



Landsbestyrelsens beretning 2015

Danske Ølentusiasters ordinære generalforsamling

12. marts 2016

Indledning

Ja så gik endnu et år i vores velsmagende forening. Der har som altid været et hav af udfordringer for Landsbestyrelsen. I 2015 fik vi to nye bestyrelsesmedlemmer: Christian og Steen, som gik til opgaverne med stor iver.

Dagen efter vores Generalforsamling satte vi os sammen og fik fordelt arbejdsopgaverne/ansvarsområderne mellem os. Vi ser på den enkeltes kompetencer så vi får det bedste ud af det.

Vi skulle fortsætte det arbejde der har været igennem årene med Udviklingsplanen for 2014 til 2016 med overskriften: **En attraktiv og synlig forening**. Vi havde og har stadig nogle få driftsmæssige ting som vi skal have til at fungere til alles bedste. Således at vi i Landsbestyrelsen kan fokusere på det politiske.

Vi er godt på vej og vi er bevidste om at der stadig er interne anliggender der kunne gøres bedre. Vi er nået langt med nogle af de ting der står i planen. Kan vel godt sige at vi nu er i hus med vores "nye" hjemmeside og vi har i 2015 brugt tid og penge på at få en professionel til at hjælpe os med at få udviklingsplanen gennemgået og få en udarbejdet en handlingsplan for 2016, så vi kan få sat skub på de sidste ting.

Udviklingsplanen er et godt arbejdsredskab både for Landsbestyrelsen og for alle jer i de nedsatte udvalg og arbejdsgrupper. Ved fælles indsats og hjælp kan vi nå langt i vores forening.

Øllets Verden

Der er sket meget i Øllets verden. På trods af at vinsalget i Danmark stadig er stagneret i 2015. Så har øllet stadig fremgang.

Ved udgangen af 2015 var der ca 140 bryggerier. Og antallet af ølnyheder bliver flere og flere for hvert år.

Specialøllets andel af det samlede ølsalg er stadig stigende. Der kommer jo også hele tiden ølnyheder – så der er noget for enhver smag. Vi har mange bryggerier som gør sig godt og har stor succes i udlandet, så vi er godt på vej til at blive et øl førende land.

Principperne med at brygge øl med lokale råvarer har vundet mere og mere indpas. Mange af de danske bryggerier bruger til stadighed flere af de råvarer vi har i Danmark og de eksperimenterer mere og mere med andre smagsgivere end humle. Samtidig har de også haft fokus på at brygge lavalkohol øl. Mange vil gerne kunne nyde en øl uden at få for meget alkohol og det er et marked som bliver større og større. Som forbruger kan vi kun være glade for at der hele tiden sker nye ting i ølverden.

Ølfestival

Vores Ølfestival i 2015 viste sig igen at være en stor succes. Vi havde på grund af pladsmangel valgt at flytte Festivalen til Lokomotivværkstedet hvilket viste sig at være en god beslutning. Vi havde god plads og masser af dagslys samt en smuk have. Der var selvfølgelig nye udfordringer ved at

flytte sted og der blev brugt mange timer på at forbedre en brag af en festival. Vi var en smule bekymret for om det ville betyde noget for besøgstallet at vi flyttede til Lokomotivværkstedet. Det blev gjort til skamme – vi havde over 13.000 gæster i de tre dage festivalen varer og en række nye udstillere.

Der var igen en stor mediedækning og i det hele taget fik den Danske ølverden meget fokus omkring Festivalen. Vi har mange gange talt om at bruge Festivalen til flere tiltag intern overfor vores medlemmer og ikke mindst bruge den til at tegne flere medlemmer. Det begyndte vi på i 2015 og vil selvfølgelig følge op på til den kommende Festival.

Efter Festivalen valgte vores Festivalchef Bo L. Jensen at sige op efter flere år på posten. Vi rystede posen og lavede en ny ledelsesstruktur med en Styregruppe – Festivalchef og Festivalledelse. Vi valgte denne løsning for at give mulighed for at fordele opgaverne/ansvar på flere hænder og at flere kunne tage over såfremt der skulle ske ændringer i ledelsen. Vi ansatte en ny (gammel kending) Martin Stuart Nielsen som Festivalchef og der er sat et nyt hold. De har arbejdet intens så vi igen igen igen kan holde et brag af en festival.

