



Landsbestyrelsens beretning 2014

Danske Ølentusiasters ordinære generalforsamling

21. marts 2015

Indledning

Endnu et år er gået i vores velsmagende forening. Der har som altid været et hav af udfordringer for Landsbestyrelsen. I 2014 med to nye bestyrelsesmedlemmer. (en er en gammel kending) Vi satte os sammen dagen efter generalforsamlingen og fik fordelt arbejdsopgaverne mellem os, således at alle fik de ansvarsområder de brænder for at arbejde med.

Vi skulle fortsætte det arbejde der har været igennem årene med Udviklingsplanen. Sidste år havde vi udarbejdet en ny plan for 2014 til 2016 med overskriften:

En attraktiv og synlig forening at arbejde efter. Vi havde og har stadig nogle få driftsmæssige ting som vi skal have til at fungere til alles bedste.

Vi er godt på vej og vi er bevidste om at der stadig er interne anliggender der kunne gøres bedre. Vi er nået langt med nogle af de ting der står i planen. F.eks. er vi næsten i hus med vores "nye" hjemmeside og vi har i 2014 brugt lidt midler på at få en professionel til at udarbejde en Pressestrategi således at vi kan rykke hurtigt og effektivt og blive mere synlige i medierne. Et arbejde som vi sætter turbo på i det kommende år.

Udviklingsplanen er et godt arbejdsredskab både for Landsbestyrelsen og for alle jer i de nedsatte udvalg og arbejdsgrupper. Ved fælles indsats og hjælp kan vi nå langt i vores forening.

Øllets Verden

Der er sket meget i Øllets verden, og inden jeg fortæller mere vil jeg lige sige at jeg sidste år fortalte at VIN salget i Danmark var faldende – lige pt. er det stagneret. Alligevel har øllet fremgang.

Ved udgangen af 2014 var der 120 bryggerier. Der var igen rekord mange ølnyheder.

Specialøllets andel af det samlede ølsalg er stigende. Markedsandelen for danske mikrobryggerier er steget fra 4,1% til 5,9% af ølsalget i detailhandlen og man forventer endnu større salg i de kommende år. Det danske øl vinder større og større anseelse i udlandet, så vi er godt på vej til at blive et øl førende land.

Principperne med at brygge øl med råvarer fra norden har vundet indpas og på vores sidste Ølfestival fik NNØ overrakt den Danske Ølpris. De har efterfølgende fået tilført flere midler fra staten og de har mange aktiviteter i gang både med konferencer og netværksmøder hvor bryggere fra hele norden mødes og sparrer om ølbrygning. Der bliver præsenteret og smagt og ikke mindst kommenteret på de nye øl. Sidste nye er at der er dyrket en dansk vandregær som 5 bryggerier i Danmark "afprøver" den første som er kommet i handlen er fra Indslev bryggeri, en frokost øl. Vi bakker op om NNØ og som forbruger kan vi kun være glade for at der sker nye ting i ølverden.

Ølfestival

Vores Ølfestival viste sig igen at være en stor succes. Vi kan stadig tiltrække flere og flere udstillere og ikke mindst næsten 13.000 gæster til TAP1 i de tre dage det varer.

Pladsen er blevet lidt trang både for udstillere og gæster, så i år 2015 rykker vi til Lokomotivværkstedet. Et nyt sted giver selvfølgelig nye udfordringer og der er brugt mange timer på at få alt på plads, så vi igen kan få et brag af en ølfestival.

Der var igen en stor mediedækning og i det hele taget fik den Danske ølverden meget fokus omkring Festivalen. Vi har mange gange talt om at bruge Festivalen til flere tiltag intern overfor vores medlemmer og ikke mindst bruge den til at tegne flere medlemmer. Dette vil vi følge op på til den kommende Festival.

Nu vil jeg allerede begynde på takketalen. Tak til alle de frivillige som er med til at gøre det muligt for DØE at afholde Ølfestival år efter år. Når jeg taler med andre om vores festival er de overbevist om at det er professionelle og lønnede der står bag og de bliver meget overrasket over at vi med frivillig arbejdskraft kan få stablet en så flot festival på benene. Sidst jeg havde møde med Carlsberg blev det igen nævnt, at de er imponeret over hvad vi kan. Det kan vi være stolte over – stor ros til jer alle.

