



# Landsbestyrelsens beretning 2013

Danske Ølentusiasters ordinære generalforsamling

22. marts 2014

## ***Indledning***

Endnu et år er gået i vores velsmagende forening. Der har været et hav af udfordringer for Landsbestyrelsen med ny formand og nyt bestyrelsesmedlem. Vi satte turbo på efter generalforsamling sidste år og fik fordelt arbejdsopgaverne mellem os, således at alle fik de ansvarsområder de brænder for at arbejde med.

Vi skulle fortsætte det arbejde der har været igennem årene med Udviklingsplanen og få endnu flere driftsmæssige ting til at fungere til alles bedste.

Vi er godt på vej og vi er bevidste om at der stadig er driftsmæssige og interne anliggender der kunne køres bedre. Vi er nået langt med de ting der stod i planen. Vi er blevet en mere sammenhængende forening. Og ved fælles indsats kan vi opnå mere med foreningen.

Udviklingsplanen er et godt arbejdsredskab både for Landsbestyrelsen og for alle jer i de nedsatte udvalg og arbejdsgrupper. Derfor har vi et det forgange år brugt både tid og penge på at udarbejde en ny Udviklingsplan for 2014 – 2016 med overskriften

### **En attraktiv og synlig forening.**

William vil efter beretningen gennemgå den i hovedtræk.

## **Øllets Verden**

Der er sket meget i Øllets verden, og inden jeg fortæller mere skal det bemærkes at VIN salget i Danmark er faldet. Klart når øllet har fremgang.

Ved udgangen af 2013 var der 148 bryggerier/kontrakt bryggerier. 22 åbnede mens kun 6 lukkede. Der er rekord mange ølnyheder i 2013.

Specialøllets andel af det samlede ølsalg er stigende. Fra 2003 til 2012 er det steget fra 0,75% til 4,4% og man forventer endnu større salg i de kommende år. Det danske øl vinder større og større anseelse i udlandet, så vi er godt på vej til at blive et øl førende land.

Principperne med at brygge øl med råvarer fra norden har vundet indpas og Ny Nordisk Øl har præsenteret deres Manifest. Der har været mange aktiviteter hvor der er blevet præsenteret og smagt på nye øl. Vi bakker op om NNØ og har til Festivalen udskrevet en konkurrence blandt bryggerierne/Bryggerne. Vi håber på at mange vil deltage.

Alt i alt kan vi som forbrugere kun være glade.

## **Synlighed**

Der har igen i 2013 været fokus på vores forening og i sær om vores meninger og holdninger til forskellige sager der vedrører den almindelige ølforbruger. Der er stadig kampe der skal tages og det skal foreningen være klar til.

DØE medlem Tobias Kiil Pedersen, der er medie analytiker, har set på medieomtalen af Danske Ølentusiaster i 2013 Og det er gode nyheder. Danske Ølentusiaster blev i 2013

nævnt i hele 834 omtaler, mod 789 i 2012, svarende til en stigning på 5,7 pct.. Til trods for en stigning på knapt 6 pct i volumen, steg antallet af potentielle læsere fra 31.132.901 i 2012 til 45.798.717 i 2013.

Hvis omtalerne omregnes til annoncekroner ville denne annoncering have kostet 6.827.219 kroner i 2013 modsat 4.417.511 kroner i 2012.

## **Ølfestival**

Vores Ølfestival viste sig igen at være en stor succes. Vi kan stadig tiltrække flere og flere udstillere og ikke mindst over 13.000 gæster til TAP1 i de tre dage det varer. Det kniber med pladsen og i 2014 bliver det sidste gang i TAP1. I 2015 rykker vi til Lokomotivværkstedet.

Der var igen en stor mediedækning og i det hele taget fik den Danske ølverden meget fokus omkring Festivalen. Vi har mange gange talt om at bruge Festivalen til flere tiltag intern overfor vores medlemmer og ikke mindst bruge den til at tegne flere medlemmer. Dette vil vi følge op på til den kommende Festival.

Nu vil jeg allerede begynde på takketalen. Tak til alle de frivillige som er med til at gøre det muligt for DØE at afholde Ølfestival år efter år. Når jeg taler med andre om vores festival er de overbevist om at det er professionelle og lønnede der står bag og de bliver meget overrasket over at vi med frivillig arbejdskraft kan få stablet en så flot festival på benene. Det kan vi være stolte over – stor ros til jer alle.

## **Øllets Dag**

"7-9-13 Øl til Hovedretten". Det var overskriften på vores aktiviteter på Øllets Dag i 2013. Den dag sydede det af aktivitet i det ganske land. Over halvdelen af lokalafdelingerne havde aktiviteter på. Aktiviteterne var flere og større og der var god dækning i medierne.

Plakaten med sloganet var en stor succes og blev brugt mange steder. Udover plakaten sørgede udvalget også for T-shirts og bannere. Så igen i år vil Øllet Dag udvalget udgive en plakat til vores landsdækkende Øllets Dag.