En stor tak skal lyde til Bo og ikke mindst Anne-Mette for den store indsats I har ydet gennem årene med Festivalen.

Nu er jeg allerede begyndt på takketalen. Tak til alle de frivillige som er med til at gøre det muligt for DØE at afholde Ølfestival år efter år. Når jeg taler med andre om vores festival er de overbevist om at det er professionelle og lønnede der står bag og de bliver meget overrasket over at

vi med frivillig arbejdskraft kan få stablet en så flot festival på benene, de er virkelig imponeret over hvad vi kan. Det kan vi være stolte over – stor ros til jer alle. En speciel tak til Bo L. Jensen og Anne-Mette Meyer Petersen for deres indsats gennem årene med Festivalen. I har gjort et stort arbejde for vores forening.

Øllets Dag

Det er den dag hvor det syder af aktivitet i det ganske land. Over halvdelen af lokalafdelingerne havde aktiviteter på. Aktiviteterne var flere og større og der var god dækning i medierne. Vi ser at også andre også laver arrangementer på Øllets Dag. Det kan vi se positivt på. Vi vil arbejde på, at alle der vil være med til at forbedre kendskabet til øllets mangfoldige verden, er med til at markere Øllets Dag. Det må gerne blive et begreb på linje med f.eks Valentinsdag, hvor detailhandlen og restauratører jo kappes om at komme med gode tilbud.

Øllets Dag fungerer også som platform for uddeling af Danske Ølentusiasters Regionale Ølpriser. De 11 regioner i foreningen har mulighed for at uddele "Den Regionale Ølpris" til:

"En person eller virksomhed i regionen, der har gjort en ekstraordinær indsats for at vise mangfoldigheden i øllets verden. Kriterierne for at modtage prisen bygger på de værdier som Danske Ølentusiaster kæmper og arbejder for."

Øl og mad

Vi skal fortsat arbejde med at få Øl og mad gjort mere synligt for omverden og det skal være en helt naturlig ting at bruge øl i tilberedningen af mad og nyde øl til maden frem for vin.

DØE har gennem tiden bidraget til at fremme budskabet. Lokalafdelingerne har haft øl og mad som tema til deres arrangementer. Vi har i vores blad opskrifter med mad tilberedt med øl. Vi har i samarbejde med Bryggeriforeningen udgivet en pjece om øl og mad. Og der udgives flere og flere kogebøger om øl og mad.

Vi arbejder på at ændre holdningen på kokke og tjenerskolerne, så øl kommer på lige fod med vin. Samtidig kunne det være ønskeligt at der ændres i grundlaget – således at der ikke står at der skal undervises i mad og vin – men i mad og drikkevarer og hermed mener vi øl.

Vi havde nedsat en Tænketank om Øl og Mad med repræsentanter fra Bryggeriforeningen, Carlsberg, Landsbestyrelsen, samt en Underviser fra Teknisk skole. Vi ville rigtig gerne udvide gruppen med repræsentanter fra Horesta eller andre sammenslutninger af Restauratører, Kokke osv.

Det er desværre ikke lykket at få det til fungere som vi ønskede. Vi har derfor valgt at gå vores egen vej. Jeg skrev om udfordringerne med at der ikke bliver undervist i Øl og Mad på skolerne i en Leder og det har givet nogle gode reaktioner som vi arbejder videre med.

Vi har mulighed for hvert år at uddele Den danske Ølpris til en person, organisation eller virksomhed, der har gjort en stor og engageret indsats for at vise mangfoldigheden og spændvidden i øllets verden.

I 2015 valgte vi at give prisen til Bjarke Bundgaard, specialkonsulent på Husbryggeriet Jacobsen, og direktør Søren Kühlwein Kristiansen, Hotel- og Restaurations-skolen i København for deres arbejde med at for få Øl og Mad på dagsorden. De har udgivet kogebøger og implementer Øl og Mad i undervisningen på HRS i Valby.