Øllets Dag

Det er den dag hvor det syder af aktivitet i det ganske land. Over halvdelen af lokalafdelingerne havde aktiviteter på. Aktiviteterne var flere og større og der var god dækning i medierne. Vi ser at også andre også laver arrangementer på Øllets Dag. Det kan vi se positivt på. Vi vil arbejde på, at alle der vil være med til at udbedre kendskabet til øllets mangfoldige verden, er med til at markere Øllets Dag. Det må gerne blive et begreb på linje med f.eks Valentinsdag, hvor detailhandlen og restauratører jo kappes om at komme med gode tilbud. Vi har holdt et par møder med Carlsberg om et evt. samarbejde omkring øllets dag. De er ikke ude på at overtage den men vil gerne samarbejde, om at udbrede kendskabet til specialøl. Så det handler ikke om at der bare skal hældes Tuborg eller Carlsberg i glasset. De har midlerne til at få stablet udsækningsbarer på benene i detailhandlen og vi har muligheden for at stille med frivillige som kan fortælle om al det gode øl. Vi fortsætter med ideen om et samarbejde – det bliver dog ikke her i 2015 der vil være meget nyt omkring Øllets dag – det tager tid.

Øl og mad

Vi skal fortsat arbejde med at få Øl og mad gjort mere synligt for omverden og det skal være en helt naturlig ting at bruge øl i tilberedningen af mad og nyde øl til maden frem for vin.

DØE har gennem tiden bidraget til at fremme budskabet. Lokalafdelingerne har haft øl og mad som tema til deres arrangementer. Vi har i vores blad opskrifter med mad tilberedt med øl. Vi har i samarbejde med Bryggeri-

foreningen udgivet en pjece om øl og mad. Og der udgives flere og flere kogebøger om øl og mad.

Vi arbejder på at ændre holdningen på kokke og tjenerskolerne, så øl kommer på lige fod med vin. Samtidig kunne det være ønskeligt at der ændres i grundlaget – således at der ikke står at der skal undervises i mad og vin – men i mad og drikkevarer.

Vi har nedsat en Tænketank om Øl og Mad for at få mere skub i det. Der sidder Bryggeriforeningen, Carlsberg, Christian Andersen (ølbrogger mm) Rune Kromann kok som er underviser på en teknisk skole og som er meget aktiv omkring Øl og Mad. Samt Hans Peter og mig selv. Vi vil gerne udvide med repræsentanter fra Horesta eller andre sammenslutninger af Restauratører, Kokke osv. opgaverne er fordelt i Tænketanken og næste møde er aftalt.

Årets ølnyhed

Vi startede i dag med igen at kåre Årets Danske Øllyhed. Siden januar 2014 har Kjeld været i gang med at samle kandidater til listen. Det at vi deler konkurrencen i to dele, en under og en over 6% eller som nogen ynder at sige før sex og efter sex, har bevirket at der kommer fokus på alle øltyper.

Samtidig skal vi takke de mange bryggerier og enkeltpersoner der har hjulpet med til at udarbejde listen og derved gjort listen så komplet som mulig til stor nytte for vores medlemmer og ikke mindst den Danske ølforbruger.

Med alle de ølnyheder der kommer hvert år og det bliver stadig flere og flere kan det være svært at vælge og skulle stemme på hvilken øl man synes er den bedste.

Mange har ønsket at vi skulle finde en ny konkurrenceform som skulle gøre det mere overskueligt eller en måde at gøre listen mindre på.

Landsbestyrelsen har - Det vil sige at der er et udvalg som arbejder med de mange input der er kommet. Der blev på Regions og Stormødet fremlagt et forslag til en ændring af den nuværende "metode". Det gav grobund for mange drøftelser og der er mange meninger/holdninger til hvordan det skal løbe af stablen. Vi blev enige om at udvalget skulle arbejde videre og komme med et endnu et nyt forslag til Regionsrådsmøde i juni 2015.

EBCU

Danske Ølentusiaster er repræsenteret i EBCU med Anne-Mette Meyer Pedersen og Hans Peter Jepsen. Der ud over har vi Bo L. Jensen siddende i bestyrelsen for EBCU. Vi har faktisk været med siden vi blev stiftet i 1998.

Jeg vil nævne 3 ting som de har arbejdet med i år:

* EBCU har arbejdet for at der i EUs direktiv om mærkning af fødevarer bliver indføjet, at der på øls etiketter kommer til at fremgå, hvilke ingredienser, der er i øllet, på hvilket fysisk bryggeri, øllet er brygget, og hvilket selskab, der står for brygningen.