Vi ser at andre også laver arrangementer på Øllets Dag, blandt bryggerierne kan vi nævnte Refsvindinge, Fur og Thisted. Det kan vi se positivt på. Vi vil arbejde på, at alle der vil være med til at udbedre kendskabet til øllets mangfoldige verden, er med til at markere Øllets Dag.

Det må gerne blive et begreb på linje med f.eks Valentinsdag, hvor detailhandlen og restauratører jo kappes om at komme med gode tilbud. Uden at kunne afsløre detaljer kan jeg fortælle at vi arbejder den retning. Og de første resultater vil måske blive synlige næste år, altså i 2015.

## **Øl og mad**

Vi skal fortsat arbejde med at få Øl og mad gjort mere synligt for omverden og det skal være en helt naturlig ting at bruge øl i tilberedningen af mad og nyde øl til maden frem for vin.

DØE har gennem tiden bidraget til at fremme budskabet. Lokalafdelingerne har haft øl og mad som tema til deres arrangementer. Vi har i vores blad haft opskrifter med mad tilberedt med øl. Vi har i samarbejde med Bryggeriforeningen udgivet en pjece om øl og mad. Og der udgives flere og flere kogebøger om øl og mad.

Vi arbejder på at ændre holdningen på kokke og tjenerskolerne, så øl kommer på lige fod med vin. Samtidig kunne det være ønskeligt at der ændres i grundlaget – således at der ikke står at der skal undervises i mad og vin – men i mad og drikkevarer.

På den store "Food Festival", der har været holdt de sidste par år i Århus, er der ligeværdighed i præsentationen af drikkevarerne, faktisk med Øllet som dominerende. Vi har begge år deltaget aktivt i forberedelserne til og gennemførelsen af Food Festivalen, fordi det er hovedindsatsområdet for os, at gøre opmærksom på, at øl er den perfekte ledsager til mad. I år vil vi igen være med i planlægning at få sat ekstra lys på mulighederne i Øl til mad og Mad tilberedt med øl.

## **Årets ølnyhed**

Vi startede i dag med igen at kåre Årets Danske Øllyhed. Siden januar 2013 har Kjeld fra Landsbestyrelsen været i gang med at samle kandidater til listen. Det at vi deler konkurrencen i to dele, en under og en over 6% eller som nogen ynder at sige før sex og efter sex, har bevirket at der kommer fokus på alle øltyper.

Samtidig skal vi takke de mange bryggerier og enkeltpersoner der har hjulpet med til at udarbejde listen og derved gjort listen så komplet som mulig til stor nytte for vores medlemmer og ikke mindst den Danske ølforbruger.

Landsbestyrelsen vil arbejde på og modtager gerne forslag med at finde en anderledes konkurrenceform, da det jo ser ud til at det svimle tal for øllyheder er kommet for at blive. I 2013 rundede vi ikke mindre end 832 nye øl mod 750 i 2012.

## **EBCU**

Der har år har der været ændringer for Danske Ølentusiasters repræsentation i EBCU. Det har været Bo L. Jensen og Anne-Mette Meyer Pedersen som har haft hvervet. I efteråret var der valg til bestyrelsen for EBCU og Anne Mette gjorde et godt benarbejde for at få Bo valgt ind. Det lykkes – tak.

Vi havde så muligheden for at vælge en ny repræsentant udover Anne-Mette og Landsbestyrelsen valgte Hans Peter Jepsen.

Foreningens delegerede gør meget for at blive hørt i Europa, og er virkelig blevet en medspiller på den europæiske bane. Vi ved at foreningen fortsætter arbejdet med at fremme dansk ølkultur i hele Europa.

## **Dansk Retur System**

Der skrives og snakkes og bandes meget om og over DRS. I 2013 har der været høring om den nye Pantbekendtgørelse. Vi har før kommet med et høringssvar i samarbejde med Forbrugerrådet. Denne gang valgte vi at komme med et selvstændigt høringssvar. For på denne måde kom vi klart igennem med vores ønsker til ændringer i loven og ikke blandet sammen med andres forslag.

Skal hilse og sige fra dem som var med til at kommentere og udarbejde forslag, at lovgivning i Danmark er svært at læse.

Vi blev efterfølgende inviteret til et Høringsmøde i Miljøstyrelsen, hvor Hans Peter, Bjarke og jeg deltog. De lyttede til os – men der er lang vej til ændringer.



Der er kommet ændringer i den nye Pantbekendtgørelse som er gældende fra 1. feb. 2014.

Af det kan jeg nævne:

Engangsflasker kan tilmeldes med en stregkode til flere smagsvarianter (kaldet lejlighedsbryg).

En festival kan købe selvklæbende pantetitekker, der kan sælges til udstillere på den pågældende festival.

Der har i årets løb været holdt flere møder med DRS. Et af møderne var i samarbejde med FØL som jo støtter os forbruger og taler vores sag.

Da en stor del af problemerne med returpant er lokalt med den enkelte pantmaskine i butikken, er vi ved at styrke samarbejdet med mange af de store kæder i detailhandelen. Dette gøres i fællesskab med DRS, vi har haft møde med de største Supermarkeds-kæder. Et positivt møde med gode debatter. Der skal være styr på forbrugerens ret og mulighed for at få deres indbetalte pant retur.

