



# **VISION**

**for**

# **DANSKE ØLENTUSIASTER**

# Visionsarbejdet

- På Generalforsamlingen i marts 2009 var der megen diskussion om manglende visioner og opfordringer til at få gjort noget ved det.
- Stormøde og Regionsrådsmøder i 2009 igangsatte visionsarbejdet
- Udvalget kom til at bestå af: Hans Peter Jepsen (formand), Claus Mortensen, William S. Jacobsen, samt fra landsbestyrelsen Poul Erik Jensen og Michael Gorm.
  - 15 udvalgsmøder juni 2009 – marts 2010
- Spørgeskema I (august til oktober)
  - Udsendt både til inderkreds og udvalgte eksterne personer, samt lagt åbent frem.
  - Vi fik 58 besvarelser, hvilket vi er meget tilfredse med

## Visionsarbejdet II

- To parallelle spor:
  - 10 års vision, meget baseret på svarene fra spørgeskema I.
  - 3 års udviklingsplan, hvor Henning Hansen fra SportHouse har været vores guide på 5 møder.
- Målområderne (Politik, Synlighed, Kvalitet og Organisation) er valgt ud fra
  - Analyse af Styrker, Muligheder, Problemer og Trusler
  - Emner rejst i spørgeskema 1
- Udkast til vision og udviklingsplan diskuteret på stormødet i januar
- Begge dokumenter herefter revideret
- Spørgeskema II (januar-februar) besvaret af ca 150 medlemmer
  - Rigtig flot. Vi havde håbet på ca 50.
  - Formål: efterprøve nogle konklusioner samt skabe debat
  - Viste opbakning til udvalgets intentioner

# Ølrevolutionen

Rigtig meget er sket siden DØEs stiftelse

- Alle øltyper fås i handlen og rigtig mange nye danske øl
  - specialøllets markedsandel er steget: 2% i 2003 -7% nu
- Ca. 100 nye bryggerier åbnet og de fleste ”gamle” har udviklet sig
  - Danmark er i dag det land med flest bryggerier pr. indbygger
- Øllets status er højnet betydeligt
  - ølviden udbredt i en del af befolkningen, litteratur om øl findes
  - flere tusinde håndbryggere med stor ølviden

## Hvorfor 2?

Hvorfor både en 10 års vision og en udviklingsplan med kortere sigt?

- 10 års visionen er primært for ”øllet i Danmark”. Derfor visionen ”Godt øl til danskerne”
- Udviklingsplanen er hvordan vi skal udvikle DØE for at vi kan understøtte 10 års visionen bedst muligt

## Hvad skal de næste 10 år bringe?

Der kan ske rigtig meget på ti år. Det skal der også de næste 10 år og det vil vi bidrage til!

Nøglepunkter i 10 års visionen

- fasthold mangfoldigheden
  - ”stort udvalg – mange bryggerier”
- fremme øllets status – mindst på niveau med vinen
  - uden at blive snobbede eller nørdede, folkeligheden skal også fastholdes
- stolthed omkring danske øl og råvarer
  - danske øltyper
  - Danmark anses som et førende ølland

## Tanker bag 10 års visionen

- Forsøg på at sætte målene for udviklingen på den danske ølscene de næste 10 år
- Vise at der fortsat er behov for udvikling og dermed for Danske Ølentusiaster
- At sætte høje, men realistiske, mål for Danske Ølentusiasters arbejde både lokalt og landsdækkende

## Målene i visionen

- Øllet skal (igen) være Danmarks Nationaldrik
- Stort ølkendskab i befolkningen
- Øl og mad som perfekte makkerer
  - Også på restauranter
- Et stort og mangfoldigt udbud af øl
  - alle øltyper tilgængelige
- Det gode øl folkeligt forankret
  - kræver mundvenlige og smagfulde øl uden høje alkoholprocenter
- Dansk øl skal være kendetegnet af høj standard
- Særlige danske øltyper og danske råvarer