* I forbindelse med valget til EU-parlamentet lavede EBCU en såkaldt Beer-o-meter, hvor kandidaterne til EU-parlamentet blev bedt om at forholde sig til centrale emner i EBCUs manifest. Knap 20 af de danske kandidater svarede på spørgeskemaet.

* EBCU har overfor det svenske Systembolaget protesteret over nye regler, der vil gøre det sværere for små bryggerier at få solgt deres øl i Systembolaget. Det er ikke bare et svensk anliggende, da det også påvirker bryggerier i andre lande. Bl.a. Amager Bryghus er påvirket af det.

Foreningens delegerede gør meget for at blive hørt i Europa, og er virkelig blevet en medspiller på den europæiske bane. Vi ved at foreningen fortsætter arbejdet med at fremme dansk ølkultur i hele Europa.

Dansk Retur System

Der skrives og snakkes og bandes meget om og over DRS. Da en stor del af problemerne med returpant er lokalt med den enkelte pantmaskine i butikken, er vi ved at styrke samarbejdet med mange af de store kæder i detailhandelen. Dette gøres i fællesskab med DRS, vi har haft møde med de største Supermarkeds kæder. Et positivt møde med gode debatter. Der skal være styr på forbrugerens ret og mulighed for at få deres indbetalte pant retur.

Der er kommet ændringer i den nye Pantbekendtgørelse som var gældende fra 1. feb. 2014.
Af det kan jeg nævne:

Engangsflasker kan tilmeldes med en strejkode til flere smagsvarianter (kaldet lejlighedsbryg).

En festival kan købe selvklæbende pantetitekker, der kan sælges til udstillere på den pågældende festival.

DRS arbejder videre med at få sat Pantstationer op flere steder. De forsøg man kørt med i Horsens og Høje-Tåstrup har været en succes og snart får Kalundborg og Randers er også godt på vej.

Der er i 2014 ansat en ny direktør i DRS og vi, Bjarke og jeg som sidder i kontaktudvalget, fornemmer at det kun kan gå i den rigtige retning og at vi som forbrugere kommer mere i fokus.

Forbrugerrådet

Vores repræsentanter i Forbrugerrådet er Torben Steenberg og undertegnede. Ved et par lejligheder har Poul Erik og Mette deltaget på vegne af landsformanden.

I forbrugerrådet fortsætter arbejdet med mange forbrugerpolitiske emner. Med de mange forskellige medlemsorganisationer og med de mange forskellige aspekter der er i forbrugerpolitik, kan det naturligvis langt fra altid være at emnerne er relateret til vores interesseområder, men det giver stadig god mening at være med i Forbrugerrådet. Vi kan trække på deres erfaringer og kræfter når vi vil igennem med vores meninger omkring ølrelaterede emner. Vi har i 2014 oplevet at der har været et "stop for returpant" grundet et mellemværende mellem et bryggeri og DRS. Sagen er løst uden at vi som forbrugere

kom i klemme denne gang. Jeg har efterfølgende haft møde med Direktør Lars Pram og Formand Anja Philip om den situation vi kunne være havnet i. Skulle det opstå igen har vi Forbrugerrådets fulde opbakning og de vil fluks gå i medierne og hjælpe os forbrugere.

Foreningen

Der kommer stadig nye medlemmer til, især både på Øllets Dag og på vores Ølfestival. Dog har vi også medlemmer som melder sig ud efter et år. Mange af dem har kun deltaget en enkelt gang til medlemsmøder eller slet ikke.

Regionerne og Lokalafdelingerne bruger meget tid og energi på at arrangere mange spændende øloplevelser.

Vi har en udfordring – at få de nye medlemmer til at komme til disse arrangementer og inddrage dem i fællesskabet. Vores erfaring siger at på den måde kan vi fastholde flere, så vi stadig er en slagkraftig forening med mange medlemmer.

Jeg kom til love, på sidste GF, at vores hjemmeside skulle have et løft, der blev nedsat et udvalg som har arbejdet hårdt på at løse opgaven. Det har kostet meget tid – og penge. Der har været perioder hvor I ikke har kunne bruge den – vi beklager selvfølgelig at det har været sådan – men det kan kun blive bedre. Tak for jeres forståelse. Mange af jer har været kreative og fået informationen ud på anden måde. Der er allerede mange som gør brug af vores superbrugere. Brug dem gerne fremadrettet så vi får det optimale ud af vores ændringer på hjemmesiden.

