



Udkast til Visionen for Danske Ølentusiaster

GODT ØL TIL DANSKERNE

De seneste år er der skabt store fremskridt i den danske ølverden. Øllets status er højnet betydeligt. Et mangfoldigt udbud af øl, og stort set alle øltyper, er tilgængelige i detailhandlen. Der er kommet et betydeligt antal mikrobryggerier, så Danmark i dag er det land i verden med flest bryggerier i forhold til indbyggertal, og de brygger næste alle øltyper. Gode bøger om øl er udgivet. God ølviden er etableret, ikke mindst blandt håndbryggere og ølentusiaster, og "Øllets sprog" er blevet formuleret. Et arbejde med at finde frem til særlige danske råvarer og øltyper er sat i gang. Så stor er forandringen, at vi kalder det en øl-revolution. Danske Ølentusiaster er stolte af at have været en vigtig del af denne forandring.

Nu er tiden inde til at konsolidere de resultater, der er opnået. Men også til at sætte nye mål. De næste ti år skal også bringe store fremskridt i den danske ølverden.

Øllet har gennem århundreder været Danmarks Nationaldrik. Den plads skal på alle måder genetableres. Det skal være slut med, at det er mere acceptabelt at servere vin til mad end øl, og bedre at give en vingave end en ølgave.

Helt afgørende for at det kan ske er, at en betydelig del af forbrugerne har kendskab til øl, øltyper, råvarer og til at vurdere en øls kvalitet. "Øllets sprog" skal være almen kendt. Som eksempel skal kendskabet til de vigtigste øltyper f.eks. pilsner, pale ale, brown ale, bock, porter, stout og barley wine, være mindst lige så velkendte, som begreber som hvidvin, rødvin, rosevin, portvin, sherry og champagne er det i dag.

Som en vigtig del heraf skal forståelsen for hvilke typer øl, man kan vælge til forskellig slags mad, være udbredt. På restauranterne skal øl behandles med kendskab og respekt, hvor veluddannet personale kan anbefale den rigtige øl til maden og hvor ølkortet er ligeså naturligt som vinkortet.

Samtidig skal øllets sociale funktion bevares og gerne styrkes. Øllets position som den foretrukne drik, når man skal snakke over hækken, feste, være til koncerter, festivaler, fodboldkampe o.s.v. er vigtig. Det gode øl – og gerne den lokale øl – skal også være folkeligt forankret. Det kræver mundvenlige og smagfulde øl uden høje alkoholprocenter.

Derfor skal et stort og mangfoldigt udbud af øl, hvor alle øltyper er tilgængelige, fortsat eksistere. Det skal bl. a. opnås ved, at vi fastholder et stort antal bryggerier og ved at de fortsætter og udbygger den brede palette af øltyper. Men også ved at det bedste fra andre landes øludbud er til salg i Danmark. Enkle regler vedr. f.eks. pant, skal gøre det enkelt at markedsføre små serier af øl.

Dansk øl skal være kendetegnet af høj standard. Det skal sikres gennem en god uddannelse af bryggerne, et løbende godt kvalitetsarbejde og ved at bryggerierne fokuserer på det, de er gode til.

Om ti år skal særlige danske øltyper, brygget med anvendelse af særlige danske råvarer, have udkrystalliseret sig og nyde anelse verden over – gerne i samspil med det nye nordiske køkken.

Om ti år skal øllet være danskernes foretrukne alkoholiske drik – til hverdag og fest.



Vi, Danske Ølentusiaster, vil, ved at forene de mange kompetencer foreningens medlemmer har, sætte os i spidsen for at gøre denne vision til virkelighed – i et seriøst samarbejde med bryggerier, importører, restauratører og andre – gennem kampagner og politisk arbejde.

Undervejs vil vi utrætteligt være ølforbrugernes uafhængige talerør på alle områder.

Samtidig vil vi først og fremmest gennem stærke lokale afdelinger landet over være et samlingspunkt for hyggelige aktiviteter omkring det gode øl, hvor kvaliteten – og ikke kvantiteten – er i højsædet.

Det gærer. Humlen ved det hele er

Godt øl til danskerne.

Visionsudvalget 100128