl. Spar-kædens marts udgave af deres kundeblad indeholder opskrifter på mad med øl. Alt det så man ikke for tre år siden. Det har vi også medvirket til. En del lokalafdelinger har haft øl og mad arrangementer. I vores blad har vi haft en del opskrifter på mad med øl. Vi har udgivet en Øl og mad pjece sammen med Bryggeri-foreningen. I den forbindelse kan jeg ikke undgå at nævne Food Festival, som blev gennemført i Århus i starten af september. Denne festival blev en stor succes med mere en 25.000 gæster. Her blev der sat fokus på den spændende og alsidige madverden. På Food Festival var der et område, der hed "Nordiske dråber". Her blev der præsenteret vin, cider og mjød, men først og fremmest øl. Vi havde en stand i området sammen



med små tyve bryggerier. Lige ved vores DØE stand serverede vores samarbejdspartner Kokkeskolen fra Hundested godbidder tilberedt med øl. Men vi var ikke bare var udstillere i Nordiske dråber. Vi havde i et lille halvt år arbejdet sammen med Food Festival om planlægningen af Nordiske dråber. Hvor tæt samarbejdet var, kan man se af, at Food Festival havde lånt vores poletter fra Ølfestival til Nordiske dråber. Hvor centralt øllet var placeret på Food Festival kan man også se af, at der var tre konkurrencer. Nordic Pork Challenge, Nordic Cheese Challenge og – Nordic Beer Challenge. I den sidste kårede kyndige dommere vindere I tre kategorier: Nordisk Sommerøl, Nordisk Godtøl og Baltisk Porter. Seneste kategori blev for øvrigt vundet af Limfjordsporteren.

Årets ølnyhed

Vi startede i dag med igen at kåre Årets Danske Ølnyhed. Siden januar 2012 har Kjeld været i gang med at samle kandidater til listen. Planerne om at dele konkurrencen i to dele, en under og en over 6% blev sidste år godt modtaget og fik præcis den virkning vi gerne ville have. At der kom mere fokus på alt øllet og det hele ikke druknede i omtaler af ekstreme øl, der topper listen i afstemningen. Samtidig skal vi takke de mange bryggerier og enkeltpersoner der har hjulpet med til at udarbejde listen og derved gjort listen så komplet som mulig til stor nytte for vores medlemmer og ikke mindst den Danske ølforbruger. I landsbestyrelsen foregår der for tiden et arbejde med at finde en lidt anderledes konkurrenceform, da det jo ser ud til at det svimle tal for ølnyheder er kommet for at blive. I 2012 rundede vi ikke mindre end 750 nye øl. I år indtil nu er tallet for 2013 på ikke mindre end 192.....



EBCU

Danske Ølentusiaster har igen i år været repræsenteret i EBCU af foreningens to delegerede Anne-Mette Meyer Pedersen, og undertegnede. Der har som vanligt været afholdt to møder i EBCU-regi i løbet af året. Forårets møde blev afholdt i Laiden i Holland, og i efteråret var det faktisk København der var vært. Arbejdet med at få synliggjort EBCU kører videre, og der kom et stort arbejde i gang på mødet i Holland. Som det er tilfældet hvert år, var der på efterårets møde valg til bestyrelsen. Vi fik [endelig] en ny formand efter flere års forarbejde. En meget driftig hollænder blev valgt og allerede nu bærer arbejdet frugt. Foreningens delegerede gør meget for at blive hørt i Europa, og er virkelig blevet en spiller på den europæiske bane. Og vi regner stærkt med i foreningen at fortsætte arbejdet med at fremme dansk ølkultur i hele Europa.

Forbrugerrådet

I forbrugerrådet fortsætter arbejdet med mange forbrugerpolitiske emner. Med de mange forskellige medlemsorganisationer og de mange forskellige aspekter der er i forbrugerpolitik, kan det naturligvis langt fra altid være at emnerne er relateret til vores interesseområder, men det giver stadig god mening at være med i Forbrugerrådet. Ikke mindst i øjeblikket, hvor der stadig kommer forskellige forslag om hvordan man kan bruge skatter og afgifter som virkemiddel til at gøre danskerne sundere. Her er vores meninger og påvirkninger både vigtige og nyttige så bl.a. politikere ikke har fået en ensidig opfattelse af de sundhedsvirkninger der følger med indtagelse af øl.