Der ud over at vi i foreningen stiftet en Øl og Mad pris. Den blev i 2015 uddelt på Århus Food Festival i forbindelse med Øllets dag. Prisen gik til Mads Østergård Clausen, Udviklingschef på Arla Unika. Han har arbejdet med at få øl integreret som en bestanddel af ost. Mange har spurgt om ideen med det og hvorfor en fra en stor virksomhed. Vi vil gerne sparke til de store for at få dem til at tænke mere i Øl og Mad. Som eksempel kan jeg nævne Schulstad – hvorfor sælger de ikke ølbrød, Tulip Ølben o.s.v.

Årets ølnyhed

Vi startede i dag med igen at kåre Årets Danske Ølnyhed. Siden januar 2015 har Kjeld været i gang med at samle kandidater til listen. Det at vi deler konkurrencen i to dele, en under og en over 6% eller som nogen ynder at sige før sex og efter sex, har bevirket at der kommer fokus på alle øltyper.

Samtidig skal vi takke de mange bryggerier og enkeltpersoner der har hjulpet med til at udarbejde listen og

derved gjort listen så komplet som mulig til stor nytte for vores medlemmer og ikke mindst den Danske ølforbruger.

Med alle de ølnyheder der kommer hvert år og det bliver stadig flere og flere kan det være svært at vælge og skulle stemme på hvilken øl man synes er den bedste.

Mange har ønsket at vi skulle finde en ny konkurrenceform som skulle gøre det mere overskueligt eller en måde at gøre listen mindre på.

Landsbestyrelsen har - Det vil sige at der er et udvalg som arbejder med de mange input der er kommet. Der blev på Regions og Stormødet fremlagt et forslag til en ændring af den nuværende "metode". Det gav grobund for mange drøftelser og der er mange meninger/holdninger til hvordan det skal løbe af stablen. Vi blev enige om at udvalget skulle arbejde videre og komme med et endnu et nyt forslag til Regionsrådsmøde i juni 2015. Det blev også fremlagt som aftalt. Det gav så endnu en gang store drøftelser og meninger blev kastet rundt. Jeg selv var nok med til at det blev nedstemt igen – det skal jeg beklage. Selvfølgelig skal vi når vi har et udvalg til at arbejde med et emne bakke op om det. Det har jeg taget til mig 😊 I vil her i 2016 blive præsenteret for den nye metode.

EBCU

Danske Ølentusiaster er repræsenteret i EBCU med Anne-Mette Meyer Pedersen og Hans Peter Jepsen. Der ud over har vi Bo L. Jensen siddende i bestyrelsen for EBCU som blandet andet Økonomiansvarlig. Vi har faktisk været med siden vi blev stiftet i 1998.

Jeg vil nævne 3 ting som de har arbejdet med i år:

* EBCU har arbejdet for at der i EUs direktiv om mærkning af fødevarer bliver indføjet, at der på øls etiketter kommer til at fremgå, hvilke ingredienser, der er i øllet, på hvilket fysisk bryggeri, øllet er brygget, og hvilket selskab, der står for brygningen. Det har nu været sendt til høringssvar og der arbejdes videre med det.

* EBCU har overfor det svenske Systembolaget protesteret over nye regler, der vil gøre det sværere for små bryggerier at få solgt deres øl i Systembolaget. Det er ikke bare et svensk anliggende, da det også påvirker bryggerier i andre lande. Bl.a. Amager Bryghus er påvirket af det. Det har været en svær proces at få hul igennem. Og der lægges stadig pres på for at få ændret i lovgivningen. Det har nogle regler om at alt øl skal gennem en smag og kvalitetstest – f.eks. skal juleøllet allerede sendes ind i juli for at det kan nås.

*EBCU arbejder på at få flere lande med. Et land som tyskland er ikke medlem og de har kun få Ølentusiaster som er organiseret i en forening.

*EBCU havde i 2015 25 års jubilæum. Det blev markeret på flere måder. Vi havde i forbindelse med festivalen fornøjelsen af at åbne en stor flaske øl med jubilæumsetiket og smage på øllet med lykønskninger til EBCU.

I oktober måned blev der holdt en Reception i Bruxelles med deltagelse fra mange medlemslande og fra det politiske liv. Landsbestyrelsen deltog i Receptionen som en del af vores studietur til Belgien.

