



Fredag d. 26. marts 2010

Øgede afgifter på alkohol giver ikke stor effekt på sundheden.

Med overskriften "Dyrere alkohol vil gøre folk sundere" bliver der i dagens MetroXpress argumenteret for at øgede priser på alkohol vil øge sundheden i befolkningen.

"Konklusionen" drages ud fra en engelsk undersøgelse der dog forholder sig til beregninger om hvordan alkoholforbruget vil ændres hvis der priserne stiger. Der henvises på intet tidspunkt til reelle undersøgelser der kan underbygge denne antagelse. Desuden er det værd at bemærke, at der er tale om en undersøgelse der er foretaget i England – landet hvor en pint (ca ½ l øl) koster ca 22 kr på en Pub, hvor vi til sammenligning rask væk giver 50 kroner for en halv liter fadøl på et dansk udskænkingssted. Det er alene af den grund helt umuligt at foretage direkte sammenligninger i forhold til effekten af en øget pris.

Kigger vi mod øst i stedet for mod vest, kan vi se hvordan udviklingen er gået i Sverige. I løbet af de sidste 15 år er det svenske alkoholforbrug steget med næsten 30 procent. Samtidig udgør egenimport og smuglervarer i dag 30 procent af svenskernes forbrug af øl med mere end 3,5 procent alkoholstyrke. Og vores naboer er - med god grund - bekymrede over omfanget af salget af illegal alkohol til den svenske ungdom. Et salg, der for en stor dels vedkommende, styres af personer, der i forvejen har volds-, våben- eller narkodomme.

Tidligere "reguleringer" på afgifterne i Danmark har vist, at en øget pris på øl, vin og spiritus blot vil øge den i forvejen høje grænsehandel. Danskerne vil altså ikke nedsætte deres forbrug, de vil blot flytte omsætningen ud af Danmark, sådan at staten går glip af afgifterne samtidig med at forbruget fastholdes.

Derudover vil en generel øgning af afgifter ramme producenter og importører af øl helt urimeligt.

Øl er i forvejen afgiftsbelagt urimeligt hårdt i forhold til vin, og endnu en øget afgift vil derfor skabe yderligere konkurrenceforvriddning mellem øl og vin. Dertil kommer, at en generel afgift naturligvis vil ramme bredt, og ikke kun der hvor en effekt ønskes. Der er ingen tvivl om at øgede afgifter vil ramme de danske mikrobryggerier hårdt og de danske mikrobryggerier har det hårdt nok i forvejen. Nogle har allerede drejet nøglen om, og flere lider under efterdønningerne af finanskrisen. Bryggerierne har måttet reducere priserne, og det er især de små bryggerier der kan mærke at forbrugerne er ikke villige til at betale mere for øllet. Det betyder, at bryggerne selv må finansiere eventuelle øgede afgifter, og kun meget få vil være i stand til at overleve en sådan situation.

Øgede afgifter er også i direkte modstrid med konklusionerne fra sidste års to store kommissionsarbejder: Skattekommissionen og Forebyggelseskommissionen.

Skattekommissionen undlod netop forslag om øget afgift på alkohol. Den konkluderede, at det udelukkende ville føre til øget grænsehandel og ikke give staten flere indtægter, ligesom afgiftsforhøjelser heller ikke indgik i Forebyggelseskommissionens anbefalinger!

Hvis der skulle kigges på danskernes alkoholvaner, skulle man måske nærmere fokusere på det reelle problem – at danskerne drikker stadig mere vin, der nu ikke bare købes 3 og 6 flasker ad gangen men i "bag in boxes", tre og fem liter ad gangen og ofte til meget lave priser. Det er helt almindeligt – og accepteret – at et par deler en flaske vin til maden, men det er helt sikkert, at der

D a n s k e Ø l e n t u s i a s t e r

Pressekontakt Anne-Mette Meyer Pedersen • Hortensiavej 21 • 2600 Glostrup
Tel: +45 43 44 17 62 • Mob: +45 61 30 17 62 Internet: www.aie.dk



ville blive løftet øjenbryn hvis et forældrepar sagde i børnehaven at de delte 6 flasker øl hver aften. Fordommene om øllet er stadig meget lette at få øje på. Når der bliver talt om alkoholisme er det også oftest øllet der bliver fremhævet og ikke det allerede høje og stadigt stigende vinforbrug.

I Danske Ølentusiaster ved vi, at der er stor opmærksomhed på alkohol, og på at det kan skabe afhængighed. For os er det naturligt, at støtte en ansvarlig alkoholpolitik, hvor målet er kvalitet frem for kvantitet i en fornuftig alkoholkultur. Men lad os få denne debat ind på sporet igen. Lad os gøre noget ved og for den del af den danske befolkning der reelt har et misbrug af alkohol, og lad være med at straffe den meget store del af befolkningen som kan nyde alkohol i moderate mængder.

Yderligere oplysninger ved henvendelse til Danske Ølentusiasters Pressekontakt
Anne-Mette Meyer Pedersen via anne-mette.meyer@ale.dk eller på tlf. 61 30 17 62

Baggrundsinformation om Danske Ølentusiaster:

Danske Ølentusiaster er uafhængig, landsdækkende ølforbruger- og interesseorganisation. Foreningen har over 9.000 medlemmer fordelt på 53 lokalafdelinger over hele landet. Vi arbejder for et mangfoldigt udbud af bryggerier, øl og øltyper, oplyser og skaber debat om øl, støtter og stimulerer håndbrygning og dansk bryggekunst, sikrer øl en respektfuld behandling samt varetager forbrugernes interesser.

Vi repræsenterer danske ølforbrugere i Forbrugerrådet, i Dansk Retursystems Kontaktudvalg samt i European Beer Consumers Union (EBCU). Endvidere udgiver vi Danmarks største magasin om øl, *ØLentusiasteN*. Læs mere på ale.dk.

Yderligere oplysninger ved henvendelse Danske Ølentusiasters Pressekontakt
Anne-Mette Meyer Pedersen via anne-mette.meyer@ale.dk eller på tlf. 61 30 17 62

D a n s k e Ø l e n t u s i a s t e r

Pressekontakt Anne-Mette Meyer Pedersen • Hortensiavej 21 • 2600 Glostrup
Tel: +45 43 44 17 62 • Mob: +45 61 30 17 62 Internet: www.ale.dk