



Udviklingsplan for Danske Ølentusiaster 2014 - 2016

En attraktiv og synlig forening

Danske Ølentusiaster er en god og stærk forening. Vores mange stærke sider, bl. a. arbejdet i lokalafdelingerne, aktiviteterne på Øllets Dag landet over og vores Ølfestival skal vi værne om og styrke.

Men der er også områder, hvor vi kan være bedre. Med udgangspunkt i 10 års visionen ”Godt øl til danskerne”, vores formålsparagraf og vores gode erfaringer med Udviklingsplan 2010-2013 sætter vi, Danske Ølentusiaster, følgende mål for udvikling af vores forening i de kommende år.

Teksten her er en sammenskrivning af en større udviklingsplan med flere konkrete opgaver og målepunkter.

Danmark – et førende ølland

Mål: Danmark skal opfattes nationalt (december, 2016) og internationalt (december, 2020) som værende et af verdens førende øl-lande

Øllet har gennem århundreder været Danmarks Nationaldrik. Den plads skal på alle måder genetableres.

Et godt og mangfoldigt udbud af øl, hvor alle øltyper er tilgængelige, skal fortsat eksistere. Som forening bidrager vi hertil ved aktivt at udbrede kendskabet til øllets mangfoldige verden og ved at understøtte, at dansk øl alle steder har en høj standard.

Det er vigtigt at det mangfoldige øludbud er afspejlet på udskænkingsstederne. Det vil vi aktivt arbejde for.

Vi støtter udviklingen af *særlige danske/nordiske øltyper* brygget med anvendelse af lokale råvarer – gerne i samspil med det nye nordiske køkken. Et førende ølland må have egne øltyper. Vi bakker derfor op om ”Ny Nordisk ØL”.

Ølkendskab

Mål: Almen viden og status om øl skal være mindst lige så anerkendt som vin er i dag bl.a. ved brug af øllets sprog (december 2018)

En markant styrkelse af danskernes kendskab til øllets mangfoldige verden er en afgørende forudsætning for at fortsætte og udbygge ølrevolutionen.

Vi vil derfor fortsætte og udbygge vores arbejde med at **udbrede kendskabet til øllet og de forskellige øltyper, bl.a. ved brug af Øllets Sprog**, til de danske ølforbrugere. Størst slagkraft får dette, hvis det sker i en koordineret indsats sammen med bryggerier, importører, detailhandlen, restaurationssektoren og andre forbrugergrupper. Vi vil derfor tage initiativ til dette samarbejde.

Et vigtigt indsatsområde er her, at det bliver lige så naturligt og anset at sætte øl på middagsbordet som vin. En forudsætning for at dette kan ske, er der skabes forståelse for hvilke øltyper, der matcher hvilke typer mad. Vi vil udnytte de muligheder, som vi har og skaber os, til at bidrage til at udbrede denne forståelse. Det kan være deltagelse i fødevareresser, påvirkning af madprogrammer i TV, opskrifter i medierne, osv. Selvfølgelig skal vi også udnytte vores Ølfestival® og Øllets Dag.

Et særligt delområde er at arbejde for, at øl sidestilles med vin i kokke- og tjener-uddannelserne. Dels skal denne ligestilling sikres i de love og regler, der danner grundlag for uddannelserne, dels skal vi, sammen med vores samarbejdspartnere, arbejde for at tilvejebringe grundlaget for, at denne ligestilling kan ske i praksis, bl.a. ved at sikre at det nødvendige undervisningsmateriale er til rådighed.

Indsatsen skal give som resultat, at specialøllets markedsandel også i årene fremover øges med 1 % om året.

En synlig forening

Mål: Strategier, mål og holdninger kommunikeres sammenhængende og målrettet tilpasset målgruppen (december 2015)

Mål: Danske Ølentusiaster har et stærkt brand (december 2016)

Vi vil utrætteligt være ølforbrugernes talerør på alle områder. Vi vil derfor udvikle vores udadvendte kommunikation. I tilknytning til alle vigtige nyheder i den danske ølverden skal der udsendes en pressemeddelelse fra DØE. Vi kvalitetsbevidste ølforbrugere vil være meget mere synlige i medierne.

Der er derfor under overskriften ”Øget kendskab, synlighed og sammenhæng” udarbejdet en kommunikationsstrategi, der skal gøre DØE til en bedre formidler internt som eksternt.

Som et led heri vil vi lancere en fornyet hjemmeside, der er mere levende og attraktiv. Vi vil arbejde for at den går i luften i 2015. Samtidig skal lokalafdelingerne understøttes i at bruge hjemmesiden bedre.

Vi vil arbejde henimod mere brug af elektronisk formidling på langt flere områder, herunder sociale medier og apps.