Vi vil i 2014 sætte fokus på emnet med en kampagne i efteråret og det er glædeligt at DRS samt de store butikskæder gerne vil deltage dialogen med forbrugerne. Når vi spiller sammen opnår vi større resultater.

## **Forbrugerrådet**

I forbrugerrådet fortsætter arbejdet med mange forbrugerpolitiske emner. Med de mange forskellige medlemsorganisationer og med de mange forskellige aspekter der er i forbrugerpolitik, kan det naturligvis langt fra altid være at emnerne er relateret til vores interesseområder, men det giver stadig god mening at være med i Forbrugerrådet. Vi kan trække på deres erfaringer og kræfter når vi vil igennem med vores meninger omkring ølrelaterede emner.

Vores repræsentanter i Forbrugerrådet er Torben Steenberg og undertegnede. Ved et par lejligheder har Poul Erik og Mette deltaget på vegne af landsformanden. Ud over at Torben er den ene af vores repræsentanter i selve rådsforsamlingen, har han også haft en plads i Forbrugerrådets Bestyrelse og der været med til at træffe vigtige beslutninger om Forbrugerrådets drift og hvilke emner der skal forelægges rådsforsamlingen. Ved valget den 23. april 2013 blev Torben desværre ikke valgt til Bestyrelsen. Men blev valgt som suppleant.

## **Foreningen**

Der kommer stadig nye medlemmer til, især både på Øllets Dag og på vores Ølfestival. Dog har vi også medlemmer som melder sig ud efter et år. Mange af dem har kun deltaget en enkelt gang til medlemsmøder eller slet ikke.

Regionerne og Lokalafdelingerne bruger meget tid og energi på at arrangere mange spændende øloplevelser.

Vi har en udfordring – at få de nye medlemmer til at komme til disse arrangementer og inddrage dem i fællesskabet. Vores erfaring siger at på den måde kan vi fastholde flere, så vi stadig er en slagkraftig forening med mange medlemmer.

Arbejdet med at implementere Udviklingsplanen er startet og der er sat ansvarlig og deadline på alle punkter.

En af de vigtige er at, styrke vores kommunikation både internt og eksternt. Kommunikationsudvalget er kommet med flere tiltag og de arbejder videre med flere forslag.

Vores hjemmeside som skal have et løft/ændres og der er nedsat et kompetent udvalg som skal arbejde med det. Der vil også blive superbrugere på vores TYPO3 som lokalafdelingerne kan trække på, så vi kan bruge det optimalt.

Af interne, store aktiviteter skal i rækkefølge nævnes: Regionsrådsmøde i starten af året. Stormøde umiddelbart efter, Generalforsamlingen med alle dens tilhørende aktiviteter, Ølfestivalen, Regionsrådsmøde i forsommeren og Øllets Dag.

## **Økonomi**

Det er meget tilfredsstillende at kan konstatere, at vi kommer ud af 2013 med et overskud. Der er stadig et lille underskud på driften af foreningen, men vores succes med Ølfestivalen® er en stor årsag til at foreningens økonomi er sund og rask.

Landsbestyrelsen holder stadig de fleste møder som SKYPE møder, dog har vi brugt lidt flere midler i år på fysiske møder i forbindelse med udarbejdelsen af udviklingsplanen.

Vi har stadig løbende opfølgning på den økonomiske udvikling i foreningen. Det har været nødvendigt med besparelser på vores Generalforsamling og Landsdækkende møder med tillidsvalgte. Til sidste Stormøde tilbød vi en gratis overnatning, da der var plads til det i budgettet. Dette valgte vi fordi det er vigtig at vi også er sociale sammen og får tid til vidensdeling udenfor dagsorden.

Tak for jeres forståelse og bidrag til at det holde på pengene, så vi stadig kan have en god økonomi. En nærmere gennemgang af økonomien vil ske under fremlæggelsen af regnskabet.

## ***Ansatte og frivillige***

På falderebet: Jeg nævner ingen navne for så er ingen glemt.

Til Jer ansatte medarbejdere i Foreningen skal lyde en stor tak for det arbejde I lægger hos foreningen.

Tak til medlemmer af regions- og lokalbestyrelser. Tak til Jer som påtager jer forskellige hverv til gavn for Foreningen. Og naturligvis en tak til alle de folk der er gået med i arbejdet med forskellige udvalg på baggrund af Udviklingsplanen.

En stor tak til alle de mange frivillige, der er med til at gøre det muligt for os at afholde vores festival.

Tak til Landsbestyrelsen for godt samarbejde samt for jeres tålmodighed og opbakning.

Vores forening kunne ikke eksistere uden den tid og energi som I alle lægger i foreningen. Det er et flot stykke arbejde I alle gør, og uden jeres entusiasme, indsats og hjælp, ville vi ikke have så mange flotte og spændende arrangementer. Og tak til alle jer medlemmer, der deltager i arrangementerne, og gør det sjovt at være med til alt lave foreningsarbejde.

## ***Tak for opmærksomheden***