Vores repræsentanter i Forbrugerrådet er Torben Steenberg og undertegnede. Ved et par lejligheder har Claus Mortensen deltaget på vegne af landsformanden. Ud over at Torben er den ene af vores repræsentanter i selve rådsforsamlingen, sidder han stadig i Forbrugerrådets Bestyrelse, og er dér med til at træffe vigtige beslutninger om Forbrugerrådets drift og hvilke emner der skal forelægges rådsforsamlingen. Der er den 23. april valg til Bestyrelsen igen og vi bakker igen 100% op om Torben Steenberg som en af dem der skal sidde i Forbrugerrådets Bestyrelse.

Dansk Retur System

”Danmark har verdens mest effektive pant og retursystem, men det er nu i fare”... ja sådan startede jeg leder i bladet for nogen tid siden. Det drejede sig dengang om regeringen, der var ude med planer om at inddrage millioner af kroner hos Dansk Retursystem.

”Pantpengene bliver brugt til hele tiden at forbedre systemet, så det fortsat er verdens bedste” - ja sådan var overbevisningen hidtil. Men Dansk Retursystem har udsendt meddelelse om, at der ikke længere udbetales pant for en række øl produceret på danske bryggerier. Flere af de pågældende øl kan stadig købes i danske supermarkeder - vel at mærke mod opkrævning af pant. Forbrugerne køber dermed en pantbelagt flaske, men det vil ikke være muligt at få panten retur i automaterne. Danske Ølentusiaster finder det stærkt kritisabelt, at forbrugerne på denne måde tages som gidsler i et mellemværende mellem konkursboet og Dansk Retur system. Yderligere kompliceret bliver det af, at en del af de øl, der tidligere blev produceret på bl.a. Slotsbryggeriet



Fønixs, nu produceres på et andet dansk bryggeri - på samme typeflaske og med etiketter, der til forveksling ligner. Flaskerne står i nogle butikker side om side, og der opkræves pant hos forbrugeren for alle flaskerne - blot er der nogle af dem, som forbrugeren ikke kan få panten retur for. Danske Ølentusiaster tager afstand fra, at Dansk Retursystem, tilsyneladende i et forsøg på at begrænse eget tab, vælter tabet over på sagesløse forbrugere. Ydermere er forretningsgangen med at tilmelde flasker til Dansk Retursystem for mindre partier meget besværlig. Blandt andet skal man købe 500 pantmærker pr. flaske man ønsker at tilmelde. Det gør det meget kostbart at importere små mængder øl til Ølfestival eller spændende smagninger. Så det er vist på høje tid at der kigges på arbejdsgangene og ikke mindst lovgivningen bag Dansk Retursystem.

Hvor er det så skønt når tingene lykkes og arbejdet med vores velsmagende forbrugerforening bærer frugt. Arbejdet som øl forbrugers vagthund har over de seneste par måneder mundet ud i bl.a. et meget nærmere samarbejde med Dansk Retur System. Dette har ført til møder og samarbejde med ledelsen for DRS som har fået øjnene mere op for forbrugernes synspunkter i alt det her. Og da en stor del af problemerne er lokalt med den enkelte pantmaskine i butikken, er samarbejdet fortsat med flere af de store kæder i detailhandelen. Vi skal have styr på forbrugers ret og mulighed for at få deres indbetalte pant retur. Vores møder med DRS har også gjort, at der også er kommet gang i samarbejdet mellem små importører og DRS. Der har været nogle uheldige sager, hvor importøren var kommet i klemme, ved det netop overståede ombytning af pantmærker. Men ved hjælp af DØE's tætte samarbejde



med DRS er der kommet løsninger i gang så det hele er blevet mere smidigt. Helt uden at love og forordninger skal ændres. Vi har stadig en plads i kontaktudvalget, der holder møder et par gange om året..

Vi glæder os over åbningen af de nye pantstationer som vi har været inviteret til åbningen af. DRS har jo valgt at ligge én netop i vores Chefredaktør's hjemby. Om det er resultatet af grundig research på, hvor i landet der bliver genereret fleste returflasker, ja det ved jeg ikke.