Foreningens delegerede gør meget for at blive hørt i Europa, og er virkelig blevet en medspiller på den europæiske bane. Vi ved at foreningen fortsætter arbejdet med at fremme dansk ølkultur i hele Europa.

Dansk Retur System

Der skrives og snakkes og bandes meget om og over DRS. Da en stor del af problemerne med returpant er lokalt med den enkelte pantmaskine i butikken, er vi ved at styrke samarbejdet med mange af de store kæder i detailhandelen. Dette gøres i fællesskab med DRS.

DRS arbejder videre med at få sat Pantstationer op flere steder. De forsøg man kørt med i Horsens og Høje-Tåstrup har været en succes og nu er der 12 pantstationer fordelt rundt i landet.

Jeg har ikke selv nogen erfaring om der udbetales korrekt pant og vil opfordre Jer til at bruge dem og give en melding om det fungerer. Det er vigtigt at det virker for os forbrugere.

Der har i 2015 været stille omkring kontaktudvalget hvor Bjarke og jeg sidder. Det skyldes nok at der var været en del udskiftning i medarbejderstaben efter direktørskiftet i 2014. Vi ser frem til at der sker mere i 2016.

Forbrugerrådet

Vores repræsentanter i Forbrugerrådet er Christian Andersen og undertegnede Derudover er jeg suppl. i bestyrelsen og har deltaget i et par bestyrelsesmøder.

I forbrugerrådet fortsætter arbejdet med mange forbrugerpolitiske emner. Med de mange forskellige medlemsorganisationer og med de mange forskellige aspekter der er i forbrugerpolitik, kan det naturligvis langt fra altid være at emnerne er relateret til vores interesseområder, men det giver stadig god mening at være med i Forbrugerrådet. Vi kan trække på deres erfaringer og kræfter når vi vil igennem med vores meninger omkring ølrelaterede emner. Der er ingen tvivl om at vi altid vil have deres opbakning hvis vi skulle komme i klemme som forbruger og de vil flaks gå til medierne og støtte os.

Foreningen

Der kommer stadig nye medlemmer til, især både på Øllets Dag og på vores Ølfestival. Dog har vi også medlemmer som melder sig ud efter et år. Mange af dem har kun deltaget en enkelt gang til medlemsmøder eller slet ikke.

Regionerne og Lokalafdelingerne bruger meget tid og energi på at arrangere mange spændende øloplevelser. Vi har en udfordring – at få de nye medlemmer til at komme til disse arrangementer og inddrage dem i fællesskabet. Vores erfaring siger at på den måde kan vi fastholde flere, så vi stadig er en slagkraftig forening med mange medlemmer.

Jeg kom til love, på vores forrige GF, at vores hjemmeside skulle have et løft, der blev nedsat et udvalg som har arbejdet hårdt på at løse opgaven. Det har kostet meget mere tid – ca et år mere – og langt flere penge. Nu er vi næsten i hus. Der har været perioder hvor I ikke har kunne

bruge den – vi beklager selvfølgelig at det har været sådan – men det kan kun blive bedre. Tak for jeres forståelse. Mange af jer har været kreative og fået informationen ud på anden måde. Der er allerede mange som gør brug af vores superbrugere. Brug dem gerne fremadrettet så vi får det optimale ud af vores ændringer på hjemmesiden.

Vi har været i gang med en medlemsundersøgelse, den har været under opsejling længe. Der er brugt meget tid på at formulere de rigtige spørgsmål således at vi får det bedste forudsætninger til at bruge det i arbejdet med at gøre forening endnu bedre. Lokalafdelingerne skal have ros for at bakke op og få medlemmerne til at deltage. Mange har indsendt svar. Arbejdsgruppen har lagt meget tid i at få samling på hele undersøgelsen. De har endevendt det hele og kommet med forslag til ændringer i vores forening. Landsbestyrelsen vil i det kommende år arbejde videre med det.

Vi har nu i et par år haft en interessegruppe på vores hjemmeside – Beertravel – hvor man kan hente inspiration og få gode ideer til ølrejser mm. Den vokser sig større og større. Det har vist sig at det var en god ide og mange lader sig inspirere af den.