Mål: Danske Ølentusiaster er en væsentlig meningsdanner på øl-området (december 2015)

Gennemslagskraft i medier kræver også, at vi bliver skarpere på vores standpunkter og argumenter. Derfor vil vi **revidere og udbygge vores ølforbrugerpolitiske program** ledsaget af en dybtgående argumentation. Hensigten er, at landsgeneralforsamlingen i 2015 vedtager et revideret forbrugerpolitisk program. I perioden frem til vedtagelsen vil vi forsøge at få en bred diskussion indenfor vores forening.

På grundlag heraf skal DØE fremkomme med skarpere holdninger med kant, der skaber sund debat til gavn og glæde for øllet. Vi skal gøre os i stand til at reagere bedre og hurtigere på oplagte ølreleaterede emner i medierne. Men især skal vi blive bedre til selv at sætte dagsordenen. Derfor skal indholdet i vore medier (ØlentusiasteN, ale.dk, andre elektroniske medier og pressemeddelelser) løbende samtænkes og optimeres, så de bedste historier påvirker dagsordenen i den offentlige debat og giver DØE omtale i andre medier.

En attraktiv forening

I den forrige udviklingsplan havde vi meget fokus på at skabe en mere sammenhængende forening, hvor der skulle udvikles bedre kommunikation mellem landsbestyrelsen og lokalafdelingerne, og medlemmerne skulle inddrages meget mere i det overordnede. Vi synes vi er kommet et langt stykke af vejen i den retning og vi ser at dette område fortsat styrkes. Vi vil ikke glemme fortsat at supportere det, men for at det skal lykkes at komme videre med det, er der en række andre områder, vi nu vil have mere fokus på.

For at kunne løfte de opgaver vi står overfor, vil vi styrke vor egen organisation. I de kommende tre år vil vores særlige indsatsområder være at sikre vores medlemstal, at medlemmerne oplever, at det giver værdi at være medlem af vores forening, samt at vores landsorganisation styrkes og kommer til at arbejde mere effektivt.

Mål: Vi arbejder struktureret med fastholdelse og rekruttering, bl. a. via en styrket indsats i regioner og lokalafdelinger. (december 2015)

Gennem vores aktiviteter opnår vi, at mange melder sig ind i vores forening. Desværre er der for stor en del af de nye medlemmer, der ikke fornyer deres medlemskab efter det første år. Vi vil derfor sammen - landsbestyrelse, udvalg, ansatte, regioner og ikke mindst lokalafdelinger - gøre en større indsats for, at nye medlemmer føler sig velkomne i vores forening. Vi vil også udbygge de tilbud, som vi giver vores medlemmer, så det i endnu højere grad opleves som attraktivt at være medlem af vores forening.

Som et første trin vil der i 2014 blive gennemført en medlemsundersøgelse, der skal belyse, hvad medlemmer og tillidsfolk synes er godt ved at være medlem, hvor der er ønske om forbedringer m.v.

Det skal bl.a. danne baggrund for en strategi for, hvorledes vi styrker understøttelsen af og erfaringsudvekslingen mellem lokalafdelingerne.

Vi vil samtidig fastholde vores indsats for at hverve nye medlemmer og vil forsøge at målrette den til de grupper, der står os nær.

Mål: Vi tilbyder medlemmerne fordele, så de løbende får mest muligt ud af deres medlemskab (december 2016)

Vi vil udvide de fordele, som medlemmerne får via deres medlemskab. Medlemsundersøgelsen vil også blive anvendt til at kortlægge, hvilke fordele, som vores medlemmer synes kunne være interessante.

Ligeledes vil vi se på vores kommunikation med medlemmerne. Er den tidssvarende, kan det gøres, så vi bedre rammer de relevante målgrupper? Herunder planlægger vi som tidligere nævnt en ny og mere tidssvarende hjemmeside, med de muligheder det vil give.

Mål: Relevante øl-interessegrupper er samlet i Danske Ølentuasiaster (december 2016)

Mange af vores medlemmer er aktive omkring forskellige interesser indenfor ølverden, men har i øjeblikket ikke indenfor vores forening et forum for at dele disse interesser. Som eksempler kan nævnes håndbryggere og ølsamlere.

I de kommende år vil vi etablere mulighed for, at aktive medlemmer indenfor DØE kan etablere landsdækkende interessegrupper.

Mål: Bestyrelsen arbejder primært strategisk og politisk (marts 2016)

I den første udviklingsplan satte vi os det mål, at udvide kredsen af personer, der arbejder med landsdækkende opgaver. Der blev opnået gode resultater på dette område, men arbejdet skal fortsættes og udbygges. I de kommende år vil vi delegerede en del af landsbestyrelsens drift-prægede opgave til udvalg og arbejdsgrupper, der udfra et kommissorium og en vedtaget politik for området, selvstændigt kan varetage opgaven.

Landsbestyrelsen, 10. marts 2014