



VISION

for

DANSKE ØLENTUSIASTER

Visionsarbejdet

- På Generalforsamlingen i marts 2009 var der megen diskussion om manglende visioner og opfordringer til at få gjort noget ved det.
- Stormøde og Regionsrådsmøder i 2009 igangsatte visionsarbejdet
- Udvalget kom til at bestå af: Hans Peter Jepsen (formand), Claus Mortensen, William S. Jacobsen, samt fra landsbestyrelsen Poul Erik Jensen og Michael Gorm.
 - 15 udvalgsmøder juni 2009 – marts 2010
- Spørgeskema I (august til oktober)
 - Udsendt både til inderkreds og udvalgte eksterne personer, samt lagt åbent frem.
 - Vi fik 58 besvarelser, hvilket vi er meget tilfredse med

Visionsarbejdet II

- To parallelle spor:
 - 10 års vision, meget baseret på svarene fra spørgeskema I.
 - 3 års udviklingsplan, hvor Henning Hansen fra SportHouse har været vores guide på 5 møder.
- Målområderne (Politik, Synlighed, Kvalitet og Organisation) er valgt ud fra
 - Analyse af Styrker, Muligheder, Problemer og Trusler
 - Emner rejst i spørgeskema 1
- Udkast til vision og udviklingsplan diskuteret på stormødet i januar
- Begge dokumenter herefter revideret
- Spørgeskema II (januar-februar) besvaret af ca 150 medlemmer
 - Rigtig flot. Vi havde håbet på ca 50.
 - Formål: efterprøve nogle konklusioner samt skabe debat
 - Viste opbakning til udvalgets intentioner

Ølrevolutionen

Rigtig meget er sket siden DØEs stiftelse

- Alle øltyper fås i handlen og rigtig mange nye danske øl
 - specialøllets markedsandel er steget: 2% i 2003 -7% nu
- Ca. 100 nye bryggerier åbnet og de fleste ”gamle” har udviklet sig
 - Danmark er i dag det land med flest bryggerier pr. indbygger
- Øllets status er højnet betydeligt
 - ølviden udbredt i en del af befolkningen, litteratur om øl findes
 - flere tusinde håndbryggere med stor ølviden

Hvorfor 2?

Hvorfor både en 10 års vision og en udviklingsplan med kortere sigt?

- 10 års visionen er primært for ”øllet i Danmark”. Derfor visionen ”Godt øl til danskerne”
- Udviklingsplanen er hvordan vi skal udvikle DØE for at vi kan understøtte 10 års visionen bedst muligt

Hvad skal de næste 10 år bringe?

Der kan ske rigtig meget på ti år. Det skal der også de næste 10 år og det vil vi bidrage til!

Nøglepunkter i 10 års visionen

- fasthold mangfoldigheden
 - ”stort udvalg – mange bryggerier”
- fremme øllets status – mindst på niveau med vinen
 - uden at blive snobbede eller nørdede, folkeligheden skal også fastholdes
- stolthed omkring danske øl og råvarer
 - danske øltyper
 - Danmark anses som et førende ølland

Tanker bag 10 års visionen

- Forsøg på at sætte målene for udviklingen på den danske ølscene de næste 10 år
- Vise at der fortsat er behov for udvikling og dermed for Danske Ølentusiaster
- At sætte høje, men realistiske, mål for Danske Ølentusiasters arbejde både lokalt og landsdækkende

Målene i visionen

- Øllet skal (igen) være Danmarks Nationaldrik
- Stort ølkendskab i befolkningen
- Øl og mad som perfekte makkerer
 - Også på restauranter
- Et stort og mangfoldigt udbud af øl
 - alle øltyper tilgængelige
- Det gode øl folkeligt forankret
 - kræver mundvenlige og smagfulde øl uden høje alkoholprocenter
- Dansk øl skal være kendetegnet af høj standard
- Særlige danske øltyper og danske råvarer