Vi vil gerne opfordre jer til at lave andre interessegrupper som kunne være attraktive for vores medlemmer.

Der er i 2015 nedat en pressegruppe af journalister som vi kan trække på når der skal udsendes pressemeddelelser mv. Hvis i vil gøre brug af det skal i blot henvende jer til Christian som vil hjælpe jer videre. Vi har besluttet at det

skal gå gennem en person som vurderer og kontakter den enkelte journalist – dette for ikke at køre dem trætte.

Hans Peter og Christian har været på besøg hos Camre for at få inspiration til vores til foreningen. Det har primært handlet om hvordan vi kan få flere medlemmer og hvad der skal til for at fastholde dem. De har mange gode tiltag i Camre som vi kan lære af. Det er et projekt som vi vil bruge tid og energi på fordi vi tror på at det vil gavne vores medlemstal.

Arbejdet med Udviklingsplanen er godt i gang, flere af de ting jeg har nævnt her er en del af den.

Vi når desværre ikke alt det vi gerne ville i henhold til tidsplanen - men det går i den rigtige retning. Alle har travlt med at løfte deres opgaver. TAK

Af interne, store aktiviteter skal i rækkefølge nævnes: Regionsrådsmøde i starten af året. Stormøde umiddelbart efter, Generalforsamlingen med alle dens tilhørende aktiviteter, Ølfestivalen, Regionsrådsmøde i forsommeren og Øllets Dag.

Økonomi

Det er meget tilfredsstillende at kan konstatere, at vi kommer ud af 2015 med et overskud. Vi har stadig en sund økonomi.

Vi har et ansvar som Landsbestyrelse, at varetage foreningens interesser og sikre en god og stabil økonomi. Vi har løbende opfølgning på den økonomiske udvikling i

foreningen. Vi er flere gange blevet gjort opmærksom på fra vores kritisk revisor, at vi skulle se på lønomkostninger kontra medlemsantal. Det tog vi konsekvensen af og i 2015 kunne vi se virkningen af det. Der ud over er vi i gang med at se på øvrige arbejdsopgaver hos vores ansatte. Der er sket ændringer og flere vil komme, således at vi får det optimale udbytte.

Landsbestyrelsen holder stadig mange møder som SKYPE møder, dog har vi brugt lidt ekstra midler i 2015 på fysiske møder. Vi har indset at det er vigtigt at kunne se hinanden i øjne når skal træffes større beslutninger. Vi har også brugt penge til at få et – undskyld mig – et spark i røven af en inspirator. Vi manglede energi og fokus. Samtidig fik vi en forståelse for hvordan vi med de forskellige personligheder i bestyrelsen kan styrke vores samarbejde. Dette har og er nødvendigt hvis vi skal optimere vores forening og sætte nye skibe i vandet – eller måske skulle jeg sige sætte nye øl i kassen.

Tak for jeres forståelse og bidrag til at det holde på pengene, så vi stadig kan have en god økonomi. En nærmere gennemgang af økonomien vil ske under fremlæggelsen af regnskabet.

Ansatte og frivillige

På falderebet: Jeg nævner ingen navne for så er ingen glemt.

Til Jer ansatte medarbejdere i Foreningen skal lyde en stor tak for det arbejde I lægger hos foreningen.

Tak til medlemmer af regions- og lokalbestyrelser. Tak til Jer som påtager jer forskellige hverv til gavn for Foreningen. Og naturligvis en tak til alle de folk der er gået med i arbejdet med forskellige udvalg på baggrund af Udviklingsplanen.

En stor tak til alle de mange frivillige, der er med til at gøre det muligt for os at afholde vores festival.

Tak til Landsbestyrelsen for godt samarbejde samt for jeres tålmodighed og opbakning.

Vores forening kunne ikke eksistere uden den tid og energi som I alle lægger i foreningen. Det er et flot stykke arbejde I alle gør, og uden jeres entusiasme, indsats og hjælp, ville vi ikke have så mange flotte og spændende arrangementer. Og tak til alle jer medlemmer, der deltager i arrangementerne og gør det sjovt at være med til alt lave foreningsarbejde.

Tak for opmærksomheden