Vi er pt. i gang med en medlemsundersøgelse, den har været under opsejling længe. Der er brugt meget tid på at formulere de rigtige spørgsmål således at vi får det bedste forudsætninger til at bruge det i arbejdet med at gøre forening endnu bedre. Lokalafdelingerne skal have ros for at bakke op og få medlemmerne til at deltage. Mange har indsendt svar. Vi glæder os til at vi snart kan fremlægge resultatet.

Der er i 2014 kommet en ny interessegruppe på vores hjemmeside – Beertravel – hvor man kan hente inspiration og få gode ideer til ølrejser mm. Brug den og giv gerne input til dem som er ansvarlige for den.

Samtidig vi vil opfordre jer til at lave andre interessegrupper som kunne være attraktive for vores medlemmer.

Vi har i Landsbestyrelsen fået lagt de fleste af vores driftsopgaver over på andre hænder. Det gør at vi fremadrettet kan bruge vores tid på det politiske arbejde til gavn for foreningen.

Arbejdet med at implementere Udviklingsplanen er godt i gang, flere af de ting jeg har nævnt her er en del af den. Vi når ikke alt det vi gerne ville i henhold til tidsplanen - men det går i den rigtige retning. Alle har travlt med at løfte deres opgaver. TAK

Af interne, store aktiviteter skal i rækkefølge nævnes: Regionsrådsmøde i starten af året. Stormøde umiddelbart efter, Generalforsamlingen med alle dens tilhørende aktiviteter, Ølfestivalen, Regionsrådsmøde i forsommeren og Øllets Dag.

Økonomi

Det er meget tilfredsstillende at kan konstatere, at vi kommer ud af 2014 med et overskud. Vores succes med Ølfestivalen® er en stor årsag til at foreningens økonomi er sund.

Vi har et ansvar som Landsbestyrelse, at varetage foreningens interesser og sikre en god og stabil økonomi. Vi har løbende opfølgning på den økonomiske udvikling i foreningen. Vi er flere gange blevet gjort opmærksom på fra vores kritisk revisor, at vi skulle se på lønomkostninger kontra medlemsantal. Det har vi taget til efterretning og taget konsekvensen af. Det betyder at vi har måtte opsigte vores annoncesælger Lotte Wienberg. Arbejdsopgaverne vil blive løst på anden vis. Der ud over er vi i gang med at se på øvrige arbejdsopgaver hos vores ansatte. Der er sket ændringer og flere vil komme, således at vi får det optimale udbytte.

Landsbestyrelsen holder stadig de fleste møder som SKYPE møder, dog har vi brugt lidt ekstra midler på et seminar hvor Landsbestyrelsen mødtes en weekend i juli. Dette har og er nødvendigt hvis vi skal optimere vores forening og sætte nye skibe i vandet – eller måske skulle jeg sige sætte nye øl i kassen.

Tak for jeres forståelse og bidrag til at det holde på pengene, så vi stadig kan have en god økonomi. En nærmere gennemgang af økonomien vil ske under fremlæggelsen af regnskabet.

Ansatte og frivillige

På falderebet: Jeg nævner ingen navne for så er ingen glemt.

Til Jer ansatte medarbejdere i Foreningen skal lyde en stor tak for det arbejde I lægger hos foreningen.

Tak til medlemmer af regions- og lokalbestyrelser. Tak til Jer som påtager jer forskellige hverv til gavn for Foreningen. Og naturligvis en tak til alle de folk der er gået med i arbejdet med forskellige udvalg på baggrund af Udviklingsplanen.

En stor tak til alle de mange frivillige, der er med til at gøre det muligt for os at afholde vores festival.

Tak til Landsbestyrelsen for godt samarbejde samt for jeres tålmodighed og opbakning.

Vores forening kunne ikke eksistere uden den tid og energi som I alle lægger i foreningen. Det er et flot stykke arbejde I alle gør, og uden jeres entusiasme, indsats og hjælp, ville vi ikke have så mange flotte og spændende arrangementer. Og tak til alle jer medlemmer, der deltager i arrangementerne, og gør det sjovt at være med til alt lave foreningsarbejde.

Tak for opmærksomheden