Foreningen

Der kommer stadig nye medlemmer til, især både på Øllets Dag og på vores Ølfestival. Vi er stadig en slagkraftig forening med mange medlemmer. Medlemsfastholdelse var hovedemnet på seneste stormøde hvor mange gode idéer kom for dagen. Vi kommer i 2012 også ud med et lille underskud på foreningens primære drift, dog mindre end budgetteret, men det kommer vores økonomiansvarlige mere ind på senere. Landsbestyrelsen kigger stadig på muligheder for at forbedre foreningens økonomi. Vi bibeholder ordningen med 100,- i rabat på eksisterende medlemmers kontingent hvis de indmelder et nyt medlem "Medlemmer hverver Medlemmer" og vil fremover have mere fokus på det tilbud. Men forhåbentlig er der også flere medlemmer på vej til foreningen efter alle de flotte aktiviteter der foregår rundt om i landet.

Af interne, store aktiviteter skal i rækkefølge nævnes: Regionsrådsmøde i starten af året. Stormøde umiddelbar efter, Generalforsamlingen med alle dens tilhørende aktiviteter, Ølfestivalen, Regionsrådsmøde i forsommeren og Øllets Dag. Alle aktiviteter, der binder medlemmerne sammen.



Regions- og lokalarbejde

Vedr. lokalafdelingerne. De har - med stor succes – skiftevis været på forsiden af ale.dk og sidenhen som artikel i ØlentusiasteN.

I forbindelse med denne aktivitet fik Else kontakt til næste alle formænd og har haft mange gode o. Det har været meget positivt. Gode tillidsfolk, som er aktive i lokalområdet. Sidenhen er svarene i spørgeskemaet blevet brugt som oplæg til stormødet i Slagelse.

Økonomi

Det er meget tilfredsstillende at kan konstatere, at vi kommer ud af 2012 med et overskud. Der er stadig et lille underskud på driften af foreningen, men især vores flagskib Ølfestivalen® er en stor årsag til at foreningens økonomi er sund og rask. Landsbestyrelsen holder stadig 3 ud af 4 møder som SKYPE møder og den løbende opfølgning på den økonomiske udvikling i foreningen, er blevet gennemført tilfredsstillende. Det er dejlig med forståelse for og opbakning til de nødvendige besparelser på bl.a. de landsdækkende møder for tillidsvalgte. Og vores generalforsamling er heller ikke gået ram forbi.

En nærmere gennemgang af økonomien vil ske under fremlæggelsen af regnskabet.



Ansatte og frivillige

Foreningen har fortsat fire fastansatte medarbejdere Brian, der er vores Webmaster og bogholder, Ole, ØlentusiasteN's chefredaktør, Lotte, Annoncekonsulent og ikke mindst Rie i sekretariatet. Tak til jer for det store arbejde I lægger hos foreningen, og tak fordi I er meget lette at være arbejdsgiver for. Men det er ikke kun lønnet hjælp vi har i foreningen.

Vi har stadig mange tillidsfolk, der er uundværlige for foreningen sådan som vi kender den. Anne-Mette der har posten som foreningens pressekontakt, Anders, der trofast samler nyheder sammen til ale-mail og Torben som den ene af vores repræsentanter i Forbrugerrådet og nyudnævnt Chef Øl-ambassadør. Og ikke mindst tak til alle de mange frivillige, der er med til at gøre det muligt for os at afholde vores festival. Vores forening kunne ikke eksistere uden det store arbejde som I alle lægger i foreningen. Tak til medlemmer af regions- og lokalbestyrelser. Og naturligvis en stor tak til alle de folk der er gået med i arbejdet med forskellige udvalg på baggrund af visionsarbejdet. Det er et flot stykke arbejde I alle gør, og uden jeres entusiasme, indsats og hjælp, ville vi især ikke have så mange flotte og spændende arrangementer. Tak til vores ansatte for jeres gode arbejde, tak for den loyalitet I udviser. Og tak til alle jer medlemmer, der deltager i arrangementerne, og gør det sjovt at være med til alt lave foreningsarbejde.

Tak for opmærksomheden